

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya, Dimas Aldy Zaki Alfiandy, mahasiswa S1 jurusan Adimistrasi Bisnis FISIP Universitas Yudharta Pasuruan. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian berkaitan dengan **“Pengaruh Brand Trust, Perceived Quality dan Perceived Value terhadap Minat Beli produk Smartphone iPhone”**

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan. Setiap jawaban yang saudara/saudari berikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas bantuan dan kerjasama Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin : a. Laki-laki            b. Perempuan

Umur :

#### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah respon terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan persepsi Saudara/i mengenai pernyataan tersebut. Skala respon adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju,

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

### 1. BRAND TRUST

NO	PERNYATAAN	RESPON				
		STS	TS	N	S	SS
1	iPhone menjadi merek smartphone yang memiliki sistem keamanan data yang lebih baik dibanding smartphone merek lain.					
2	iPhone diproduksi oleh perusahaan ternama dan terpercaya yang selalu melakukan inovasi disetiap produk terbarunya.					
3	iPhone selalu memenuhi harapan yang diinginkan konsumen.					

### 2. PERCEIVED QUALITY

NO	PERNYATAAN	RESPON				
		STS	TS	N	S	SS
1	iPhone menggunakan build quality dari bahan-bahan yang berkualitas bagus.					
2	iPhone memiliki ciri khas model desain yang simpel tetapi menarik.					
3	iPhone menggunakan sistem operasi (OS) yang berbeda dari smartphone lainnya sehingga membuat kinerja iPhone menjadi lebih baik.					
4	iPhone nyaman digunakan karena performa yang cepat tanpa lelet atau lemot.					

### 3. PERCEIVED VALUE

NO	PERNYATAAN	RESPON				
		STS	TS	N	S	SS
1	iPhone merupakan smartphone yang awet dan tidak mudah rusak.					
2	iPhone mempunyai spesifikasi yang tinggi dari segi software.					
3	iPhone dapat menambah rasa percaya diri ketika sedang digunakan.					
4	Menggunakan iPhone dapat memberikan kesan mewah dan prestige.					

#### 4. MINAT BELI

NO	PERNYATAAN	RESPON				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mempunyai minat untuk membeli iPhone karena memiliki kualitas yang baik dan brand yang terpercaya.					
2	iPhone dianjurkan untuk seseorang yang memiliki kebutuhan smartphone dengan spesifikasi tinggi.					
3	Saya merasa spesifikasi iPhone sangat sesuai dengan yang saya inginkan.					
4	Saya ingin mencoba iPhone dengan tipe terbaru.					

#### LAMPIRAN 2 TABULASI HASIL KUESIONER RESPONDEN

No	Nama	Jenis kelamin	Umur	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
1	luluk eka wati	Perempuan	21-30	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
2	Isti Larasati	Perempuan	21-30	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4
3	Achmad inul zakaria	Laki-laki	21-30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	Muhammad Afryzal Habibi	Laki-laki	21-30	5	3	3	3	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4
5	Muhammad rizal anggoro	Laki-laki	21-30	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
6	M.sultoni	Laki-laki	>30	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
7	EKA NOVIANTI IMANDA	Perempuan	21-30	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	2	2	5
8	Laila muh. Nur cahyo	Laki-laki	>30	3	4	2	3	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5
9	akhmadruslan	Laki-laki	>30	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
10	Sovi masito	Perempuan	21-30	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4
11	sheila	Perempuan	21-30	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5
12	Khoiril anwar	Laki-laki	21-30	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
13	Mala	Perempuan	21-30	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
14	Karina Damayanti	Perempuan	21-30	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	5
15	tania	Perempuan	21-30	4	5	4	5	5	5	4	2	3	5	4	5	3	5	5
16	Akbar Butaev	Laki-laki	21-30	5	3	3	5	4	2	3	4	4	5	3	4	4	4	5
17	Achmyatari	Perempuan	21-30	4	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	4	4
18	Ayuk	Perempuan	21-30	5	4	4	4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5
19	Nopita Sari	Perempuan	21-30	5	5	3	4	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5
20	Abi	Laki-laki	15-20	5	3	3	4	4	5	5	3	3	5	5	4	3	2	5
21	Dery	Laki-laki	21-30	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5
22	antika	Perempuan	21-30	4	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	4	2
23	Rizdhan	Laki-laki	21-30	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5
24	Dinda	Perempuan	21-30	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5
25	Sofia	Perempuan	21-30	3	4	4	4	4	4	5	2	3	4	5	4	4	4	4
26	Marines	Perempuan	21-30	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
27	Zulaikha	Perempuan	21-30	4	4	2	4	3	5	3	2	5	5	3	4	4	3	4

