

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS
(Surve pada Follower Akun Instagram @Antamlogammulia)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



Nur Lailatul Masruro

2017.69.10.0011

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BINIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS
(Surve pada Follower Akun Instagram @Antamlogammulia)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



Nur Lailatul Masruro

2017.69.10.0011

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BINIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan
Persepsi Keamanan Terhadap Minat Investasi Emas

Disusun oleh : Nur Lailatul Masruro

NIM : 201769100011

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 29 Juni 2021

Menyetujui.



Kaprodi,

(Nur Ajizah, S.Sos., M.AB)

NIK.Y0691502001

Pembimbing,



(Dr. Any Urwatul W, S.Sos M.AB)

NIP.Y 0691103037

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Rabu
TANGGAL : 25 Agustus 2021
JAM : 08.20 - Selesai
JUDUL : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS (SURVE PADA FOLLOWER INSTAGRAM @ANTAMLOGAMMULIA)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

PENGUJI UTAMA

PENGUJI 1



Nuraeni, S.Sos. M.AB

M. Sulhan, S.Sos. M.AB

NIP.Y 0690203005

NIP.Y 0691000039

MENGESAHKAN



Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB

NIP.Y 0691103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Nur Lailatul Masruró
NIM : 201769100011
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan maupun pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 29 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

Materai

Nur Lailatul Masruró

MOTTO

BEKERJALAH DENGAN HATI,
LIBATKAN TUHAN DALAM SETIAP
PROSESMU

PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN
KEPADA AYAHANDA DAN ALM.
IBUNDA TERCINTA SERTA KAKAK-
KAKAK YANG SLALU MENYUPPORT
DALAM SETIAP PROSES PENDIDIKAN
SAYA INGGGA AKHIR

CURICULUM VITAE

Nama : Nur Lailatul Masruro
Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 24 Desember 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Kebonwaris Pandaan Pasuruan
Kontak Person : 085859060321
Status : Belum Kawin
Email : lailamasruro33@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah Dasar : SDN Kebonwaris I Pandaan
SLTP : MTs. Darut Taqwa 02
SLTA : MA. Darut Taqwa
Perguruan Tinggi : Universitas Yudharta Pasuruan



Foto 3x4

RINGKASAN

Nur Lailatul Masruro, Program Study Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Investasi Emas” (Surve Pada Follower Akun Instagram @Antamlogammulia). Pembimbing : Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan persepsi keamanan terhadap minat investasi emas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan melakukan survey menggunakan kuesioner secara online melalui *google form* untuk pengambilan sampelnya.

Populasi dari penelitian ini adalah *follower* akun Instagram @antamlogammulia. Sampel penelitian ini menggunakan rumus machine dan dikehui jumlah sampel sebanyak 115 orang. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software SPSS versi 26*.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa (1) persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas, (2) persepsi kegunaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas, (3) persepsi keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas, (4) persepsi kemudahan, persepsi kegunaan dan persepsi keamanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan, Minat Investasi Emas

ABSTRACT

Nur Lailatul Masruro, Business Administration Study Program, University of Yudharta Pasuruan 2020. "The Influence of Perception of Ease, Perception of Usability and Perception of Security on Gold Investment Interest" (Surve on Instagram Follower Account @Antamlogammulia). Supervisor : Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB.

This study aims to determine the effect of perceived ease, perceived usefulness and perceived security on interest in gold investment. This study uses a quantitative method, namely by conducting a survey using an online questionnaire via google form for sampling.

The population of this study is the follower of the Instagram account @antamlogammulia. The sample of this study used the machine formula and the number of samples was 115 people. This study uses multiple linear regression analysis using SPSS version 26 software.

From the results of this study, it can be seen that (1) the perception of ease partially has a positive and significant effect on interest in gold investment, (2) the perception of usefulness partially does not have a positive and significant effect on interest in gold investment, (3) the perception of security partially has a positive and significant effect. significant effect on interest in gold investment, (4) perception of convenience, perception of usefulness and perception of security simultaneously have a positive and significant effect on interest in gold investment.

Keywords: *Perception of Ease, Perception of Usefulness, Perception of Security, Interest in Gold Investment*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Sarjana Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan. Judul yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Investasi Emas”**

Dalam pembuatan laporan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dari segi Bahasa, penyusunan kalimat maupun kefahamannya. Oleh karena itu dengan senang hati kami menerima segala kritik maupun saran dari pembaca agar kami dapat memperbaiki susunan laporan ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Romo K.H. M. Sholeh Bahrudin Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah sekaligus guru besar terhebat atas segala mutiara nasihatnya.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, SE, ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.

3. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Yudharta Pasuruan sekaligus Dosen Pembimbing Kami.
4. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua, Ayahanda dan Almh. Ibunda tercinta, penulis ucapkan terima kasih atas segala dukungan yang selama ini diberikan selama menuntut ilmu. Yang menjadi sumber kekuatan terbesar sekaligus motivasi penulis untuk menyelesaikan pendidikan dan menjadi kebanggaan orang tua.
7. Kakak-kakak penulis dan saudara-saudara penulis yang senantiasa berkontribusi selama proses pembelajaran.
8. Dulur-dulur eL-IZZAH khususnya Kaisar Diki yang menjadi support untuk menyelesaikan penulisan ini.
9. Sahabat-sahabat Gengsta yang slalu memberi semangat dan menjadi tempat berkeluh kesah penulis selama dibangku perkuliahan.

10. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang saling membantu dan melengkapi dalam proses pembelajaran.

Akhir kata kami ucapkan banyak terima kasih semoga laporan ini dapat bermanfaat. Aamiin.

Pasuruan, 10 Agustus 2021

Penyusun

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	10
2.2 Kajian Empiris.....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Lokasi Penelitian	50
3.3 Variabel dan Pengukuran	50
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	56
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	57
3.7 Uji Asumsi Klasik	58
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.9 Uji Hipotesis	59
3.10 Analisis Data	60
3.11 Koefisien Determinasi	62

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Profil dan Sejarah PT. ANTAM Tbk	64
4.1.2 Visi dan Misi PT. ANTAM Tbk.....	65
4.1.3 Produk-produk PT. ANTAM Tbk	65
4.2. Gambaran Umum Responden.....	66
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	68
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
4.2.5 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	72
4.3 Uji Instrumen Penelitian	
4.3.1 Uji Validitas.....	73
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	74
4.4 Uji Asumsi Klasik	
4.4.1 Uji Normalitas.....	75
4.4.2 Uji Linieritas	76
4.5 Analisis Data	
4.5.1 Hasil Analisis Statistic Deskriptif	77
4.6 Hasil Analisis Linier Berganda	88
4.7 Pengujian Hipotesis	
4.7.1 Pengujian Hipotesis 1	90
4.7.2 Pengujian Hipotesis 2.....	90
4.7.3 Pengujian Hipotesis 3.....	91
4.7.4 Pengujian Hipotesis 4.....	91
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 99

5.2 Saran 99

DAFTAR PUSTAKA 101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengertian perilaku konsumen menurut penelitian terdahulu	11
Tabel 2.2 Pengertian persepsi kemudahan (<i>perceives ease of use</i>)	15
Tabel 2.3 Pengukuran variabel persepsi kemudahan menurut para ahli	17
Tabel 2.4 Pengertian persepsi kegunaan (<i>perceived usefulness</i>)	18
Tabel 2.5 Pengukuran variabel persepsi kegunaan menurut ahli	19
Tabel 2.6 Pengertian persepsi keamanan (<i>perceived security</i>)	20
Tabel 2.7 Pengukuran variabel persepsi keamanan menurut ahli	22
Tabel 2.8 Pengertian investasi	23
Tabel 2.9 Pengertian minat	25
Tabel 2.10 Pengukuran variabel minat	26
Tabel 2.11 Mapping jurnal	39
Tabel 3.1 indikator variabel kemudahan	51
Tabel 3.2 Indikator variabel kegunaan	52
Tabel 3.3 Indikator variabel keamanan	52
Tabel 3.4 Indikator variabel investasi	53
Tabel 3.5 pengukuran variabel	53
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66

Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan	72
Tabel 4.6 Uji Validitas	74
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.8 Uji Normalitas	76
Tabel 4.9 Uji Linieritas	77
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Kemudahan ..	78
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Kegunaan	81
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Keamanan	84
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Minat	86
Tabel 4.14 Hasil Analisis Linier Berganda	89
Tabel 4.15 Hasil Uji T	90
Tabel 4.16 Hasil Uji F	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 jenis investasi responden di Indonesia	4
Gambar 2.1 Model Penelitian Anggam Dita	27
Gambar 2.2 Model Penelitian Nur Iza Ripada	29
Gambar 2.3 Model Penelitian Rurie Wiedya Rahayu	30
Gambar 2.4 Model Penelitian Singgih Priambodo	31
Gambar 2.5 Model Penelitian Priestiani Putri Rahayu	31
Gambar 2.6 Model Penelitian Fachrizi Alwafi	33
Gambar 2.7 Model Penelitian Tiara Yasmin	34
Gambar 2.8 Model Penelitian Zulfadhli Lutfi A. Lopa	35
Gambar 2.9 Model Penelitian Meliza Awalina	36
Gambar 2.10 Model Penelitian Rahmatika Mahmudah	37
Gambar 2.11 Model Hipotesis	49
Gambar 3.1 Gambaran kecil responden	56
Gambar 4.1 Grafik responden berdasarkan jenis kelamin	67
Gambar 4.2 Grafik responden berdasarkan usia	69
Gambar 4.3 Grafik responden berdasarkan pendidikan terakhir	70
Gambar 4.4 Grafik responden berdasarkan pekerjaan	72
Gambar 4.5 Grafik responden berdasarkan penghasilan	73

