

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI MASA
PANDEMI COVID-19 IBU-IBU DI DUSUN BAJENG
DESA BAJENG KECAMATAN BEJI**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



FITROTUL JANNAH

NIM. 201769110002

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI MASA
PANDEMI COVID-19 IBU-IBU DI DUSUN BAUJENG
DESA BAUJENG KECAMATAN BEJI**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**

FITROTUL JANNAH

NIM. 201769110002

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Fitrotul Jannah
NIM : 201769110002
Program Studi : Psikologi
Judul Penelitian : "Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif di Masa Pandemi Ibu-ibu Di Dusun Baujeng Desa Baujeng Kecamatan Beji"

telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan penguji.

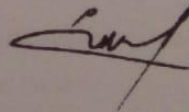
Pasuruan, 07 Agustus 2021

Menyetujui,

Ketua Program Studi Psikologi,

Nandi Khotimah, S.Psi., M.Si
NIP. 0691109022

Dosen Pembimbing,



Dra. Estalita Kelly, M.Si
NIP. Y. 0690204003

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Yang disusun oleh

Fitrotul Jannah

201769110002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 12 Agustus 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama Dr. Laurensius Laka, S.Psi., M.Psi
NIP. Y. 0691104029

Penguji I Nathania Bayu Astrella, S.Psi., M.Psi
NIP. Y. 0691304030

Penguji II/
Pembimbing Dra. Estalita Kelly, M.Si
NIP. Y. 0690204003

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 12 Agustus 2021

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Yudharta Pasuruan



Drs. Abdul Amin, S.Psi., M.Psi

NIP. Y. 0690904017

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi yang berjudul, "Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif Di Masa Pandemi Covid-19 Ibu-ibu Di Dusun Baujeng Desa Baujeng Kecamatan Beji" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Yudharta Pasuruan. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pasuruan, 07 Agustus 2021



Fitrotul Jannah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan anugerah-Nya peneliti dapat menyelesaikan Laporan Seminar dengan judul “Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif Di Masa Pandemi Covid-19 Ibu-ibu Di Dusun Baujeng Desa Baujeng Kecamatan Beji” dengan baik.

Dalam penulisan laporan ini, peneliti mendapatkan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti sudah sepatutnya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Kholid Murtadlo, SE., ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan
2. Drs. Abdul Amin, S.Psi., M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan
3. Nanik Kholifah, S.Psi., M.Si selaku Kepala Program Studi Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan
4. Dra. Estalita Kelly, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
5. Terimakasih kepada Dewan Penguji yang telah membimbing penulis dalam memperbaiki kesalahan saat penulisan skripsi
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi yang selama ini telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat
7. Tidak lupa juga rasa terimakasih Peneliti ucapkan kepada Orang Tua yang selalu mendukung di setiap situasi yang Peneliti alami.
8. Dan yang terakhir Peneliti ucapkan terimakasih kepada seluruh teman-teman yang membantu Peneliti dalam penyusunan laporan ini.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu peneliti harapkan. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita. Amin.

Pasuruan,07 Agustus 2021

Fitrotul Jannah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan.....	8
C. Tujuan dan Manfaat	8
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	12
A. Perilaku Konsumtif	12
B. Motivasi.....	24
C. Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif	32
D. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
E. Hipotesis Penelitian	35
BAB III. METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	36
B. Subjek Penelitian.....	37
C. Cara Pengumpulan Data	38

D. Desain Penelitian	42
E. Cara Analisis Data.....	43
BAB IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	45
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data.....	45
C. Hasil.....	50
D. Pembahasan.....	53
BAB V. PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue-Print</i> Uji Coba Skala Motivasi.....	38
Tabel 2. <i>Blue-Print</i> Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif	39
Tabel 3. Skoring Perilaku Konsumtif Dan Motivasi Dengan Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 4. Kriteria Koefisien Reliabilitas Menurut <i>Cronbach</i>	42
Tabel 5. Data Subyek Berdasarkan Usia	45
Tabel 6. Hasil Analisis Deskriptif Statistik	46
Tabel 7. Rumus Skor Standar.....	46
Tabel 8. Hasil Kategorisasi Skor Standar.....	47
Tabel 9. Validitas Skala Uji Coba.....	47
Tabel 10. <i>Blue-Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Pasca Uji Coba	48
Tabel 11. <i>Blue-Print</i> Skala Motivasi Pasca Uji Coba	49
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 14. Hasil Uji Linieritas	51
Tabel 15. Korelasi.....	52
Tabel 16. Analisis Regresi	52
Tabel 17. Persamaan Regresi	53
Tabel 18. Validitas Skala Perilaku Konsumtif	65

