

DAFTAR PUSTAKA

- Ridwan Purnama Fina Afiani, 2009. *"PENGARUH PROGRAM EVENT FAMILY GATHERING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BISNIS PADA HOTEL NUANSA BALI ANYER"* (87-100)
- Kuspriyono, Taat, and Ela Nurelasari. 2018. *"Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding Dan Purchase to Intention."* 18(2).
- Kelvin Helio Inegi Archa, 2016. *"PENGARUH KEPERCAYAAN, NILAI PELANGGAN DAN DAYA TARIK TERHADAP NIAT NASABAH MENABUNG DI BANK BCA SURABAYA"* (6-7)
- Cyptaning Ajie Nusantara, 2021. *"STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BISNIS ONLINE MELALUI APLIKASI TIKTOK"*
- Sholikha, Elly Amalia, and Sunarti. 2019. *"Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflowergarden.Cobanrais)." Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol 70(1):11–18.*
- Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT, 2020. *"PEMANFAATAN DIGITAL CONTENT MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PROSES PEMASARAN PRODUK"*
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S.E., M.Si., Dr. Miah Said, S.E., M.Si., Sobirin, S.S., M.Si. · 2019 *"Konsep dan strategi pemasaran: marketing concepts and strategies"* (192-196)
- Candrianto, ST, M.Pd, 2021. *"Kepuasan pelanggan suatu pengantar"* (20)
- Nufian Febriani, Wayan Weda Asmara Dewi, 2019. *"Prilaku Konsumen di Era Digital "* (75-89).
- Astri Rumondang, Acai Sudirman, Samsider Sitorus, 2020. *"Pemasaran Digital dan Prilaku Konsumen"* (118-143).
- Kuspriyono, Taat, and Ela Nurelasari. 2018. *"Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding Dan Purchase to Intention."* 18(2).
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S.E., M.Si., Dr. Miah Said, S.E., M.Si., Sobirin, S.S., M.Si. · 2019 *"Konsep dan strategi pemasaran: marketing concepts and strategies"* (192-196)
- Candrianto, ST, M.Pd, 2021. *"Kepuasan pelanggan suatu pengantar"* (20)
- Nufian Febriani, Wayan Weda Asmara Dewi, 2019. *"Prilaku Konsumen di Era Digital "* (75-89).

- Astri Rumondang, Acai Sudirman, Samsider Sitorus, 2020. "*Pemasaran Digital dan Prilaku Konsumen*" (118-143).
- Kuspriyono, Taat, and Ela Nurelasari. 2018. "*Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding Dan Purchase to Intention.*" 18(2).
- Engel, James F, dkk. 1993. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Terjemahan oleh Budijanto. 1995. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Schiffman, Leon. G& Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suprapti, W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali : Udayana University Press.
- Ferdinand, Augusty.(2006). *Metode Penelitian Manajemen, edisi kedua, Badan Penerbit UNDIP*, Semarang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.