

LAMPIRAN



Wawancara dengan Direktur Bumdes Sumber Sejahtera



Wawancara dengan Supervisor Cafe Sawah Pujon Kidul



Wawancara dengan Staf Manajemen Cafe Sawah

**UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK**

Kampus Pasuruan
Jl. Tugu Yudharta No. 07 Sekeloa Pasuruan Pasuruan Telp. 031 8311100

Nomor Lamp: 070/00-FISP/UVF/16-06-2021
Hal: 1
Riset/survey

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan
Cafe Sawah Pajon Kidul
Kabupaten Malang

Di Tempat

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan mohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan kesempatan melakukan riset/survey bagi mahasiswa:

1. Nama Mahasiswa	Muh. Fagrud Falah
a. NIM	201709100068
b. Angkatan/Semester	2017/VIII
c. Program Studi	Adm. Bisnis
2. Tema Riset/Survey	Strategi Marketing Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Community Based Tourism
3. Tempat Riset/Survey	Cafe Sawah Pajon Kidul
4. Lama Riset/Survey	2 Minggu
5. Peserta	1 (satu) orang

Kami percaya bahwa demi pendidikan kita, maka Bapak/Ibu/Saudara akan bersedia membantu kami.
Demikian, atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Pasuruan, 09 Juni 2021
Dekan,

Anis Lutfiatul W., S.Sos, M.A.B.
NIP. 0691103037

L. ALIKHATI W.A.

Bukti Persetujuan Penelitian

KUISONER

Dalam konsep yang kami teliti di Cafe Sawah Pujon Kidul Malang yaitu Strategi *Marketing* Pariwisata Berkelanjutan berbasis *Community Based Tourism* (CBT). Ada 4 konsep yaitu Akitivitas Daya tarik, Agen perjalanan tour, Akses Perjalanan Pariwisata dan Permintaan Wisatawan Domestik dan Mancanegara.

1. Apa yang menjadi daya tarik tersendiri bagi Cafe Sawah terhadap aktivitas yang terjadi, sehingga dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ?
2. Apakah selama ini manajemen Cafe Sawah aktif dalam membangun kerjasama dengan Agen Perjalanan Tour dalam menggaet wisatawan ?
3. Dalam pembangun akses menuju Cafe Sawah, apakah selama ini sudah dirasa nyaman bagi wisatawan yang ingin datang ke Cafe Sawah ?
4. Dalam menyusun strategi *Marketing* Cafe Sawah, apakah keluhan dan saran dari wisatawan dapat menjadi pertimbangan dalam strategi *Marketing* Cafe Sawah ?

Kemudian dalam Strategi *Marketing* berbasis *Community Based Tourism* (CBT) terdapat 4 unsur yaitu : Sumber Daya Alam dan Budaya, Organisasi Masyarakat, Manajemen, dan Pembelajaran.

1. Apakah ada unsur Sumber Daya Alam dan Budaya yang terdapat Strategi

Marketing Cafe Sawah ?

2. Dalam pengembangan Cafe Sawah, apakah manajemen Cafe Sawah melibatkan organisasi masyarakat sekitar ?
3. Bagaimana Strategi *Marketing* yang diterapkan oleh Manajemen Cafe Sawah selama ini secara global ?
4. Apakah ada suatu kegiatan pembelajaran yang dilakukan oleh Manajemen Cafe Sawah untuk pengembangan staf, karyawan dan penjual Cafe Sawah ?

CURRICULUM VITAE

Nama : MUHAMMAD FAJRUL FALAH
NIM : 201769100068
Tempat dan Tanggal Lahir : MALANG, 31 DESEMBER 1999
Pendidikan : - TK NURUL KAROMAH (2003-2005)
- SDN GRATI 1 (2005-2011)
- SMP BHINNEKA TUNGGAL IKA (2011-2014)
- MA DARUT TAQWA (2014-2017)
- UNIVERSITAS YUDHARTA (2017-2021)
Pekerjaan : -
Publikasi Karya Ilmiah : -