28	Clara	Perempuan	15-20	4	5	5	3	3	5	4	2	4	5	4	4	4	4	5
29	Ian	Perempuan	21-30	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2
30	chris	Perempuan	21-30	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5
31	annisa	Perempuan	21-30	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5
32	Khozinul Asrori	Laki-laki	21-30	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	2	3	3
33	Hilda Rahma	Perempuan	15-20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
34	daila	Perempuan	21-30	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
35	Asri	Perempuan	15-20	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	3	3	5
36	nadira sylviana	Perempuan	15-20	4	4	3	2	5	5	4	2	4	5	4	5	3	3	4
37	Devina Chris	Perempuan	21-30	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	4	5	4
38	Charisa	Perempuan	15-20	5	4	3	4	5	5	3	4	2	4	3	5	2	5	4
39	Siti badriyatul fitriyah	Perempuan	21-30	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5
40	Fatimah	Perempuan	15-20	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
41	Alifa	Perempuan	15-20	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
42	Alit	Perempuan	15-20	4	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	5	2	4	5
43	FelMey	Perempuan	21-30	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4
44	Kamat wahyu	Laki-laki	21-30	5	3	3	4	5	3	4	4	3	3	4	5	3	5	3
45	aulia anggita	Perempuan	21-30	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
46	Mufriasa Dwi Rachmawati	Perempuan	15-20	5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5
47	Benny Hendrawan	Laki-laki	15-20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
48	Andini	Perempuan	15-20	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2
49	annisa alifa	Perempuan	15-20	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3
50	berlin	Perempuan	21-30	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
51	Mukti Ali	Laki-laki	21-30	3	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4
52	Aan	Laki-laki	21-30	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
53	Edi	Laki-laki	21-30	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
54	Handy satria	Laki-laki	21-30	4	5	5	4	5	5	2	4	5	2	2	4	5	5	5

55	Michelle	Perempuan	15-20	4	4	4	4	5	3	5	2	3	3	5	4	3	4	3
56	Novitasari	Perempuan	21-30	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
57	Nanda Richard Ellionnas	Laki-laki	21-30	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	3	4	3
58	Irene Meilandani	Perempuan	21-30	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5
59	Fitria Syalsabilla	Perempuan	15-20	3	4	3	4	5	5	3	3	5	5	3	3	5	4	5
60	Mega	Perempuan	15-20	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
61	LALU RIZKI ALPARIZI	Laki-laki	15-20	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5
62	Mimi	Perempuan	21-30	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5
63	azizah	Perempuan	21-30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
64	Heni Jayanti	Perempuan	21-30	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3
65	Aulia Oktavia	Perempuan	15-20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	Trilili	Perempuan	15-20	1	4	3	5	5	5	2	1	5	3	2	4	5	2	5
67	Fatia	Perempuan	15-20	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	5	3	3	3	4
68	Cya	Perempuan	15-20	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4
69	Sarah	Perempuan	21-30	4	4	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	5	5
70	della	Perempuan	15-20	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
71	Aziz hakim	Laki-laki	15-20	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
72	Aca	Perempuan	21-30	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
73	Clarissa	Perempuan	15-20	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
74	rika	Perempuan	21-30	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	4	4	4	5
75	Ihsanulhaq Fadhlurrahman	Laki-laki	15-20	5	3	2	3	4	3	2	3	3	5	2	3	1	3	2
76	Budhi Satria Permana	Laki-laki	21-30	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
77	Ainun Khoffah	Perempuan	21-30	3	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5	4	4	5
78	Alya	Perempuan	15-20	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
79	harya dikca firdausi	Laki-laki	21-30	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
80	ega della wiranda	Perempuan	15-20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5
81	Syahrul	Laki-laki	21-30	3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4

