

**PENGARUH DESTINATION PERSONALITY
DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP
BEHAVIOURAL INTENTION DAN
SATISFACTION PADA PENGUNJUNG WISATA
SUMBER MARON, MALANG**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**TYAS DWI RETNO WULANDARI
2017.69.10.0013**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Destination Personality* dan *Perceived Value* Terhadap
Behavioural Intention dan *Satisfaction* Pada Pengunjung Wisata
Sumber Maron, Malang

Disusun Oleh : Tyas Dwi Retno Wulandari

NIM : 201769100013

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

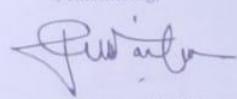
Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji

Pasuruan,

Menyetujui,

Pembimbing,


Nuraeni, S. Sos., M.AB.
NIDN: 0721077802



TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN, PADA:

HARI : Rabu

TANGGAL : 18 Agustus 2021

JAM : 10:30 WIB

JUDUL : Pengaruh *Destination Personality* dan *Perceived Value* Terhadap
Behavioral Intention dan *Satisfaction* Pada Pengunjung Wisata
Sumber Maron, Malang

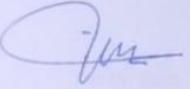
DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

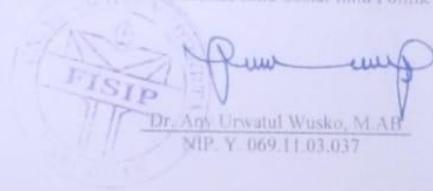
KETUA PENGUJI

ANGGOTA PENGUJI


Dr. Khalid Mardilo, SE, ME
NIP. Y. 069.02.03.006


M. Sulhan, S. Sos., M.AB
NIP. Y. 069.10.00.039

MENGESAHKAN,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tyas Dwi Retno Wulandari

NIM : 201769100013

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa proposal skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain, maka saya bersedia mendapatkan sanksi atas perbuatan yang saya lakukan tersebut.

Pasuruan, 25 Maret 2021
Yang membuat pernyataan,



**Skripsi ini kutujukan kepada
Bapak Syafa' Hari Wiridho dan Ibu Hartini tercinta,
Kakak Herdarini Sri Wirdariningsih S.Pd dan Adik-adikku
Moch. Aries Fajar Samudra dan Syarkhul Hikam tersayang,
Serta Teman-teman Seangkatan
Administrasi Bisnis 2017**

MOTTO :

Ubah Pikiranmu dan Kau Dapat Mengubah Duniamu

Menyesal Boleh, Mengeluh Jangan

**Karena Mengeluh Tidak Akan Menyelesaikan Masalah
Apapun Yang Terjadi**

**Jadikan Penyesalan Itu Sebagai Pelajaran, Agar Dimasa
Yang Akan Datang Lebih Bijak Lagi Mengambil Keputusan**

ABSTRAK

Berlibur adalah suatu kegiatan yang sangat menyenangkan. Banyak orang menyediakan waktu luang mereka untuk menikmati hari libur dengan berpariwisata. Pariwisata sendiri merupakan suatu perjalanan yang terencana, yang dilakukan individu maupun kelompok dari satu tempat ke tempat lain dengan tujuan mendapatkan suatu bentuk kepuasan dan kesenangan semata. Malang menjadi salah satu kota tujuan wisata di Jawa Timur yang cukup diminati oleh para wisatawan. Destinasi wisata yang ada di Malang sangat beragam, salah satunya yakni wisata Sumber Maron yang terletak di desa Karangsuko, kecamatan Pagelaran, Malang.

