

**HUBUNGAN INTERAKSI SOSIAL REMAJA DENGAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA DI MASA PANDEMI**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



**Nurul Khusnul Khotimah
201769110007**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2021**

MOTTO

**“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah banyak kesabaran
(yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa
betapa pedihnya rasa sakit.**

-Ali bin Abi Tholib-

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nurul Khusnul Khotimah
NIM : 201769110007
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Interaksi Sosial Remaja Dengan Motivasi
Berwirausaha Di Masa Pandemi

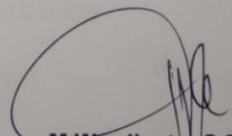
Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
didepan penguji.
Pasuruan, 28 Juli 2021

Menyetujui,



Mantik Khotimah, S.Psi., M.Si
NIP.Y.069.11.09.022

Pembimbing



M.Wardianto, S.Psi., M.Psi.
NIP.Y.069.12.03.054

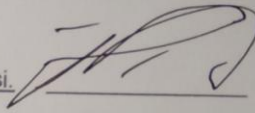
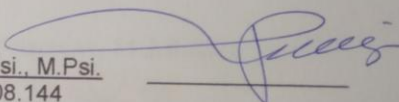
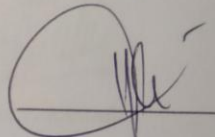
HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Yang disusun oleh
Nurul Khusnul Khotimah
201769110007

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 31 Juli 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

	Nama	Tanda Tangan
Penguji Utama	<u>Drs. Abdul Amin, S.Psi., M.Psi.</u> NIP.Y.069.09.04.017	
Penguji I	<u>Aris Setiawan, S.Psi., M.Psi.</u> NIP.Y.069.15.08.144	
Penguji II / Pembimbing	<u>M. Wardianto, S.Psi., M.Psi.</u> NIP.Y.069.12.03.054	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal, 31 Juli 2021

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Yudharta Pasuruan

Drs. Abdul Amin, S.Psi., M.Psi.
NIP.Y.069.09.04.017

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul, "Hubungan Interaksi Sosial Remaja Dengan Motivasi Berwirausaha Di Masa Pandemi" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Yudharta Pasuruan. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pasuruan, 31 Juli 2021



Nurul Khusnul Knotimah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis. Sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul “Hubungan Interaksi Sosial Remaja Dengan Motivasi Berwirausaha Di Masa Pandemi” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Psikologi di Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Kholid Murtadlo, SE, ME, Selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Drs. Abdul Amin, S.Psi., M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan studi dan perampungan seminar proposal ini.
3. Nanik Kholifah, S.Psi., M.Si selaku Kaprodi Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan
4. M. Wardianto, S.Psi., M.Psi. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
5. Drs. Abdul Amin, S.Psi., M.Psi dan Aris Setiawan, S.Psi., M.Psi selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi kritik serta saran sebagai bentuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Psikologi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis yang sangat bermanfaat untuk bekal penyusunan Skripsi ini.
7. Bapak, ibu dan saudara saya tersayang mia serta keluarga dari penulis yang telah memberikan dukungan moral dan material.
8. Seluruh teman-teman seangkatan Psikologi khususnya ria dan lilis yang sudah berbagi kenangan baik suka maupun duka selama di bangku perkuliahan juga selalu membantu dan memberi motivasi dalam penyusunan Skripsi.

9. Sahabat saya khumairah dan sofia yang sabar menghadapi segala macam tingkah laku serta suasana hati saya, selalu membantu dan memberikan motivasi.
10. Kepada Aparatur Desa Karangrejo serta masyarakat yang telah bersedia menjadi responden selama penelitian berlangsung.

Rasa hormat dan terima kasih kepada seluruh pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayahnya serta ilmu yang diberikan akan selalu bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Pasuruan

Nurul Khusnul Khotimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Permasalahan.....	7
C. Tujuan dan Manfaat	7
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Motivasi Berwirausaha	12
B. Interaksi Sosial.....	17
C. Hubungan Interaksi Sosial Remaja Dengan Motivasi Berwirausaha Di Masa Pandemi	33
D. Kerangka Pemikiran Penelitian	36
E. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	38
B. Subjek Penelitian	39
C. Cara Pengumpulan Data.....	41
D. Desain Penelitian	46
E. Cara Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	49
B. Deskripsi Reliabilitas Data.....	49
C. Hasil.....	53
D. Pembahasan.....	57

BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perbedaan Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 2	Besar Jumlah Sampel	41
Tabel 3	<i>Blueprint</i> Skala Motivasi Berwirausaha Berdasarkan Jumlah Item.....	42
Tabel 4	Skoring Motivasi Berwirausaha Dengan Skala Likert	42
Tabel 5	<i>Blueprint</i> Skala Interaksi Sosial Berdasarkan Jumlah Item.....	43
Tabel 6	Skoring Interaksi Sosial Dengan Skala Likert	43
Tabel 7	Kriteria Validitas Aitem	44
Tabel 8	Koefisien Reliabilitas	46
Tabel 9	Distribusi Subjek Berdasarkan Usia	49
Tabel 10	Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 11	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 12	<i>Blueprint</i> Skala Motivasi Berwirausaha Pasca Uji Coba	52
Tabel 13	<i>Blueprint</i> Skala Interaksi Sosial Pasca Uji Coba	52
Tabel 14	Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 15	Hasil Uji Linieritas	54
Tabel 16	Uji Korelasi Product Moment	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Skala</i> Motivasi Berwirausaha.....	64
Lampiran 2. <i>Skala</i> Interaksi Sosial.....	66
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Motivasi Berwirausaha.....	68
Lampiran 4. Hasil Reliabilitas Motivasi Berwirausaha.....	70
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Interaksi Sosial.....	73
Lampiran 6. Hasil Reliabilitas Interaksi Sosial.....	75
Lampiran 7. Skor Hipotetik Motivasi Berwirausaha.....	78
Lampiran 8. Skor Hipotetik Interaksi Sosial.....	79
Lampiran 9. Hasil Pengelompokan Data.....	80

ABSTRACT

The Relationship of Adolescent Social Interaction With Entrepreneurial Motivation During a Pandemic

Nurul Khusnul Khotimah

Faculty of Psychology, Yudharta University of Pasuruan

Youth in Karangrejo Village who are entrepreneurs during the pandemic. Entrepreneurial motivation can be influenced by social interaction. This study aims to determine whether there is a relationship between adolescent social interaction and entrepreneurial motivation during the pandemic. This study uses quantitative methods and sampling using purposive non-random sampling technique. The number of subjects in this study were 60 teenagers in the village of Karangrejo. After the trial, the researcher got 34 valid items on entrepreneurial motivation and 29 valid items on the social interaction scale. From the results of validity, researchers used 25 valid items with the best score on the motivation scale and 25 valid items with the best score on the entrepreneurial social interaction scale with reliability obtained from the entrepreneurial motivation scale, namely 0.884 and the social interaction scale, 0.904. The results of the correlation analysis obtained $r_{xy} = 0.668 > 1\%$ table which is 0.330. These results prove that there is a positive relationship between social interaction and entrepreneurial motivation, which means that the relationship has a unidirectional relationship, namely if the social interaction is high, the motivation for entrepreneurship is also high.

Keywords: entrepreneurship motivation, social interaction, youth.

INTISARI

Hubungan Interaksi Sosial Remaja Dengan Motivasi Berwirausaha Di Masa Pandemi

Nurul Khusnul Khotimah

Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan

Remaja di Desa Karangrejo yang berwirausaha di masa pandemi. Motivasi berwirausaha dapat dipengaruhi oleh interaksi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan interaksi sosial remaja dengan motivasi berwirausaha di masa pandemi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel dengan menggunakan teknik purposive non random sampling. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 60 remaja di desa Karangrejo. Setelah dilakukan uji coba, peneliti mendapatkan 34 item valid pada motivasi berwirausaha dan 29 item valid pada skala interaksi sosial. Dari hasil validitas, peneliti menggunakan 25 item valid dengan skor terbaik pada skala motivasi dan 25 item valid dengan skor terbaik pada skala interaksi sosial berwirausaha dengan reliabilitas yang didapatkan dari skala motivasi berwirausaha yaitu 0,884 dan skala interaksi sosial yaitu 0,904. Hasil analisis korelasi yang di dapatkan $r_{xy} = 0,668 >$ tabel 1% yaitu 0,330. Hasil ini membuktikan bahwa ada hubungan positif antara interaksi sosial dengan motivasi berwirausaha yang artinya hubungan tersebut memiliki hubungan yang searah yaitu apabila interaksi sosialnya tinggi maka motivasi berwirausaha juga tinggi.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, Interaksi Sosial, Remaja.