82	Devi Oktavia Rahayu	Perempuan	21-30	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5
83	dhea	Perempuan	21-30	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
84	Melinda Cantik	Perempuan	21-30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
85	Dyah Ayu	Perempuan	15-20	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5
86	Nurfajizah	Perempuan	21-30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
87	Biby Eka Fridayanti	Perempuan	21-30	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3
88	Gita	Perempuan	15-20	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	2
89	ANGGY JOVANO	Laki-laki	21-30	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	Yessy	Perempuan	21-30	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5
91	Salsabila	Perempuan	21-30	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
92	Alviah cahya putri	Perempuan	21-30	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
93	Ali	Laki-laki	21-30	5	4	4	4	5	5	4	3	5	2	4	4	4	3	3
94	Rizki dwi marjianto	Laki-laki	21-30	3	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	1
95	Zoya Aprilia	Perempuan	21-30	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
96	Nafa	Perempuan	21-30	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	5	3
97	Indri	Perempuan	21-30	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
98	Lastri	Perempuan	21-30	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
99	Niko	Laki-laki	21-30	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
100	Prita	Perempuan	15-20	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5
Jumlah	100			426	440	405	430	458	452	442	367	414	414	438	441	389	423	431
Rata-rata				4,2	4,4	4,05	4,3	4,58	4,52	4,42	3,67	4,14	4,14	4,38	4,41	3,89	4,23	4,31

### LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

#### a. Brand Trust

		<b>Correlations</b>			
		X1.1	X1.2	X1.3	JUMLAH
X1.1	Pearson Correlation	1	,268**	,302**	,687**
	Sig. (2-tailed)		,007	,002	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,268**	1	,580**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,302**	,580**	1	,826**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100
JUMLAH	Pearson Correlation	,687**	,788**	,826**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,649	3

#### b. Perceived Quality

		<b>Correlations</b>				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Jumlah
X2.1	Pearson Correlation	1	,364**	,355**	,387**	,734**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,364**	1	,308**	,142	,604**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,159	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,355**	,308**	1	,443**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,387**	,142	,443**	1	,733**
	Sig. (2-tailed)	,000	,159	,000		,000



	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	,734**	,604**	,751**	,733**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,666	4

### c. Perceived Value

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Jumlah
X3.1	Pearson Correlation	1	,154	,121	,230*	,653**
	Sig. (2-tailed)		,127	,230	,021	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,154	1	,107	,184	,573**
	Sig. (2-tailed)	,127		,288	,066	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,121	,107	1	,172	,578**
	Sig. (2-tailed)	,230	,288		,086	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,230*	,184	,172	1	,629**
	Sig. (2-tailed)	,021	,066	,086		,000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	,653**	,573**	,578**	,629**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,726	5

d. Minat Beli

		<b>Correlations</b>				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Jumlah
Y1.1	Pearson Correlation	1	,199 <sup>*</sup>	,486 <sup>**</sup>	,345 <sup>**</sup>	,665 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,048	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,199 <sup>*</sup>	1	,404 <sup>**</sup>	,222 <sup>*</sup>	,679 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,048		,000	,026	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,486 <sup>**</sup>	,404 <sup>**</sup>	1	,273 <sup>**</sup>	,749 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,006	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,345 <sup>**</sup>	,222 <sup>*</sup>	,273 <sup>**</sup>	1	,697 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,000	,026	,006		,000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	,665 <sup>**</sup>	,679 <sup>**</sup>	,749 <sup>**</sup>	,697 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,634	4

## LAMPIRAN 4 HASIL UJI LINIERITAS

### Means

Notes		
Output Created		15-JUL-2021 10:57:57
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet3
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	For each dependent variable in a table, user-defined missing values for the dependent and all grouping variables are treated as missing.
	Cases Used	Cases used for each table have no missing values in any independent variable, and not all dependent variables have missing values.
Syntax		MEANS TABLES=Y BY X1 X2 X3 /CELLS=MEAN COUNT STDDEV /STATISTICS LINEARITY.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,09