Berdasarkan uraian dan studi empiris yang ada, ditemukan adanya ketidaksesuaian dalam penelitian terdahulu. Oleh karena itu dalam penelitian ini, penulis tertarik untuk menganalisis lebih dalam dan menguji kembali hubungan antara variabel-variabel terkait *destination personality, perceived value, satisfaction* dan *behavioural intention* dengan penelitian yang berjudul “*Pengaruh Destination Personality dan Perceived Value terhadap Behavioural Intention dan Satisfaction Pada Pengunjung Wisata Sumber Maron, Malang*”

Penelitian ini menggunakan pendekatan *explanatory research* dengan teknik analisis data menggunakan alat ukur SmartPLS 3. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, dengan penyebaran kuesioner sebagai sumber data. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan ciri-ciri tertentu. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden melalui penyebaran kuesioner secara online.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh yakni, pertama, *destination personality* tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavioural intention*. Kedua, *destination personality* berpengaruh signifikan terhadap *satisfaction*. Ketiga, *perceived value* berpengaruh signifikan terhadap *behavioural intention*. Keempat, *perceived value* berpengaruh signifikan terhadap *satisfaction*. Dan kelima, *satisfaction* tidak berpengaruh terhadap *behavioural intention*.

Kata kunci : Sumber Maron, Malang, *destination personality, perceived value, behavioral intention* dan *satisfaction*

ABSTRACT

Traveling is a very fun activity. Many people spend their free time to enjoy the holidays with tourism. Tourism itself is a planned trip, carried out by individuals or groups from one place to another with the aim of getting a form of satisfaction and pleasure. Malang is one of the tourist destinations in East Java which is quite attractive to tourists. There are various tourist destinations in Malang, one of which is Sumber Maron tourism which is located in Karangsuko village, Pagelaran sub-district, Malang.

Based on existing descriptions and empirical studies, it was found that there were discrepancies in previous research. Therefore, in this study, the authors are interested in analyzing more deeply and re-examining the relationship between variables related to destination personality, perceived value, satisfaction and behavioral intention with a study entitled "The Effect of Destination Personality and Perceived Value on Behavioral Intention and Satisfaction visitors to Sumber Maron Tourism, Malang".

This study uses an explanatory research approach with data analysis techniques using the SmartPLS 3 measuring instrument. The type of data used is quantitative data, with questionnaires as the data source. The sampling method used purposive sampling with certain characteristics. The sample used was 100 respondents through the distribution of online questionnaires.

Based on the research results obtained, namely, first, destination personality has no significant effect on behavioral intention. Second, destination personality has a significant effect on satisfaction. Third, perceived value has a significant effect on behavioral intention. Fourth, perceived value has a significant effect on satisfaction. And fifth, satisfaction has no effect on behavioral intention.

Keywords: Source Maron, Malang, destination personality, perceived value, behavioral intention and satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “*Pengaruh Destination Personality dan Perceived Value Terhadap Behavioral Intention dan Satisfaction Pada Pengunjung Wisata Sumber Maron, Malang*”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1) Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan.

Saya sangat menyadari dalam penulisan proposal skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan saya sebagai penulis. Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Romo K.H Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang selalu membimbing kita semua.
2. Bapat Dr. Kholid Murtadlo, S.E., ME. selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S. Sos., M. AB. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Nur Ajizah, S. Sos., M. AB. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
5. Ibu Nuraeni, S. Sos., M. AB selaku Dosen Pembimbing Administrasi Bisnis yang telah memberikan motivasi, semangat, bimbingan, saran serta meluangkan waktunya.
6. Seluruh keluarga tercinta, Bapak Syafa' Hari Wiridho dan Ibu Hartini serta Kakak Herdarini Sri Wirdariningsih S.Pd dan Adik-adik yang senantiasa memberi semangat, dukungan dan doa.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2017 yang tidak saya sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dijadikan amal ibadah oleh Allah SWT dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayahNya serta memberikan kesehatan kepada kita semua.

