

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid-19 sekarang sudah mengubah stigma masyarakat mengenai keuangan. Di era yang sulit seperti ini menjadi pukulan keras bagi masyarakat untuk bisa mengelola keuangan dengan baik dan bijak. Dengan adanya hal tersebut, investasi adalah satu-satunya cara yang paling efektif untuk menyelamatkan kita dari hal-hal yang tak terduga.

Secara umum investasi adalah suatu usaha penanaman modal atau sejumlah uang pada suatu perusahaan atau proyek tertentu dengan tujuan mendapatkan keuntungan dimasa mendatang. Ada beberapa jenis instrument investasi yang populer di Indonesia diantaranya Deposito, Emas, Property, Saham, Reksa Dana dan Peer to Peer Lending ([hsbc.co.id](https://www.hsbc.co.id)).

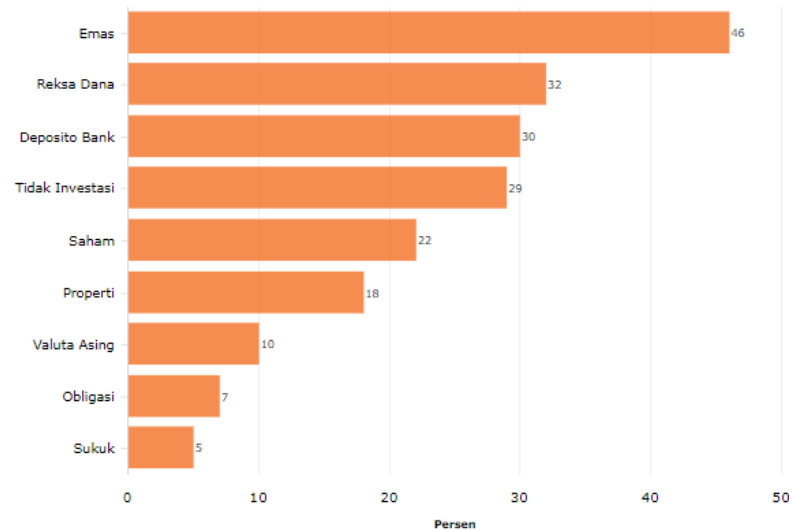
Namun, untuk memulai investasi tidak bisa sembarangan harus ada pertimbangan yang matang, terutama bagi pemula. Ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan saat melakukan investasi diantaranya adalah tujuan investasi, risiko investasi, jangka waktu investasi, dana, wahana, inflasi, likuiditas dan keuntungan. Pertimbangan-pertimbangan tersebut haruslah

diperhatikan agar investasi dapat berlangsung sesuai dengan apa yang kita inginkan, yaitu memperoleh keuntungan.

Investasi yang dapat dipilih pada masa pandemi adalah investasi emas. Investasi dalam bentuk emas sama dengan menabung biasa, akan tetapi bedanya nilai asset emas tidak tergerus oleh inflasi karena emas memiliki wujud berbentuk barang. Investasi dalam bentuk emas pada saat ini dianggap sebagai jenis investasi yang paling aman, karena nilai jual emas semakin lama semakin meningkat dan tingkat resiko nasabah berinvestasi tidak begitu besar, seperti kegagalan dalam investasi, pencurian dan lain-lain karena emas mulai dapat disimpan pada tempat dimana nasabah melakukan investasi Rosari, Candra dan Safitri (2017). Menurut Tanuwidjaja (2009) emas juga efektif sebagai sarana melindungi nilai asset dari inflasi dan fluktuasi nilai tukar. Selain itu, emas bersifat sangat likuid atau mudah untuk diuangkan.

Hasil survei Jakpat menunjukkan investasi yang paling diminati masyarakat adalah investasi emas. Hal ini dibuktikan dengan jumlah responden di Indonesia sebanyak 46% memilih untuk berinvestasi emas. Persentase tersebut menjadi yang tertinggi dibandingkan jenis investasi yang lain, seperti reksa dana (32%) dan deposito bank (30%). Selain itu responden yang berinvestasi pada saham sejumlah 22%, property (18%) dan valuta asing (10%). Hanya 5-7% responden menanamkan uangnya pada sukuk dan obligasi. Sisa nya 29% responden tidak melakukan investasi.

