

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B. (2011). "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus". Tidak diterbitkan.
- Ahmadi, C., & Hermawan, D. (2013). E-Business & E-Commerce. Yogyakarta: CV Andi Offsets
- Amir, A. E. K. (2015). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Jakarta. *Jurnal Metode Penelitian Ilmiah dan Proposal*. 16(12), 70-89
- Anggraini, A. R. (2019). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Samsung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Asnawi, H. N., & Masyhuri, H. (2011). Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN-Maliki Press
- Astuti, E., & Dwi. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1(2), 148- 156
- Azwar S. (2012). Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- _____ (2010). Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- _____ (2017). Metode Penelitian Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bhakti, A.P. (2018). Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Jogja Scrummy. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. 14.(31).31-71
- Cavenett. (2013). Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Chita, R.C.M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan .2011. *Jurnal e-Biomedik(eBm)*, 3(1), 297-302
- CNN Indonesia. Riset UI: Konsumen Andalkan Layanan Gojek di Masa Pandemi. Diakses 08 Oktober 2020. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201008191650-190-556181/riset-uikonsumen-andalkan-layanan-gojek-di-masa-pandemi>
- Erlita, N. (2018). Dampak Perilaku Konsumtif Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. Skripsi. UIN Ar-raniry Banda Aceh
- Fajaruddin, A. (2016). Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. *Islamic Economics Journal*, 2(1), 210-380

- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tirto.id. Jumlah Pelanggan E-Commerce Tercatat Meningkat 38,3% Selama Pandemi. Diakses pada tanggal 25 Agustus 2020. <http://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/jumlah-pelanggan-ecommerce-tercatat-meningkat-383-selama-pandemi-f1ep>
- Kelly, E. (2017). *Statistik I. (Tidak diterbitkan)*. Fakultas Psikologi: Universitas Yudharta Pasuruan
- _____. (2017). *Statistik II. (Tidak diterbitkan)*. Fakultas Psikologi: Universitas Yudharta Pasuruan
- _____. (2018). *Psikometri. (Tidak diterbitkan)*. Fakultas Psikologi: Universitas Yudharta Pasuruan
- _____. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi. (Tidak diterbitkan)*. Fakultas Psikologi: Universitas Yudharta Pasuruan
- _____. (2019). *Konstruksi Tes. (Tidak diterbitkan)*. Fakultas Psikologi: Universitas Yudharta Pasuruan
- Kotler, P & Kevin, L.K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- _____. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kompas.com. Pakar Unair :Pandemi Covid-19 Membuat Masyarakat Cenderung Lebih Konsumtif. Diakses pada tanggal 07 Juli 2020. <http://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/edukasi/read/2020/17/16/1944571/pakar-unair-pandemi-covid-19-membuat-masyarakat-cenderung-lebih/kurang-konsumtif?espv=1>
- Lina & Rasyid, H.F. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra*. Psikologika. 04. 5-13
- Liputan6.com. *Aktivitas Belanja Online Naik 28,9 Persen saat Pandemi Corona*. Diakses pada tanggal 09 Juni 2020. <http://www.google.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/4274623/aktivitas-belanja-online-naik-289-persen-saat-pandemi-corona>.
- Manugkunegara, P.A.A.A. (1988). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Eresco Bandung
- Maruto, R.D., Kusuma, A.A.G.A.A., & Yasa, K.N.N. (2015). *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen pada Perilaku Pembelian ulang*. E-Jurnal Manajemen Unud, 4(8), 2125-2144
- Miauw, K. Y. H. (2016). *Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild*. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1(5), 567–575.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks

- Setiadi, J.N. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulistiyowati, E. (2014). Motivasi dan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit di Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3(2), 85-156
- Sumartono (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Alfabeta
- Sumiati (2014). Pengaruh Motivasi Konsumen , Persepsi Kualitas , Sikap Konsumen dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 1(2), 110–123.
- Sutisna (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Thohiroh., & Anisah, Q. (2015). *Perilaku Konsumtif melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Tidak diterbitkan.
- Tompunu, M.M.M. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 2(3), 610-621
- Untarini, N. (2014). *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Unesa University Press
- Wahyuni, D.U. (2018). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kawasan Surabaya Barat. *e-journals. Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi-Universitas Kristen Petra*. 10(1), 30-37
- Wulandari, A.D. (2017). Hubungan Motivasi Konsumen Dengan Perilaku konsumtif Belanja Online Di Jam Kerja Pada Karyawan Wanita. Tidak diterbitkan.
- Zebua, O. E. (2018). Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Android Samsung Di Eklesia Selular Telukdalam. Tidakditerbitkan.

