

DAFTAR PUSTAKA

Adriyati, Rosmaya, and Farida Indriani. (2017) *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah*. Diponegoro Journal Of Management 6, no. 4

Aaker, J (1997). Dimentions of brand personality, *Journal of Marketing Research*, 34 (3), 347-356.

Basyir, Azhar. (2019) *Pengaruh Fashion Lifestyle dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli (Studi pada konsumen batik tulis Madura Al-Fath KKG Bangkalan)*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*

Chen, Clarissa. (2020) *Pengaruh Perceived Quality, Brand Attachment dan Customer Satisfaction Terhadap Purchase Intention*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.

Faza Ahmad Avin. (2020) *Pengaruh Video Ulasan Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen*.

Ferdinand, A. (2006) *Metode Penelitian Manajemen*. Ed 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Elida, Tety and Raharjo Ari. (2019) *Pemasaran Digital*. Cetakan pertama. PT. Penerbit IPB Press.

Indah Fitri Afriza, Ainul Inayah Dwiyantri Selvi. (2021) *Efektivitas Media Tiktok Dan Influencer Mendongkrak Penjualan Lippie Serum Raecca Di Pandemi Covid19*. *Jurnal EK&BI Vol 4*.

Koharyanto, Felicia Febriana. (2020) *Analisa Pengaruh Perceived Quality Dalam Pembentukan Repurchase Intention Melalui Brand Trust Pada Aplikasi Shopee*. Jurnal Strategi Pemasaran.

Koesherawati, U., Hidayat, K., & Alfisyahr, R. (2019). *Pengaruh Fashion Lifestyle Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen Fashion Streetwear Brand H&M di Jabodetabek)*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Ed kesebelas Jd 1. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran, MM. Jd 1 Ed 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jd 2 Ed 12*. Jakarta: Erlangga

Lestari, Erika Desi, and Ce Gunawan. (2021) *Pengaruh E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Pada Minat Beli*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial 1, no. 2

Li, dkk. 2011. *Luxury Fashion Brand Consumer In Chine: Perceived Value, Fashion Lifestyle and Willingness to Pay*. Journal Of Business Research, 65, 1516 -1522

Lee, S.H (2009). *How Do Online Reviews Affect Purchasing Intention*. African Journal of business Management, 3 (10), p. 576-681

Mila Setiawan, Fitri Aprilia (2015) “Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksebilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali” Jurnal Pelangi Hlm 71-82.

Mubarak, Syaiful Akmal; Sanawiri, Brillyanes. (2018) *Pengaruh Fashion Lifestyle Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen Pakaian Second Hand@ Tangankedua)*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Mudambi, S.M. (2010). *What Makes A Helpful Video Review? A Study Of Customer Reviews On Amazon.Com*. MIS Quarterly Research, 34 (1), p.185-200

Paramitha, Cindy Rizal Putri, 2011. “*Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner*”. Thesis. Ekonomi S-1,Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro.

Rohman, Isnanda Zainur, and Athanasius Ivan Kharisma Indaryadi. (2020) *Pengaruh celebrity endorser, brand image, brand loyalty, dan perceived quality terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap intensi rekomendasi*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis 9, no. 2.

Sinaga, Rumondang Eliza Maria; Kusumawati, Andriani. (2018) *Pengaruh youtube beauty vlogger terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap keputusan pembelian produk (studi pada pengguna kosmetik maybelline di indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Sarah, Siti; Rachman, Adryan; Febrianti, Tri. (2019) *Pengaruh Fashion Lifestyle, Design, Dan Selebrity Endorser Terhadap Purchase Intention*. Jurnal Indonesia Membangun.

Setyani, Aulia Hillar, and Muhammad Zakky Azhari. (2021) *Pengaruh Korean Wave dan Ulasan Online terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan*. *IKRA-ITH EKONOMIKA* 4, no. 1.

Sugiyono (2009) *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)* Bandung: Alfabeta.

Vinna Sri Yuniarti (2015) *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta> (diakses 28 maret 2021)

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (diakses 29 maret 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2018/07/03/18503327/tik-tok-diblokir-di-indonesia-karena-dinilai-negatif-untuk-anak> (diakses 3 juni 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balik-fenomena-ramainya-tiktok-di-indonesia?page=all> (diakses 3 juni 2021)

<https://duta.co/fenomena-tik-tok-sebagai-platform-baru-digital-marketing-the-next-instagram> (diakses 3 juni 2021)