

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- ATHO'ILLAH, M. F. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KATON AYU WEDDING ORGANIZER GRESIK* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik). Bandung. *Berbasis Web*, Volume 3 No 1. AMIK BSI Bandung.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh variasi produk, kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada wedding organizer. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
- Firdiansyah, D., & Prawoto, E. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 314-320.
- Fisti Ayu, F. (2021). *PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KOSUMEN JASA WEDDING ORGANIZER (Studi kasus pada Graha Hartika Wedding & Convention Hall Bekasi)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Fithrati. (2014). *Wedding Organizer : Sistem Informasi Wedding Planner*
- Graham, Hooley & Neel, F.Piercy. (2009). *Marketing Strategy and Competitive* Gramedia. Jakarta.
- Gunawan iwan Deni. 2012. *Hubungan antara Pelayanan dan Variasi Produk dengan Kepuasan Pelanggan Toserba ada Bandung*. Teknik industri Bandung: Bandung
- Hamel dan Prahalad. 2004. *Management*. Tata McGraw Hill. New Delhi. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok
- Muharam Irwan, 2014. *Pengaruh Variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*, UPI “YPTK”: Padang
Positioning, edition 4th, Pearson.
- Purnama, P. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140-152.
- Putri, A. K. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WEDDING CARD CV INDIRA CREATIVE YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Riansyah, A. A. (2016). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Rudita Wedding Organizer (Survey Pada Pelanggan Rudita wedding Organizer Indramayu)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks
- Sri Utami, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Syaqla Pesta (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Perawang Kabupaten Siak)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ketiga. CV Alfabeta.
- Sutabri, T. (2012). Analisis Sistem Informasi. In *Analisa Sistem Informasi*.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Penerbit Andi.
- Wibowo Ari Susanto. 2011. *Pengaruh harga kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan di kota purwokerto*. Universitas negeri semarang: Purwokerto
- Wulandari Nur. 2013. *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen*. Universitas Negeri semarang: Semarang
Yogyakarta.