Gambar 1.1 jenis investasi responden di Indonesia



Sumber : JakPat, 9 April 2021

Dalam memulai berinvestasi emas, maka terlebih dahulu harus membuat akun di lembaga penyedia emas dengan membawa kartu identitas dan jika investor ingin menabung emas maka investor harus ketempat dimana ia berinvestasi. Namun hal tersebut membuat investor harus bolak-balik ke gerai emas tersebut. Tapi sekarang berinvestasi bisa dengan mudah karna adanya investasi emas online.

Dengan adanya investasi emas online banyak lembaga keuangan maupun non keuangan yang berlomba-lomba menawarkan jasa untuk berinvestasi emas. Selain itu investasi emas juga ditawarkan oleh *marketplace* seperti *Tokopedia*, *Shopee*, *Bukalapak* hingga dompet digital seperti *Dana*. Hal ini menyebabkan masyarakat merasa asing dan ragu-ragu untuk

melakukan investasi emas online. Namun, wajar bagi masyarakat untuk ragu karena tempat-tempat yang menawarkan investasi emas diatas bukanlah marketplace yang fokus utamanya dalam investasi emas dan juga masih tergolong baru sehingga memunculkan kekawatiran masyarakat akan risiko yang akan terjadi.

Untuk bisa memilih perusahaan yang aman dan terpercaya dalam melayani investasi secara digital ditengah pandemi ada beberapa hal yang bisa dilakukan, diantaranya :

1. Memilih toko emas online yang sudah memiliki nama
2. Memastikan toko tersebut memiliki *website* atau aplikasi yang mencantumkan pergerakan harga emas setiap harinya.
3. Memiliki izin dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan)

Salah satu lembaga yang menawarkan produk investasi emas dan layanan secara digital adalah PT. ANTAM Tbk. Menurut profil dan data, PT. Aneka Tambang Tbk (ANTAM) merupakan salah satu unit bisnis pengolahan dan pemurnian logam mulia. Dimana perusahaan ini berdiri berdekatan dengan masa-masa ketika pembangunan besar-besaran sedang terjadi. Sehingga bisa dipastikan Antam lahir dari misi-misi pemerintah yang ingin Indonesia bisa maju menjadi negara yang berdiri sendiri. PT. Antam bergerak dibidang pertambangan dan dikenal sebagai salah satu produsen logam mulia terbesar di Indonesia. Tidak hanya mengelola emas, tetapi PT

Antam juga mengelola bahan-bahan tambang lain seperti nikel, batubara, bauksit dll.

Yang menjadi produk andalan Antam adalah mengelola emas menjadi logam mulia. Tidak diragukan lagi jika PT. Antam menjadi salah satu rekomendasi tempat untuk masyarakat mulai berinvestasi. Selain menjadi perusahaan plat merah yang di andalkan Indonesia produk logam mulia dari Antam sudah terjamin kualitasnya karena paling banyak diminati oleh masyarakat dan 70% pemasukan dari PT. Antam didapatkan dari penjualan logam mulia. Jika dulu pembelian emas harus dilakukan dengan pergi ke toko emas dan minimal pembelian 1 gram, kini dengan berinvestasi di Antam bisa dilakukan melalui website Antam *www.logammulia.com* dan bisa dimulai dengan minimum pembelian 0,5 gram dengan harga dasar Rp. 521.000 (*logammulia.com*).

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi juga dapat membantu masyarakat dalam menjalankan aktivitasnya, karena segala kegiatan dapat dilakukan dengan cepat kepada masyarakat juga dapat meningkatkan kinerja lembaga. Salah satu upaya untuk memudahkan dan memenuhi kebutuhan konsumen PT. Antam adalah dengan adanya website resmi jual beli emas ANTAM. Yang mana website ini merupakan salah satu layanan berbasis online yang membantu konsumen melakukan transaksi melalui *smartphone* maupun laptop.

Didalam website *logammulia.com* tersebut terdapat berbagai produk seperti Emas Batangan, Emas Series, Gift Series, Perak Murni, Produk Klasik, Bezel Seri 2, Produk Industry, Emas Imlek Ox, Harga Emas dan fitur-fitur pembayaran. Selain itu untuk kemudahan dan kenyamanan konsumen dalam menggunakan, website *logammulia.com* telah menyediakan fitur yang menggunakan metode bayar virtual account melalui Bank BRI, BCA, Mandiri, dan lain sebagainya. konsumen dengan mudah bisa melakukan pembayaran semudah melakukan transfer Bank.