Pasuruan, 25 Maret 2021

DAFTAR ISI

Sampul Depan	
Tanda Persetujuan Skripsi	i
Tanda Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Peruntukan	iv
Motto	v
Abstrak	vi
Abstrack	vii
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	8
Bab II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Hubungan Antar Variabel	26
2.4 Hipotesis Penelitian	20
Bab III : JENIS PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	28
3.3.1 Variabel Penelitian	28
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.4 Pengukuran Variabel	38
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sampel	39

3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Uji Instrumen	40
3.6.2 Analisis Partial Least Square	42
3.6.3 Uji Hipotesis Penelitian	46

Bab IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	47
4.1.1 Objek Penelitian	47
4.1.2 Profil Responden	48
4.1.3 Deskripsi Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.4 Deskripsi Reponden Berdasarkan Usia	50
4.2 Analisis Deskriptif	51
4.2.1 <i>Destination Personality</i>	51
4.2.2 <i>Perceived Value</i>	53
4.2.3 <i>Behavioural Intention</i>	57
4.2.4 <i>Satisfaction</i>	58
4.3 Hasil analisis PLS	59
4.3.1 Outer Model	59
4.3.2 Uji Validitas	66
4.3.3 Uji Reabilitas	71
4.3.4 Inner Model	72
4.4 Pembahasan	76

Bab V : Penutup

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
Lampiran	86

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
1	: Data Pengunjung	2
2	: Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
3	: Operasional Variabel	35
4	: Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS	45
5	: Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
6	: Data Responden Berdasarkan Usia	50
7	: Distribusi Persepsi Responden Terhadap Indikator	51
8	: Distribusi Persepsi Responden Terhadap Indikator	53
9	: Distribusi Persepsi Responden Terhadap Indikator	57
10	: Distribusi Persepsi Responden Terhadap Indikator	58
11	: Hasil Eksplorasi Indikator Setiap Variabel	61
12	: <i>Composite Reabiliti</i>	65
13	: <i>Cronbach's Alpha</i>	65
14	: <i>Outer Loading</i>	68
15	: <i>AVE</i>	68
16	: <i>Cross Loading</i> Sebelum Eliminasi Indikator	69
17	: <i>Cross Loading</i> Sesudah Eliminasi Indikator	70
18	: Uji Reabilitas Konstruk	71
19	: <i>R Square</i>	72
20	: <i>Output Bootstrapping</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
1	: Model Conceptual	14
2	: Model Conceptual	15
3	: Model Conceptual	16
4	: Model Conceptual	18
5	: Model Conceptual	20
6	: Model Conceptual	21
7	: <i>Outer SmartPLS</i> Sebelum Eliminasi Indikator	60
8	: <i>Outer SmartPLS</i> Sesudah Eliminasi Indikator ke1	63
9	: <i>Outer SmartPLS</i> Sesudah Eliminasi Indikator ke2	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	
1	: Curriculum Vitae	86
2	: Lembar Kuisioner	87
3	: Frekuensi Jawaban Responden	90
4	: Data Hasil Penelitian Destination Personality	106
5	: Data Hasil Penelitian Perceived Value	106
6	: Data Hasil Penelitian Behavioural Intention	107
7	: Data Hasil Penelitian Satisfaction	107
8	: Output <i>Smartpls</i> Sebelum Eliminasi Indikator	108
9	: Output <i>Smartpls</i> Sesudah Eliminasi Indikator Ke 1	109
10	: Output <i>Smartpls</i> Sesudah Eliminasi Indikator Ke 2	110
11	: Tabel <i>Composite Reability</i>	111
12	: Tabel <i>Cronbach Alpha</i>	111
13	: Tabel <i>Outer Loading</i>	111
14	: Tabel <i>Average Variance Extracted</i>	112
15	: Tabel <i>Cross Loading</i> Sebelum Eliminasi Indikator	112
16	: Tabel <i>Cross Loading</i> Sesudah Eliminasi Indikator	113
17	: Tabel Uji Reliabilitas Konstruk	113
18	: Tabel <i>R-Square</i>	114
19	: Tabel <i>Output Bootstrapping</i>	114

