

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sriyanto dkk, 2018, *Pengaruh brand ambassador minat beli dan testimoni terhadap keputusan pembelian* (Studi pada situs jual beli online shop shopee indonesia di universitas budi luhur periode february-april 2018) *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* Vol. 8 No. 1 April 2019 hlm. 21-34.
- Arasanta, R. (2017). *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Penayangan Iklan Ponsel Dengan Minat Pembeli* (Universitas Muhammadiyah Surakarta). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004ro>
- Arikunto, Suharsimis, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, h.145.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakan 15. Rineka Cipta, Jakarta.
- Bilson Simamura. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka utama. 2004). Hlm 12 Ibid. Halaman 2
- Chase, R.B, Jacob, F.R. Aquilano, N.J. 2006. *Operation Management For competitive advantage*, 9th ed. New York: McGraw.
- Dayan Trecia, 2020, *Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital*. *Jurnal transaksi* Vol.12. No 1
- Danang kukuh, Sri Suryoko, 2020, *Pengaruh E-service quality dan promosi terhadap keputusan penggunaan produk Gopay* (Studi pada pengguna Gojek di kota Semarang)
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Rajawali Pers). Hlm 12
- Elisabeth Lusiani Pani, 2019, *Pengaruh Customer Perception Perceived value, Price dan Promotion Terhadap Buying Decision Pada Tiket Lion Air*. *Journal AGORA* Vol 7, No. 2.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan 14. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Firmansyah A, 2019, *E-book Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
- Gunawan, Yohanes, 2018, *Analisa tingkat persepsi konsumen terhadap faktor penentu penggunaan sistem pembayaran elektronik pada Tokopedia*, *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* Vol.2, No.2, pp. 38~45.

- Heppiana lestari,2019, *Pengaruh brand ambassador dan korean wave terhadap citra merek serta dampaknya pada keputusan pembelian (survei online pada konsumen innisfree di indonesia dan china)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 66 No. 1 administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Himawan, Asep dkk, 2014 “*Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif*” Scientific Journal of Informatics,Vol.1 No.1, hal. 58-59.
- <https://www.cnnindonesia.com/tech/2020/0504063854-37-155936/cerita-lengkap-bocornya-13-juta-data-akun-bukalapak>.
- <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/tjh/article/view/1530>
- https://ekonomi.usni.ac.id/jurnal/publishjurnalfebusni_agoewahy_ganjil%2020_21_pdf
- <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI79J20201.pdf>
- <https://bisnis.tempo.co/read/1387374/survei-markplus-shopee-paling-diingat-konsumen-e-commerce>
- Karmawan I Made , 2014, “*Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis E-Commerce Pada Perusahaan Amazon.com*” *ComTech*, Vol. 5 No.2, hal.749
- Kotler, Philip dan kevin lane keller, 2012 *Marketing managemen 12 Edition*. london:Pearson Education, inc
- Kotler, Philip dan kevin lane keller, 2012 *Marketing managemen 15 Edition*. london:Pearson Education, inc
- Kuncoro,Mudrajat.2009.*Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga:Jakarta.
- Lea-greenwood,Gaynor.2012. *Fashion Marketing Communication E-book*. Somerset,NJ,USA:Wiley.
- Loudon, Kenneth C, 2012, *E-commerce 2012 business, technology,society*, Edisi 8 london:Pearson Education, inc
- Malhotra, Naresh K. 2004.*Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan. Edisi Keempat*. Jilid satu. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Merna M.M,Tompunu,2014,*Analisis motivasi persepsi pembelajaran dan sikap konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di KFC bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA Vol.2 No.3, Hal. 610-621

- Morisson,2012, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Pranada Media Grup: Jakarta.
- Nugroho, J, Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Pranada Media. Jakarta.
- Niwayan,I wayan, I made, 2015, *Pengaruh kepercayaan dan e-service quality terhadap keputusan pembelian akomodasi di bali pada situs Booking.com*. Jurnal IPTA ISSN : 2338-8633 Vol. 3 No. 1.
- Royan,Frans.2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Robbin, P , 2006, *Stephen, Perilaku Organisasi*, Edisi 10, PT Indeks :Jakarta
- Sangadji, Etta mamang dan sopiah.2013.*Perilaku konsumen: Pendekatan Praktis Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Sri Haryanti, Tri Irianto, 2011, “*Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus*” Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Vol.3 No.1 hlm.10
- Sugiono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan-15, Bandung : Alfabeta
- Sulistityowati Rini dkk, 2020, *Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital*,Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. Vol 4 No 1 hal:17-34.
- Sriyanto agus dkk,2019, *Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018)*,
Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 8 No. 1 hlm. 21-34.
- Tjiptono, Fandy & Diana Anastasi.2016. *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta:CV.Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi,2012. *Pemasaran jasa*. CV Andi Offset, Yogyakarta Bandung.
- Tjipyono dan Chandra, 2007, *Service Quality and Satisfaction*, edisi 3, Andi Ofset: Yogyakarta.
- www.rankingstartups.com
- Zeithaml, V,A.,M.,J. Bitner,D.D.Gremler.2013. *Service Marketing: Intergrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc Graw-Hill