Tabel 19 Validitas Skala Motivasi	66
Tabel 20. Data Induk Reliabilitas Uji Coba Skala Perilaku Konsumti Menggunakan Rumus Varian Hoyt	67
Tabel 21. Data Induk Reliabilitas Uji Coba Skala Motivasi Menggunakan Rumus <i>Varian Hoyt</i>	69
Tabel 22. Data Induk Penelitian Skala Perilaku Konsumtif.....	71
Tabel 23. Data Induk Penelitian Skala Motivasi	72
Tabel 24. Data Perhitungan Analisis Regresi Menggunakan SPSS	73

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran Penelitian	35
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Perilaku Konsumtif Pasca Uji Coba	61
Lampiran 2. Lanjutan Skala Perilaku Konsumtif Pasca Uji Coba	62
Lampiran 3. Skala Motivasi Pasca Uji Coba	63
Lampiran 4. Lanjutan Skala Motivasi Pasca Uji Coba	64
Lampiran 5. Validitas Skala Perilaku Konsumtif	65
Lampiran 6. Validitas Skala Motivasi	66
Lampiran 7. Data Induk Reliabilitas Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif Menggunakan Rumus Varian Hoyt	67
Lampiran 8. Perhitungan Reliabilitas Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif Menggunakan Rumus Varian Hoyt	68
Lampiran 9. Data Induk Reliabilitas Uji Coba Skala Motivasi Menggunakan Rumus Varian Hoyt	69
Lampiran 10. Perhitungan Reliabilitas Uji Coba Skala Motivasi Menggunakan Rumus Varian Hoyt	70
Lampiran 11. Data Induk Penelitian Skala Perilaku Konsumtif	71
Lampiran 12. Data Induk Penelitian Skala Motivasi	72
Lampiran 13. Data Perhitungan Analisis Regresi Menggunakan SPSS	73

ABSTRACT

CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE TIME OF THE COVID-19 PANDEMIC REVIEW FROM MOTIVATION

Fitrotul Jannah

Faculty of Psychology, Yudharta Pasuruan University

The Covid-19 pandemic in Indonesia has led to new policies from the government such as imposing Large-Scale Social Restrictions (PSBB) and work from home (WFH) rules and making many people now spend more time at home. Community activities have become more limited and even shopping activities are also carried out from home through online shopping. This is related to the consumptive behavior of mothers in Baujeng Hamlet. This study aims to find out scientifically about the influence of motivation on consumptive behavior during the Covid-19 pandemic for mothers in Baujeng Hamlet, Baujeng Village, Beji District. The subjects in this study were 237. Data collection used a consumptive behavior scale and a motivation scale. The consumer behavior scale has a reliability coefficient of 0.956 and the motivation scale has a reliability coefficient of 0.952. The results show the F value of 118.982 with a significance of $0.000 < 0.05$, thus the hypothesis which states that there is an influence of motivation on consumptive behavior is accepted, with an effective contribution of 67.2%.

Keywords: Motivation, Consumptive Behavior.

INTISARI

PERILAKU KONSUMTIF DI MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI MOTIVASI

Fitrotul Jannah

Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan

Pandemi Covid-19 di Indonesia menyebabkan adanya kebijakan baru dari pemerintah seperti memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan aturan work from home (WFH) dan membuat banyak orang kini lebih banyak menghabiskan waktu di rumah. Aktivitas masyarakat menjadi lebih terbatas bahkan aktivitas berbelanja juga banyak dilakukan dari rumah melalui belanja online. Hal ini dikaitkan dengan perilaku konsumtif pada para ibu di Dusun Baujeng. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara ilmiah tentang pengaruh motivasi pada perilaku konsumtif di masa pandemi Covid-19 ibu-ibu di Dusun Baujeng Desa Baujeng Kecamatan Beji. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 237. Pengumpulan data menggunakan skala perilaku konsumtif dan skala motivasi. Skala perilaku konsumtif memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,956 dan skala motivasi memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,952. Hasil menunjukkan nilai F sebesar 118,982 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dengan demikian hipotesis yang menyatakan ada pengaruh motivasi terhadap perilaku konsumtif diterima, dengan sumbangan efektif sebesar 67,2%.

Kata Kunci: Motivasi, Perilaku Konsumtif.

