

**PENGARUH POTONGAN HARGA, KERAGAMAN PRODUK
DAN LOCATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Jelas Cafe Sukorejo)

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



SITI RUCHOIYAH

2017.69.10.0056

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

**PENGARUH POTONGAN HARGA, KERAGAMAN PRODUK
DAN LOCATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Jelas Cafe Sukorejo)

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



SITI RUCHOIYAH

2017.69.10.0056

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

TANDA PERSETUJUAN PENELITIAN

Judul : PENGARUH POTONGAN HARGA, KERAGAMAN PRODUK,
DAN LOCATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Jelas Cafe Sukorejo)

Disusun oleh : Siti Ruchoiyah

NIM : 201769100056

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Kosentrasi : Riset Pemasaran

Telah dipriksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 12 Agustus 2021

Menyetujui.

Kaprodi,



Pembimbing,

(Dr. Eko Agus Alfianto, M.A.B)

NIP. Y. 069.04.03.012

TANDA PENGESAHAN

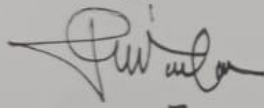
TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJLIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

Hari : Rabu - Kamis
Tanggal : 19 Agustus 2021 - 20 Agustus 2021
Jam : 14.00 / 15.00 WIB
Judul : **PENGARUH POTONGAN HARGA, KERAGAMAN
PRODUK DAN LOCATION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**
(Studi Kasus Pada Konsumen Jelas Cafe Sukorejo)

DINYATAKAN LULUS

MAJLIS PENGUJI

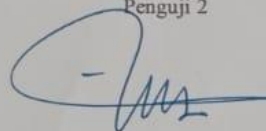
Penguji 1



Nuraeni, S.Sos. M. AB

NIP. Y.069.02.03.005

Penguji 2



M.Sulhan, S.Sos. M.AB

NIP. Y.070.90.58.502

MENGESAHKAN.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Any Urwut Wusko, S.Sos. M.AB
NIP. Y. 069.11.03.037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Ruchoiyah

Nim : 201769100056

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Psuruan,

Yang membuat pernyataan,


Siti Ruchoiyah

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ♥ Orang tua saya, Ayahanda Chanafi dan Ibunda Sri Anis yang telah memberikan segala ketulusan, dukungan, dan kasih sayangnya kepada saya.
- ♥ Suami saya, Muhammad Slamet yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh kepada saya.
- ♥ Saudara kandung saya, kakak laki-laki saya S. Abdurrahman Hadi dan Syarif Hidayatullah adik perempuan saya Rachmawati Ningsih yang telah memberikan semangat dan motivasi hidup.
- ♥ Teman-teman saya yang selalu mendukung dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini.
- ♥ Serta semua sahabat-sahabatku mahasiswa dan mahasiswi Administrasi Bisnis angkatan 2017 Ekstensi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungannya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, hidayah, dan karunianya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Potongan Harga, Keragaman Produk dan Location Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada konsumen jelas cafe sukorejo)”** yang diajukan untuk melengkapi tugas dan syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.

Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan pencerahan dan menebarkan banyak keilmuan di berbagai lini kehidupan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan dan dorongan baik berupa materi, non materi maupun spiritual. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua orang tua, Ayahanda Chanafi dan Ibunda Sri Anis yang tercinta yang telah mengasuh dan membesarkan penulis dengan rasa cinta dan kasih sayang yang tulus serta telah memberikan dorongan, semangat, dan

doa serta cinta kasih yang begitu dalam kepada penulis sehingga dapat mengikuti perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.

