

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Irwansyah Siregar, Riko Mappadeceng.2019. Pengaruh Kepercayaan, Harga dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Jemaah pada Biro Perjalanan Haji dan Umroh Kota Jambi. *Jurnal ekonomi dan bisnis*.
- Amirul Azhar, Iskandarsyah.2019. Pengaruh Ekspektasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai dan Citra Tujuan Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Pulau Weh Sabang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol 4 No 4.
- Clarissa Yohana Natalia dkk.2020. Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA*. Vol 8 No 1.
- Emmywati.2016. Pengaruh Kualitas Layanan yang Terdiri dari Kenyamanan, keamanan, Kemudahan, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan konsumen pada Galery Seni dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur. Prodi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya. Vol 1 No 3.
- Irwan S Osman dkk.2020. Pengaruh Kenyamanan,Kemudahan, Brand Equity dan Shared Value Terhadap Kepuasan Pengguna e-Chanel pada Bank Central Asia Periode Tahun 2015-2019. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. Vol 3 No 3.
- Juan Putra Sandy dkk.2020. Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen di Jokopi Untung Suropati Surabaya. *Program Manajemen Perhotelan, Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Kristen Petra*.
- Kotler, Philip (2006). Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Nur Malita.2019. Analisis Pengaruh Accessibility dan Security Terhadap Kepuasan Nasabah. *Skripsi*. Salatiga: Institut Agama Islam Negri Salatiga.
- Nandya Eka Sari dkk.2020. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Pada Toko Online Tokopedia. *Jurnal Creative Research Management*. Vol 3 No 2

Regina Yamin.2013. Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, dan Citra Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Astra International Daihatsu di Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 1 No 3.

Satria Abdi Pratama Yudha dkk.2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood. *jurnal riset manajemen*.

Setyo Ferry Wibowo dkk.2017. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Indomaret Palmerah). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 5, No. 2.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.

Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabe

Yulisa Saptawati.2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba.Skripsi. Makassar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar.

<https://www.pasuruankab.go.id/>