Website logammulia.com merupakan layanan digital yang bertujuan untuk memberikan informasi sekaligus pelayanan terkait transaksi yang ada di Antam Logam Mulia kepada konsumen secara online melalui *smartphone*. Dengan adanya *website logammulia.com* konsumen akan mendapatkan pelayanan yang lebih cepat dari pelayanan di gerai emas, karena konsumen hanya perlu melakukan transaksi menggunakan *smartphone* tanpa perlu mengantri dan dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Selain itu dengan menggunakan website *logammulia.com* konsumen tidak perlu khawatir akan keamanan untuk berinvestasi karena tersedianya layanan BRANKAS dan keamanan *website* dilengkapi dengan *enkripsi SSL Certificate*. Jadi dari kenyataan di lapangan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa *website* yang disediakan oleh Antam Logam Mulia ini dapat memudahkan konsumen dalam bertransaksi melalui *smartphone* dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan

saja. Ini juga sesuai dengan teori dari persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan persepsi keamanan dalam melakukan transaksi.

Menurut Davis (1989) Persepsi kemudahan (*Perceived ease of use*) didefinisikan sebagai suatu keadaan dimana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan teknologi atau system tertentu tidak diperlukan usaha apapun (*free of effort*) dan juga mudah dipahami oleh penggunaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Anggraini (2020) menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan aplikasi PDS. Hal ini sama dengan hasil penelitian yang dilakukan Fachrizi Alwi (2016) yang menyatakan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli secara online pada situs jual beli Tokopedia.com. Penelitian Tiara Yasmin (2018) menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan IB Hasanah Card. Dari berbagai penelitian tentang minat, mendapatkan hasil yang positif dan signifikan terhadap investasi emas.

Persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana dengan menggunakan suatu teknologi akan mendatangkan kemanfaatan bagi penggunanya (Davis, 1989). Penelitian dari Priestiani Putri Rahayu (2019) menyatakan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Pernyataan ini juga didukung oleh penelitian Rahmatika Mahmuda yang menyatakan bahwa

persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Persepsi keamanan menurut Flavia'n & Guinali'u (2006) diartikan sebagai kemungkinan kepercayaan konsumen atas informasi pribadi mereka yang tidak akan dilihat, disimpan dan dimanipulasi oleh pihak lain selama dalam perjalanan dan penyimpanan, sehingga secara konsisten dapat menimbulkan kepercayaan pada diri mereka. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Fachrizi Alwafi (2016) yang menyatakan bahwa persepsi keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Investasi Emas (Surve pada *follower* Instagram @antamlogammulia)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, identifikasi masalah dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah persepsi kemudahan (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi emas (Y) pada PT. ANTAM Tbk?

2. Apakah persepsi kegunaan (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi emas (Y) pada PT. ANTAM Tbk?
3. Apakah persepsi keamanan (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi emas (Y) pada PT. ANTAM Tbk?
4. Apakah persepsi kemudahan (X_1), persepsi kegunaan (X_2), dan persepsi keamanan (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi emas (Y) pada PT. ANTAM Tbk?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis persepsi kemudahan (X_1) berpengaruh secara pasrial terhadap minat minat investasi emas (Y) pada PT. ANTAM Tbk.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis persepsi kegunaan (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap minat (Y) investasi emas pada PT. ANTAM Tbk.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis persepsi keamanan (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi emas (Y) pada PT. ANTAM Tbk.

4. Untuk mengetahui dan menganalisis persepsi kemudahan (X_1), persepsi kegunaan (X_2) dan persepsi keamanan (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi emas (Y) pada PT. ANTAM Tbk.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu dan menambah wawasan dan referesnsi dalam bidang pemasaran khususnya pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan keamanan dalam melakukan keputusan berinvestasi

2. Secara Praktik

- a. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat digunakan masyarakat untuk mengetahui kemudahan, kegunaan dan keamanana dalam berinvestasi emas.

- b. Bagi Manager PT. ANTAM Tbk.

Hasil penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan dan masukan dalam pengembangan bisnis.