2. Suami tercinta, Muhammad Slamet yang telah memberikan dukungan baik semangat, dan materil sehingga penulis dapat mengikuti perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
3. Al-Mukarrom Romo KH. Sholeh Bahrudin beserta keluarga ndalem selaku pembina Yayasan Darut Taqwa dan Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah yang telah memberikan motivasi spiritual kepada penulis.
4. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB, selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Bapak Drs. Eko Agus Alfianto, M.AB, selaku dosen pembimbing yang telah memberi masukan dan bantuan demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
7. Seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
8. Kepada seluruh kawan-kawan terdekat dan kawan-kawan seperjuangan, terimakasih atas semangat dukungan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Demikianlah skripsi ini penulis buat dengan kesungguhan dan semangat yang sangat luar biasa. Menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna

dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dalam hal ini penulis sangat mengharapkan saran, kritik serta masukan dari berbagai pihak guna kesempurnaan skripsi ini untuk ke depannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pasuruan, 07 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
SAMPUL DALAM	
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritik	7
2.1.1 Teori Konsumsi	7

2.1.2 Potongan Harga (Discount)	8
2.1.2.1 Pengertian Potongan Harga (Discount)	8
2.1.2.2 Bentuk-Bentuk Potongan Harga Discount	8
2.1.3 Keragaman Produk	10
2.1.3.1 Pengertian Keragaman Produk	10
2.1.3.2 Dimensi Penting Keragaman Produk	10
2.1.4 Location (Lokasi)	11
2.1.4.1 Pengertian Location (Lokasi)	11
2.1.4.2 Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi	12
2.1.5 Keputusan Pembelian	13
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.1.5.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Konsumen	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1 Kerangka Berfikir	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30

3.5 Variabel dan Pengukuran	31
3.5.1 Variabel	31
3.5.1.1 Variabel Independen	31
3.5.1.2 Variabel Dependen	31
3.5.1.3 Devinisi Operasional Variabel	32
3.5.2 Skala Pengukuran	33
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.6.1 Uji Validitas	34
3.6.2 Uji Reliabilitas	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.1.1 Uji Normalitas	36
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	37
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.7.2 Uji Hipotesis	38
3.7.3 Pengujian Hipotesis	38
3.7.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.7.3.2 Uji Parsial (Uji t)	39
3.7.3.3 Uji Simultan (Uji F)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Kedai Kopi	41
4.1.2 Struktur Organisasi Kedai Kopi	42

4.1.3 Visi dan Misi	43
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.2.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	43
4.2.2 Responden Menurut Usia	44
4.2.3 Responden Menurut Pekerjaan/Sekolah	59
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Reliabilitas	47
4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1 Uji Normalitas	48
4.4.2 Uji Multikolinearitas	50
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.5 Deskriptif Frekuensi Variabel	52
4.5.1 Variabel Potongan Harga	52
4.5.2 Variabel Keragaman Produk	55
4.5.3 Variabel Location	59
4.5.4 Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	62
4.6 Regresi Linier Berganda	65
4.7 Uji Hipotesis	67
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.7.2 Uji Parsial (Uji t)	68
4.7.3 Uji Simultan (Uji F)	70
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	71

4.8.1 Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	71
4.8.2 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	72
4.8.3 Pengaruh Location Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	74
4.9 Keterbatasan Peneliti	75
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Untuk Kedai Kopi Jelas Cafe Sukorejo	76
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Keterangan

Tabel 3.1	Devinisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2	Penentuan Skor Menurut Skala Likert	34
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2	Usia Responden	44
Tabel 4.3	Pekerjaan/Sekolah Responden	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Responden	53
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Responden	56
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Responden	59
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Responden	62
Tabel 4.13	Hasil Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determasi (R^2)	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial (Uji t)	69
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan (Uji F)	70

DAFTAR GAMBAR

Keterangan

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Jelas Cafe	42
Gambar 4.2	P.Plot Hasil Uji Normalitas	49
Gambar 4.3	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan

Lampiran 1	Kuesioner	81
Lampiran 2	Uji Validitas	84
Lampiran 3	Uji Reliabilitas	88
Lampiran 4	Uji Normalitas	89
Lampiran 5	Uji Multikolinearitas	90
Lampiran 6	Uji Heteroskedastisitas	90
Lampiran 7	Regresi Linier Berganda	91
Lampiran 8	Uji Koefisien Determasi (R^2)	91
Lampiran 9	Uji Parsial (Uji t)	92
Lampiran 10	Uji Simultan (Uji F)	92

