

Daftar Pustaka

- Abdul Aziz, Y. & Vui, C. N. (2012). The role of Halal awareness and Halal certification in influencing non-Muslim's purchasing intention. In International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding (pp. 1819–1830).
- Alfitri Zukhrufani, Muhammad zakiy,2017. THE EFFECT OF BEAUTY INFLUENCER, LIFESTYLE, BRAND IMAGE AND HALAL LABELIZATION TOWARDS HALAL COSMETICAL PURCHASING DECISIONS.JEBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis
- Ardianto, Komala dan Siti Karlinah, Komunikasi Massa (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007), h. 76
- David Billy Martin Salangka James D. D. Massie Jeffry L. A. Tampenawas, 2019. THE INFLUENCE OF REFERENCE GROUP AND BRAND IMAGE ON BUYING INTEREST OF SMARTPHONE.Jurnal EMBA
- David Billy Martin Salangka1, 2019,:371) (Devita Agustin Santoso,2018,:286) Eka Dyah Setyaningsih,2019,: 365 Alfitri Zukhrufani,2019,:168 Yunuz M, 2019,:234
- Devita Agustin Santoso, Rezi. Erdiansyah, Muhammad Adi Pribadi, 2018. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree.Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
- Devita Agustin Santoso, Rezi. Erdiansyah, Muhammad Adi PribadiPengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree 2018,:286
- Eka Dyah Setyaningsih1,Sofyan Marwansyah,2019. The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products.Journal of Islamic Economics,
- Evania Heridar, Alya Shabrina. 2021. Pengaruh Halal Certification Dan Hala Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Dengan Minat Pembelian Sebagai Variable Intervening Pada Generasi Z. Jurnal Islamic Economics Dan E – Bisnis.
- Fadhila Madevi, Edy Yulianto,Aniesa Samira Bafadhhal 2019.PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL TERHADAP CITRA MEREK DAN MINAT BELI.Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)
- Ferdinand. Metode Penelitian Manajemen. 2002. Semarang: Universitas Diponegoro Hasan Ali. Marketing Cetakan pertama. 2008. Yogyakarta: Media Pressido

- Ike Sen Cece 2019 PENGARUH BRAND ORIGIN, BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE e-Jurnal Manajemen Kinerja
- Ike Sen Cece 2019.PENGARUH BRAND ORIGIN, BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI SEPATU MACBETH DI SOGO GALAXY MALL SURABAYA.e-Jurnal Manajemen Kinerja
- Kotler K. 2009 Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga h: 59
- Kotler, K, Manajemen Pemasaran 1 (Jakarta: Erlangga, 2009), h.
- Leon G. Schiffman, Leslie L. Kanuk, Perilaku Konsumen (Jakarta: Indeks, 2014), h.73
- Malhotra, 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Mega Rachma Kurnia Putrid, Hardius Usman, 2020. Brand Equality Dan Labelisasi Halal Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Produk Lifeboy. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- MIRAWATI, 2019.PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN KEBERAGAMAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK KOSMETIK HALAL DENGAN PREFERENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.
- Muizzudin, Siti Amelia Kisti . 2020. Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman The Botol Sosro Pada Mahasiswa Pendidikan Tinggi Islamic Village. Journal Of Islamic Economics And Business.
- Paul Petter, jerry C Olson. 2014. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 1 . Jakarta. Selemba Empat
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Jilid 1(Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2004),h.12
- Premi Wahyu Widyaningrum, Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Ponorogo: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 2016), h.84
- Sofyan Marwansyah,2019,Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi pada Pemuda Muslim Bandar Lampung). Universitas Lampung BandarLampung.:35
- Stanton, J., William, Walker B.J., dan Etzel, M.J. Marketing. (Jakarta: Erlangga, Edisi 11
- Sugiyono. 2000. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.