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Minat Beli * Brand Trust	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Minat Beli * Perceived Quality	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%
Minat Beli * Perceived Value	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

## Minat Beli \* Brand Trust

### Report

Minat Beli

Brand Trust	Mean	N	Std. Deviation
8	15,00	2	1,414
9	13,50	2	3,536
10	13,86	7	3,436
11	15,25	16	1,693
12	16,47	15	2,134
13	17,72	18	2,024
14	17,70	23	1,663
15	18,41	17	1,805
Total	16,84	100	2,423

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df
Minat Beli * Brand Trust	Between Groups	(Combined)	206,751	7
		Linearity	183,763	1
		Deviation from Linearity	22,989	6
	Within Groups	374,689	92	
Total			581,440	99

### ANOVA Table

			Mean Square	F
Minat Beli * Brand Trust	Between Groups	(Combined)	29,536	7,252
		Linearity	183,763	45,121
		Deviation from Linearity	3,831	,941
	Within Groups	4,073		
Total				

### ANOVA Table

			Sig.
Minat Beli * Brand Trust	Between Groups	(Combined)	,000
		Linearity	,000
		Deviation from Linearity	,470
Within Groups			
Total			

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli * Brand Trust	,562	,316	,596	,356

### Minat Beli \* Perceived Quality

#### Report

Minat Beli

Perceived Quality	Mean	N	Std. Deviation
9	14,00	1	.
12	9,00	1	.
13	13,00	1	.
14	14,25	4	2,754
15	14,83	6	2,229
16	15,73	11	1,618
17	16,45	11	1,864
18	17,00	20	2,271
19	17,76	21	2,022
20	18,13	24	1,918
Total	16,84	100	2,423

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df
Minat Beli * Perceived Quality	Between Groups	(Combined)	208,513	9
		Linearity	181,705	1
		Deviation from Linearity	26,808	8
Within Groups			372,927	90
Total			581,440	99

### ANOVA Table

			Mean Square	F
Minat Beli * Perceived Quality	Between Groups	(Combined)	23,168	5,591
		Linearity	181,705	43,852
		Deviation from Linearity	3,351	,809
	Within Groups	4,144		
Total				

### ANOVA Table

			Sig.
Minat Beli * Perceived Quality	Between Groups	(Combined)	,000
		Linearity	,000
		Deviation from Linearity	,597
	Within Groups		
Total			

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli * Perceived Quality	,559	,313	,599	,359

### Minat Beli \* Perceived Value

#### Report

Minat Beli

Perceived Value	Mean	N	Std. Deviation
10	11,00	1	.
11	16,00	1	.
12	14,00	1	.
13	13,57	7	3,259
14	16,11	9	2,088
15	15,63	16	1,586
16	17,00	19	2,309
17	17,53	15	1,995
18	18,00	12	1,809

19	18,42	12	1,379
20	18,57	7	1,618
Total	16,84	100	2,423

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df
Minat Beli * Perceived Value	Between Groups	(Combined)	220,723	10
		Linearity	187,866	1
		Deviation from Linearity	32,857	9
Within Groups			360,717	89
Total			581,440	99

### ANOVA Table

			Mean Square	F
Minat Beli * Perceived Value	Between Groups	(Combined)	22,072	5,446
		Linearity	187,866	46,352
		Deviation from Linearity	3,651	,901
Within Groups			4,053	
Total				

### ANOVA Table

			Sig.
Minat Beli * Perceived Value	Between Groups	(Combined)	,000
		Linearity	,000
		Deviation from Linearity	,528
Within Groups			
Total			

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli * Perceived Value	,568	,323	,616	,380

## LAMPIRAN 5 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

### Notes

Output Created		15-JUL-2021 08:58:41
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Abs_Res /METHOD=ENTER X1 X2 X3.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:02,02
	Memory Required	3536 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
-------	-------------------	-------------------	--------



