

**STRATEGI *MARKETING* PARIWISATA BERKELANJUTAN
BERBASIS *COMMUNITY BASED TOURISM* (Studi Kasus di Cafe
Sawah Kecamatan Pujon Kidul Kabupaten Malang)**

SKRIPSI



Muhammad Fajrul Falah

2017.691.000.68

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

**STRATEGI *MARKETING* PARIWISATA BERKELANJUTAN
BERBASIS *COMMUNITY BASED TOURISM* (Studi Kasus di Cafe
Sawah Kecamatan Pujon Kidul Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



Muhammad Fajrul Falah

2017.691.000.68

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi *Marketing* Pariwisata Berkelanjutan berbasis *Community Based Tourism* (Studi Kasus di Cafe Sawah Kecamatan Pujon Kidul Kabupaten Malang)

Disusun oleh : Muhammad Fajrul Falah

NIM : 201769100068

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan tim penguji.

Pasuruan, 09 Agustus 2021

Menyetujui,



Pembimbing,



Miftahul Huda, S.Sos, M.AB
NIP. Y 0691508056

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PADA :

HARI : Sabtu

TANGGAL : 14 Agustus 2021

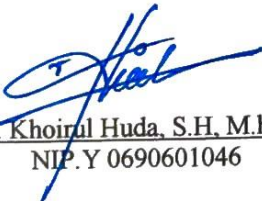
JAM : 11.00 WIB

JUDUL : *Strategi Marketing Pariwisata Berkelanjutan berbasis Community Based Tourism* (Studi Kasus di Cafe Sawah Kecamatan Pujon Kidul Kabupaten Malang)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI,

PENGUJI UTAMA


Dr. Khoirul Huda, S.H., M.hum
NIP.Y 0690601046


ANGGOTA PENGUJI


Amma Fazizah S.Sos., M.AB
NIP.Y 0691103040



MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik


Dr. Any Urwatul Wusko, M.AB
NIP.Y 0691103037

Skripsi ini kutujukan kepada,

Bapak, Ibu dan Keluarga

Romo Kyai dan Bunyai

ABSTRAK

Muhammad Fajrul Falah. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta. 29 Juli 2021. Strategi *Marketing* Pariwisata Berkelanjutan berbasis *Community Based Tourism* (Studi Kasus di Cafe Sawah Pujon Kidul Kabupaten Malang)

Pada tahun 2021, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) Republik Indonesia, Bapak Sandiaga Uno telah melakukan beberapa kunjungan beberapa wisata dalam lomba Anugrah Desa Wisata 2021 dalam memulihkan perekonomian Indonesia setelah pandemic covid, salah satunya yaitu Cafe Sawah Pujon Kidul. Oleh karena itu, peneliti mengambil tema penelitian berjudul Strategi *Marketing* Pariwisata Berkelanjutan berbasis *Community Based Tourism* (CBT). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi *marketing* yang dilakukan manajemen pariwisata dengan dukungan dan kontribusi dari pemerintah dan penduduk lokal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan menganalisis bagaimana strategi *Marketing* yang diterapkan oleh Manajemen Pariwisata Cafe Sawah selama ini, kemudian ditambahkan dengan menggunakan teori Rocharungsat tentang *Community Based Tourism* (CBT) berdasarkan dengan sumber daya alam dan budaya, organisasi masyarakat manajemen dan pembelajaran. Pada penelitian ini, peneliti telah berhasil membuktikan bahwa peran masyarakat lokal dalam menyukseskan konsep strategi *Marketing* industri wisata desa cukup berhasil, hal ini dapat dibuktikan dengan pengunjung yang datang pada hari biasa mencapai kurang lebih 1000 pengunjung dan pada hari libur dapat menembus 5000 wisatawan yang mengunjungi Cafe Sawah.

Keyword : Strategi *Marketing*, Pariwisata, *Community Based Tourism*.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunianya hamba yang penuh dosa ini dapat menyelesaikan skripsi di tengah-tengah situasi dan kondisi yang sedang tidak baik di Indonesia ini. Karya ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk dapat memperoleh gelar sarjana Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Sehubungan dengan itu, peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Yudharta Pasuruan, Dr. Kholid Murtadlo, M.SE
2. Pembina Yayasan Darut Taqwa, Romo Kyai dan Bunyai
3. Kedua Orang Tua saya, yang telah mengkuliahkan saya hingga sarjana.
4. Segenap jajaran dosen dan staf Administrasi Bisnis, atas bimbingan dan pengajarannya kepada kami.
5. Pembimbing skripsi, Bapak Miftahul Huda, M.AB atas dedikasi waktu, ilmu dan pengarahan terhadap skripsi ini.
6. Pemerintah Bumdes Sumber Sejahtera Pujon Kidul, Mas Ibadur Rahman, Mas Hari Wibowo dan Mas Risky Shendy atas dedikasi waktunya dan pengalamannya.
7. Rekan-rekan seperjuangan Asrama M, yang telah menemani dalam prosesnya skripsi ini.
8. Dan semua elemen yang menemani atas proses skripsi ini yang tak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih.

Pasuruan, 29 Juli 2021

Peneliti

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Fajrul Falah

NIM : 201769100068

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 31 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPREL
82DCAJX413630764
Muhammad Fajrul Falah

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Pernyataan Keaslian	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
 Bab I : Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
 Bab II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2 Pengertian <i>Marketing</i>	19

2.3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	22
2.4. Pengertian Pariwisata Berkelanjutan.....	25
2.5. Pengertian <i>Community Based Tourism</i> (CBT).....	28
2.6. Kerangka Pemikiran.....	38

Bab III : METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Fokus Penelitian	39
3.3. Lokasi Penelitian	40
3.4. Alur Kegiatan Penelitian	41
3.5. Jenis dan Sumber Data	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
3.8. Keabsahan Data.....	45

Bab IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2. Strategi <i>Marketing</i> Wisata Cafe Sawah Pujon	54

4.3. Strategi <i>Marketing</i> Pariwisata Berkelanjutan berbasis <i>Community Based Tourism</i> (CBT)	68
--	----

Bab V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Pengaruh Permintaan dan Penawaran pada Marketing	23
Gambar 2 : Konsep Sustainable Development Tourism	26
Gambar 3 : Pemangku Kepentingan dalam Pariwisata	31
Gambar 4 : Kerangka Pemikiran	37
Gambar 5 : Denah menuju Cafe Sawah	40
Gambar 6 : Struktur Organisasi BUMDES	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Kunjungan Café Sawah5

Tabel 2 : Penelitian Terdahulu15