

**UPAYA PÉNINGKATAN DAYA SAING PRODUK UNGGULAN DI
KABUPATEN PASURUAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 DENGAN
PENDEKATAN TECHNOPRENEURSHIP**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



MUHAMMAD FU'AD

2017.69.10.0054

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

i

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Unggulan Di Kabupaten Pasuruan Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Pendekatan Technopreneurship

Disusun Oleh : Muhammad Fu'ad

NIM : 201769100054

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

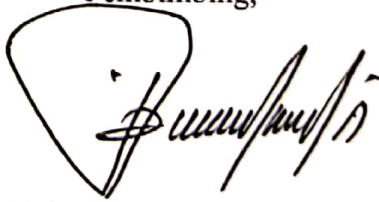
Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 14 Agustus 2021

Kaprodi,

(Nur Ajizah S.Sos, M.AB)
NIP. Y 0691502001

Menyetujui,

Pembimbing,

(Miftahul Huda S.Sos, M.AB)
NIP. Y 0691508056

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN,
PADA:

HARI : Senin
TANGGAL : 30 Agustus 2021
JAM : 10.00 WIB
JUDUL : Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Unggulan Di
Kabupaten Pasuruan Pada Masa Pandemi Covid 19
Dengan Pendekatan Technopreneurship

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

PENGUJI UTAMA

Dr. Any Urwatul Wusko S.Sos, M.AB
NIP.Y 0691103037

PENGUJI I

Nur Ajizah S.Sos, M.AB
NIP.Y 0691502001

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Dr. Any Urwatul Wusko S.Sos, M.AB
NIP.Y 0691103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fu'ad

NIM : 201769100054

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan maupun pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya sendiri.

Pasuruan, 30 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fu'ad

HALAMAN PERUNTUKAN

*Skripsi ini saya tujukan
Kepada Kedua Orang Tua
saya yakni Bpk. Niman dan
Ibu Fatimah, dan juga
untuk kakak, keponakan,
serta keluarga dan orang-
orang yang saya sayang.*

MOTTO

“Harus mencoba Kegagalan untuk menggapai Keberhasilan dan Kesuksesan,
Kalahkan Kekalahan mu”

RINGKASAN

Muhammad Fu'ad, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta, 2021.
Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Unggulan Di Kabupaten Pasuruan Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Pendekatan Technopreneurship.

Pembimbing Miftahul Huda S.Sos, M.AB

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi yang dapat diterapkan oleh UMKM untuk meningkatkan daya saing produk unggulan pada masa pandemi covid 19 dengan melakukan pendekatan technopreneurship. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif studi kasus yakni penelitian yang memusatkan diri secara intensif pada satu obyek tertentu yang mempelajarinya sebagai suatu kasus. Adapun objek penelitian ini adalah UMKM yang sudah terdaftar di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Pasuruan sebanyak empat UMKM sebagai sampel.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa perlu adanya pendekatan dan strategi yang memanfaatkan teknologi untuk bisa lebih kreatif dan inovatif sehingga suatu usaha tetap bisa bertahan dan bersaing di masa pandemi ini.

Kata Kunci: UMKM, Daya Saing, Covid 19, Technopreneurship

ABSTRACT

Muhammad Fu'ad, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta, 2021.
Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Unggulan Di Kabupaten Pasuruan Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Pendekatan Technopreneurship.
Pembimbing Miftahul Huda S.Sos, M.AB

This study aims to identify and analyze strategies that MSMEs can apply to increase the competitiveness of superior products during the COVID-19 pandemic by taking a technopreneurship approach. The method used in this research is a qualitative case study ie, research that focuses intensively on one particular object studied as a case. The object of this research is MSMEs registered at the Departement of Cooperative and Micro Enterprises of Pasuruan Regency many as four MSMEs as samples.

The results obtained from this study indicate a need for approaches and strategies that utilize technology to be more creative and innovative so that a business can survive and compete during this pandemic.

Keyword: MSMEs, Competitiveness, Covid 19, Technopreneurship.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, kepada Keluarganya, para Sahabatnya, hingga kepada ummatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1) Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan. Judul yang penulis ajukan adalah **“Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Unggulan Di Kabupaten Pasuruan Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Pendekatan Technopreneurship”**.

Penulis menyadari sebelumnya, telah mendapat banyak bimbingan, dukungan serta dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, dan pikirannya. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Romo K. H. M. Sholeh Bahrudin selaku Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah sekaligus Guru Besar terhebat atas segala mutiara nasihatnya.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo S.E, M.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko S.Sos, M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.

4. Ibu Nur Ajizah S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Bapak Miftahul Huda S.Sos, M.AB selaku dosen pembimbing yang sabar, memotivasi dan banyak memberikan arahan serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu tercinta, penulis ucapkan banyak terima kasih atas segala do'a dan dukungan yang selama ini diberikan selama menuntut ilmu yang menjadi kekuatan terbesar sekaligus motivasi penulis untuk menyelesaikan Pendidikan hingga menjadi kebanggan orang tua.
8. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis Angkatan 2017 yang saling membantu dan melengkapi dalam proses pembelajaran.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah berjasa dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, amiiin.

Pasuruan, 30 Agustus 2021

Penulis,

Muhammad Fu'ad

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
SAMPUL DALAM	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
HALAMAN PERUNTUKAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12

Bab II Tinjauan Pustaka	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran	13
2.1.2 Strategi Bisnis	15
2.1.3 Daya Saing	16
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	17
2.1.5 Technopreneurship	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	29
Bab III Metode Penelitian	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Fokus Penelitian	30
3.3 Lokasi Penelitian	31
3.4 Alur Kegiatan Penelitian	32
3.5 Jenis dan Sumber Data	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
Bab IV Hasil Dan Pembahasan	38
4.1 Gambaran Umum	38
4.1.1 Identifikasi Masalah	38
4.1.2 Pendekatan Technopreneurship	39

Bab V Kesimpulan dan Saran	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
Daftar Pustaka	55
Lampiran	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kabupaten Pasuruan	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia	5
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Unit UMKM di Indonesia	6
Gambar 1.3 Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia	10
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 3.1 Alur Kegiatan Penelitian	32
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	36
Gambar 4.1 Strategi Efisien dalam Usaha	40
Gambar 4.2 Budidaya Jamur UMKM Kripik Djamoer Oyeye	41
Gambar 4.3 Strategi Kreatifitas dalam Usaha	42
Gambar 4.4 Packaging Produk UMKM Kripik Djamoer Oyeye	43
Gambar 4.5 Strategi Kesehatan dalam Usaha	45
Gambar 4.6 Protokol Kesehatan UMKM Pia RB	47
Gambar 4.7 Strategi Online dalam Usaha	48
Gambar 4.8 E-Commerce yang di gunakan UMKM	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Dokumentasi	57
Lampiran 2 Curriculum Vitae	60