

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.Com. *Journal Of Management*, 5(2), 1–15.  
<https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom/Article/View/13857>
- Anggraini, A. D. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Anwar, M. F. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking.
- Awalina, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 2–71.
- Fadlan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). Universitas Brawijaya.
- Fatikasari, C. D. (2018). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Privacy Dan Brand Awareness Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2019). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Ub Press.
- Flavián, C., & Guinalú, M. (2006). Consumer Trust, Perceived Security And Privacy Policy. *Industrial Management & Data Systems*.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Irmadhani, & Adhi, N. M. (2014). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 1–20.

- Lopa, Zulfadhli Lutfi, & Manggu, S. A. R. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Dan Preferensi Risiko Masyarakat Di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Neraca*, 2, 17–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/k8bqg>
- Lubis, T. A. (2009). *Manajemen Investasi (Pendekatan Teoritis Dan Empiris)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Mahmudah, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Khusus Nasabah Bri Syariah Kc Semarang).
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Novindra, N. P. B., & Rasmini, N. K. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer Self Efficacy Pada Minat Penggunaan E-Spt. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(2), 1116–1143.
- Permana, W., Astuti, E. S., & Suryadi, I. (2012). *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Universitas Brawijaya Press.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Priestiani Putri Rahayu. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta). 126(1), 1–7.
- Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi GO PAY Dari PT . GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). Universitas Islam Indonesia, 101.
- Ripada, N. I. (2020). Analisis Keamanan Dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap Minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(2), 101107. <http://ejournal.uikabogor.ac.id/index.php/KASABA>
- Riyana, M. S. (2021). *Studi Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital Service Dengan Pendekatan Tam 2 Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas*.
- Roca, J. C., García, J. J., & De La Vega, J. J. (2009). *The Importance Of Perceived*

Trust, Security And Privacy In Online Trading Systems. Information Management & Computer Security.

Salim, J., & Kom, S. (2010). Jangan Investasi Emas Sebelum Baca Buku Ini. Visimedia.

Setyawan, F. E. B. (2017). Pedoman Metodologi Penelitian:(Statistika Praktis). Zifatama Jawara.

Sholeh, M. (2018). Emas Sebagai Instrumen Investasi Yang Aman Pada Saat Instrumen Investasi Keuangan Lain Mengalami Peningkatan Resiko. Univesitas Negeri Surabaya.

Tandelilin, E. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Investasi. Manajemen Investasi, 34.

Tanuwidjaja, W. (2009). Cerdas Investasi Emas. Media Pressindo.

Yasmin, T. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Pengetahuan Produk Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Ib Hasanah Card Skripsi. 11140850000036.

website :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/12/survei-46-orang-indonesia-berinvestasi-emas>

<https://m.liputan6.com/bisnis/read/3273934/riset-orang-ri-lebih-suka-investasi-emas-ketimbang-saham>

<https://duwitmu.com/emas/investasi-emas-online-terbaik/>