

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Henry dan Siaputra, Hanjaya. 2020. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, dan Citra merek terhadap Minat Beli Ulang di Restoran XYZ Surabaya dengan Kepuasan Konsumen sebagai Mediator. *jurnal hospitality dan manajemen jasa*, Hal 133-142
- Ferlina, Arlin., Fajriani, Firli Nur dan Trenggana, Mochammad. 2020. Pengaruh Perceived Value, E-Lifestyle, dan Promosi Online terhadap Repurchase Intention pada Pengguna KAI Acces di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, Vol 5, No. 1 Hal 68-82
- Hatta, Holila dan Adrenanus, Rangga. 2019. Pengaruh Influencer, Membership Program, dan Instagram Ads Terhadap Minat Pembelian Ulang Customer Brand Coach. (Studi Kasus Coach, Plaza Senayan). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol. 2, No. 2 Hal. 79-89
- KW, Nuruni Ika dan Pebrianto Randy. 2020. Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk POND’S MEN. *Journal of Economic And Business*. Vol 1 Nomor 3 Hal. 55-66
- Laela, Ella. 2021. Kualitas makanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Minat Pembelian Ulang pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 1 Hal. 180-186
- Salsabila, Nayla Fata., Putri, Yuanita Melliana dan Sudrajat, Ajat. 2021. Pengaruh Promosi Online terhadap Customer Satisfaction dengan Repurchase Intention pada Toko Fory SportT Karawang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 1 Hal 198 – 202
- Santi, Ellisa Rahma dan Supriyanto, Ahmad. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Promosi Online terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Sate Taichan Banjar D’licious). *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 4. No. 1. Hal. 47 – 56
- Saputra, Ade Bagus ., Ningrumb, Ratna Natalia dan Basric, Anindita Imam. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 1 Hal. 33-38
- Shabrina, Sekar Ayu dan Budiarmo, Agung. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV Hal. 475-481
- Yoeniargo, Yohanes Dicky dan Dyatmika, Utama Wisnu. 2020. Pengaruh Produk, Testimoni Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Di Kafe Warunk Upnormal Gresik. *Journal of Sustainability Business Research*, Vol.1 No. 1 Hal. 12-18

<http://repository.unika.ac.id/14719/4/12.60.0192%20Fransisca%20Anita%20Carolina%20BAB%20III.pdf>

<http://repository.uin-suska.ac.id/7096/4/BAB%20III.pdf>

<https://text-id.123dok.com/document/7qv2dmlq-populasi-sampel-metode-penelitian.html>