1	Perceived Value, Brand Trust, Perceived Quality <sup>b</sup>	. Enter
---	--	---------

- a. Dependent Variable: Abs\_Res  
b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,270 <sup>a</sup>	,073	,044	1,06225

- a. Predictors: (Constant), Perceived Value, Brand Trust, Perceived Quality

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,505	3	2,835	2,512	,063 <sup>b</sup>
	Residual	108,323	96	1,128		
	Total	116,828	99			

- a. Dependent Variable: Abs\_Res  
b. Predictors: (Constant), Perceived Value, Brand Trust, Perceived Quality

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,932	,967		3,031	,003
	Brand Trust	-,116	,087	-,188	-1,328	,187
	Perceived Quality	,111	,076	,212	1,462	,147
	Perceived Value	-,118	,070	-,235	-1,687	,095

- a. Dependent Variable: Abs\_Res

## LAMPIRAN 6 HASIL UJI REGRESI, UJI T DAN UJI F

### Regression

Notes		
Output Created		15-JUL-2021 19:13:51
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 X3.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,03
	Memory Required	3456 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
-------	-------------------	-------------------	--------

1	Perceived Value, Brand Trust, Perceived Quality <sup>b</sup>	. Enter
---	--	---------

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,642 <sup>a</sup>	,412	,394	1,88724

a. Predictors: (Constant), Perceived Value, Brand Trust, Perceived Quality

Quality

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	239,518	3	79,839	22,416	,000 <sup>b</sup>
	Residual	341,922	96	3,562		
	Total	581,440	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli


b. Predictors: (Constant), Perceived Value, Brand Trust, Perceived Quality

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,131	1,718		1,822	,072
	Brand Trust	,336	,155	,244	2,164	,033
	Perceived Quality	,253	,135	,217	1,879	,063
	Perceived Value	,302	,124	,270	2,427	,017

a. Dependent Variable: Minat Beli

## LAMPIRAN 7 SURAT ATAU TTD ACC DARI PIHAK TERKAIT

**UNIVERSITAS YUDHARTA  
PASURUAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK**  
*Kantor Pusat :*  
Jl. Univ. Yudharta No. 07 Sengonagung Purwosari Pasuruan Fax.0343-611186

Nomor : 079/S9/FISIP.UYP/II/06/2021  
Lamp : -  
Hal : Riset/survey

**Kepada Yth.**  
**Bapak/Ibu Pimpinan**  
**I Box Mall Olympic Garden**  
**Klojen Kota Malang**



**Di\_Tempat**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan mohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan kesempatan melakukan riset/survey bagi mahasiswa:

1. Nama Mahasiswa : Dimas Aldy Zaki Alfiandy
  - a. NIM : 201769100055
  - b. Angkatan/Semester : 2017/VIII
  - c. Program Studi : Adm.Bisnis
2. Tema Riset/Survey : Pengaruh Brand Trust, Perceived Quality dan Perceived Value terhadap Minat Beli Smartphone iPhone
3. Tempat Riset/Survey : **I Box Mall Olympic Garden**
4. Lama Riset/Survey : 2 Minggu
5. Peserta : 1 (satu) orang

Kami percaya bahwa demi pendidikan kita, maka Bapak/Ibu/Saudara akan bersedia membantu kami.

Demikian, atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, kami ucapkan terima kasih.

  
Pasuruan, 12 Juni 2021  
Dekan,  
  
**Any Urwatul W., S.Sos., M.AB**  
NIP.Y 0691103037

## LAMPIRAN 8 DOKUMENTASI



## LAMPIRAN 9 CURRICULUM VITAE

### CURRICULUM VITAE

Nama : Dimas Aldy Zaki Alfiandy  
NIM : 201769100066  
Tempat Tanggal Lahir : Pasuruan, 10 Mei 1998  
E-mail : Dimasaldy24@gmail.com

#### Riwayat Pendidikan

<b>Lembaga Pendidikan</b>	<b>Jurusan</b>	<b>Tahun</b>
SDN KARANGSONO	-	2004-2010
SMPN 1 SUKOREJO	-	2010-2013
SMKN 2 SUKOREJO	MULTIMEDIA	2013-2016

