

**PENGARUH FASHION LIFESTYLE, VIDEO  
REVIEW DI APLIKASI TIKTOK DAN  
PERCEIVED QUALITY TERHADAP MINAT  
BELI PRODUK FASHION SOPHEE DI  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA (S1)**



**ALVIAH CAHYA PUTRI**

**201769100041**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK**

**UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKIRPSI**

Judul : Pengaruh Fashion Lifestyle, Video Review di Aplikasi  
Tiktok dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Produk  
Fashion Shopee di Universitas Yudharta Pasuruan

Disusun Oleh : Alviah Cahya Putri

NIM : 201769100041

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Riset Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan didepan tim penguji

11 Agustus 2021

Mengetahui,



**Nur Ajizah, S.Sos., M.AB**

NIP. Y 06915020001

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Kholid Murtadlo', is written over a faint circular stamp.

**Dr. Kholid Murtadlo, S.E., M.E**

NIP. Y 0690203006

## TANDA PENGESAHAN

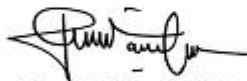
TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJLIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
YUDHARTA PASURUAN PADA :

Hari : Kamis  
Tanggal : 19 Agustus 2021  
Jam : 10.30 WIB  
Judul : Pengaruh Fashion Lifestyle, Video Review di Aplikasi  
Tiktok dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Produk  
Fashion Shopee di Universitas Yudharta Pasuruan

## DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

Penguji 1



**Nuraeni, S.Sos., M.AB**

NIP.Y 0690203005

Penguji 2



**M. Sulhan, S.Sos., M.AB**

NIP.Y 0691000039

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



**Dr. Aqy. Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB**

NIP.Y 0691103037

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alviah Cahya Putri

NIM : 201769100041

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul : Pengaruh Fashion Lifetsyle, Video Review di Aplikasi Tiktok, dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan maupun pikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 08 Agustus 2021

Negara menyatakan,  
  
Alviah Cahya Putri

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas segala karunia dan hidayah-Nya, karya sederhana ini kupersembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu terimakasih atas dukungan, doa dan nasihat, kasih sayang dan pengorbanan yang tidak pernah usai hingga membuatku sadar bahwa proses memang tidak mudah dan butuh perjuangan ekstra.
2. Dosen pembimbing, Bapak Dr. Kholid Murtdlo, S.E., M.E. Terimakasih atas waktu dan tenaga yang diberikan untuk membimbing kami dan selalu bersedia kami repotkan.
3. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungannya, serta mendengarkan semua keluh kesah perjuanganku untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan, “Administrasi Bisnis 2017-2021”. Terimakasih atas perjuangan selama 4 tahun dan susah senang yang akan tetap terkenang. Semoga lancar kedepannya serta semoga sukses selalu, aamiin.

## **Motto**

***“Libatkanlah Allah  
dalam setiap urusanmu  
agar lebih nikmat dan  
ikhlas untuk  
menjalannya”***

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur bagi Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Fashion Lifestyle, Video Review di Aplikasi Tiktok, dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Produk Fashion Shopee”. Skripsi ini disusun sebagai syarat menyelesaikan studi strata satu (S1), program Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan.

Penulis menyadari sebelumnya, telah mendapat banyak bimbingan, dukungan serta dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, dan pikirannya. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Romo K.H Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Pondok Pesantren Ngalah yang senantiasa membimbing kami baik jasmani maupun rohani.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo S.E.,M.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan dan juga dosen pembimbing.
3. Ibu Any Urwatul Wusko S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
4. Ibu Nur Azizah S.sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Kedua orang tua serta keluarga besar yang telah mendoakan dan mendukung dalam segala hal.

6. Teman – teman seperjuangan Administrasi Bisnis 2017 yang telah menemani selama 4 tahun.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut serta memberikan dukungan dan membantu proses penyusunan skripsi.

Akhir kata, penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun kesempurnaan skripsi kedepannya.

Pasuruan, 08 Agustus 2021

Penulis,

Alviah Cahya Putri



## DAFTAR ISI

Tanda Persetujuan Skripsi .....	i
Tanda Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Motto .....	v
Abstrak .....	vi
<i>Abstrack</i> .....	vii
Kata pengantar .....	viii
Daftar isi .....	x
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teori Ilmiah .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Lokasi Penelitian.....	41

3.3 Variabel dan Pengukuran .....	42
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6 Uji Instrumen .....	52
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.8 Teknik Analisis Data .....	54
3.9 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Profil Universitas Yudharta Pasuruan .....	59
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden .....	60
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel .....	66
4.3 Uji Instrument .....	71
4.3.1 Uji Validitas .....	71
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	73
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
4.5 Hasil Uji Determinasi .....	76
4.6 Pengujian hipotesis .....	77
4.6.1 Uji Secara Parsial (Uji t) .....	78
4.6.2 Uji Secara Simultan (Uji F) .....	80
4.7 Uji Asumsi Klasik .....	82
4.7.1 Uji Normalitas .....	82
4.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	83
4.7.3 Uji Multikolinieritas .....	84
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	85

## **BAB V**

Kesimpulan dan Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	.60
Lampiran .....	97

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Pengguna Internet di Indonesia .....	1
1.2 Gambar Peningkatan Pengguna Medsos .....	2
2.1 Model Hipotesis Rumondang Eliza Maria .....	24
2.2 Model Hipotesis Syaiful Akmal Mubarak .....	24
2.3 Model Hipotesis Siti Sarah .....	25
2.4 Model Hipotesis Clarissa Chen .....	26
2.5 Model Hipotesis Azhar Basyir .....	26
2.6 Model Hipotesis Isnanda Zainur Rohman .....	27
2.7 Model Hipotesis Aulia Hillar Setyani .....	27
2.8 Model Hipotesis Muhammad Ariq Syah .....	28
2.9 Model Hipotesis Muhammad Ichsan .....	28
2.10 Model Hipotesis Uke Koeshawati .....	29
2.11 Gambar Kerangka Konsep dan Hipotesis .....	40
4.1 Uji Normalitas .....	82
4.2 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	84

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
3.1 Definisi Operasional Varibel .....	44
3.2 Tabel kriteria Interpretasi Skor .....	47
4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi .....	61
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Alamat .....	63
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.6 Distribusi Reponden Berdasarkan Status .....	64
4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Uangsaku/Penghasilan .....	65
4.8 Statistik Deskriptif .....	65
4.9 Distribusi Jawaban Responden X1 .....	66
4.10 Distribusi Jawaban Responden X2 .....	67
4.11 Distribusi Jawaban Responden X3 .....	69
4.12 Distribusi Jawaban Responden Y .....	71
4.13 Uji Validitas .....	73
4.14 Uji Reliabilitas .....	64
4.15 Analisis Regresi Linier Bergamda .....	75
4.16 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
4.17 Uji t .....	78
4.18 Uji F .....	81
4.19 Uji Multikolinieritas .....	84

