

Daftar Pustaka

- A., Morissan M. Et al., (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Amstrong, Kotler. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Avraham, Eli dan Eran Ketter. (2008). *Media Strategies for Marketing Places in Crisis Improving the Image of Cities, Countries and Tourist Destinations*.UK, Elsevier.
- A, Yoeti, Oka. (1996) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (2001). *Pemasaran* (Edisi pertama). Salemba Empat. Jakarta
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran jasa : prinsip, penerapan, dan penelitian*.Yogyakarta : Andi offset
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-palangkaraya/baca-artikel/13208/Beradaptasi-dengan-Tatanan-Normal-Baru-New-Normal.html>
- <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/10/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-terlengkap.html>
- <https://dosenpsikologi.com/faktor-psikologis-dalam-perilaku-konsumen>
- Kavaratzis, Mihalis dan Gregory Ashworth.(2010). *Towards Effective Place Brand Management Branding European Cities and Regions*. UK: Edward Elgar Publishing Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *PrinsipPrinsip Pemasaran* (jilid I). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (edisi ketigabelas jilid 1 dan 2).dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. (Jilid Satu). Jakarta : Indeks
- Kutner, M.H., Nachtsheim, C.J., dan Neter, J. (2004). *Applied Linear Regression Models*(4th ed.). McGraw-Hill Companies, Inc., New York.
- Nirwana.(2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Penerbit Dioma. Malang
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Keempat). Bandung : Linda Karya

- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. (1991). *Consumer behavior*(4th ed.). Prentice-Hall International Edition
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode penelitian pendidikan. Pendekatan Kuantitatif*.
- Swasta, B., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Andi.Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.