

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU PERSELINGKUHAN KERING DI PT. WAHYU
MANUNGAL SEJATI PANDAAN**

SKRIPSI

Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat S-1 Psikologi



**NURIL ISTIQOMAH
(201769110040)**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nurul Istiqomah
NIM : 201769110040
Program Studi : Psikologi
Judul Penelitian : Pengaruh Intensitas Penggunaan Akun Media Sosial Terhadap Perilaku Perselingkuhan Kering di PT. Wahyu Manunggal Sejahtera Pandaan

Telah diperiksa dan disetujui untuk
dipertahankan di depan penguji.
Pasuruan, 7 Agustus 2021

Menyetujui,

Ketua Program Studi Psikologi



Nanik Kholifah, S.Psi., M.Si
NIP. Y. 0691109022

Dosen pembimbing

Nanik Kholifah, S.Psi., M.Si
NIP. Y. 0691109022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang disusun oleh

NURIL ISTIQOMAH

201769110040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal Juli 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama

Dr. Laurensius Laka, M.Psi.
NIP. Y 069.11.04.029

Penguji I

Lailatuzzahro A. A. S.Psi., M.Psi.
NIP. Y 069.09.11.026

Penguji II/
Pembimbing

Nanik Kholifah, S.Psi., M.Si.
NIP. Y 069.11.09.022

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 30.....08..... 2021

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Yudharta Pasuruan



Drs. Abdul Amin, M.Psi.
NIP. Y 069.09.04.017

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERSELINGKUHAN KERING DI PT. WAHYU MANUNGAL SEJATI PANDAAN" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pasuruan, 06 Agustus 2021



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan SKIPSI yang berjudul Pengaruh Intensitas Penggunaan Akun Media Sosial terhadap Perilaku Perselingkuhan Kering di PT. Wahyu Manunggal Sejati Pandaan dengan baik. Sehubungan dengan hal tersebut penullis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. KH. Sholeh Bahruddin selaku Pengasuh Yayasan Darut Taqwa
2. Dr. H. Kholid Murtadho, SE., ME. Selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Drs. Abdul Amin, M.Psi. Selaku Dekan Fakultas Psikologi
4. Ibu Nanik Kholifah S.Psi.,M.Si.Selaku Kaprodi Psikologi dan dosen Pembimbing penyusunan Skripsi. Terima kasih atas bimbingannya, pengarahannya serta dukungan yang berarti kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Psikologi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis yang sangat bermanfaat untuk bekal penyusunan skripsi ini.
6. Orang Tua yang selalu mendoakan serta memberi motivasi penulis untuk menyelesaikan SKIRPSI ini
7. Teman-teman seperjuangan psikologi angkatan 2017 Universitas Yudharta Pasuruan
8. Suami tercinta, yang telah membantu dan mendukung selama menyelesaikan SKRIPSI ini.

9. Dan seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Semoga semua keikhlasan dalam membantu penyelesaian penelitian ini diberikan balasan yang baik dari tuhan yang maha esa.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan SKIPSI ini sehingga masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun senantiasa penulis harapkan demi menyempurnakan laporan di masa mendatang.

Pasuruan, 06 Agustus 2021

Nuril Istiqomah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	-----ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	----- Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	----- Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	-----v
DAFTAR ISI	-----vii
DAFTAR TABEL	-----ix
DAFTAR LAMPIRAN	-----x
ABSTRACT	-----xi
INTISARI	-----xii
BAB I PENDAHULUAN	----- Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	----- Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Permasalahan	----- Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat	----- Error! Bookmark not defined.
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	----- Error! Bookmark not defined.
	defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	----- Error! Bookmark not defined.
A. Perselingkuhan	----- Error! Bookmark not defined.
B. Media Sosial	----- Error! Bookmark not defined.
C. Pengaruh Sosial Media Terhadap Perselingkuhan Kering	----- Error!
	Bookmark not defined.
D. Krangka Pemikiran Penelitian	----- Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis Penelitian	----- Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	----- Error! Bookmark not defined.

A. Identifikasi dan Operasional Variabel-	Error! Bookmark not defined.
B. Subjek Penelitian -----	Error! Bookmark not defined.
C. Cara Pengumpulan Data -----	Error! Bookmark not defined.
D. Desain Penelitian-----	Error! Bookmark not defined.
E. Cara Analisis Data-----	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN----	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Subjek Penelitian -----	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data-----	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian -----	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan -----	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP -----	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan -----	Error! Bookmark not defined.
B. Saran -----	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA-----	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Blue Print Skala Perselingkuhan Kering ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 2. Blue Print Skala Intensitas Penggunaan Akun Media Sosial -Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3. Kriteria Koefisien Korelasi menurut Guilford ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. Tabel Regresi Satu Prediktor dengan rumus kasar - Error! Bookmark not defined.
- Tabel 5. Data Populasi dan Sampel Penelitian ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 6. Hasil analisis deskriptif statistik ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 7. Rumus skor standart----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 8. Kategorisasi skor standart----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 9. Hasil Uji Coba Validitas Skala ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 10. Blueprint Skala Intensitas Penggunaan akun Media sosial Pasca Uji CobaError! Bookmark not defined.
- Tabel 11. Blueprint Skala Perselingkuhan Kering----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 13. Uji Normalitas ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 14. Uji Linieritas ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 15. Sumbangan Efektif Variabel Intensitas Penggunaan Akun Media Sosial terhadap perselingkuhan kering ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 16. Analisis Regresi ----- Error! Bookmark not defined.
- Tabel 17. Hasil Hitung Koefisien ----- Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Skala Uji Coba Perselingkuhan kering----- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 2. Lanjutan Skala Uji Coba Perselingkuhan kering -----Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 3. Lanjutan Skala Uji Coba Perselingkuhan kering -----Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 4. Skala Uji Coba Media Sosial ----- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 5. Lanjutan Skala Uji Coba Media Sosial----- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 6. Lanjutan Skala Uji Coba Media Sosial----- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 8. Data Induk Uji Coba Perselingkuhan keringError! Bookmark not defined.
- Lampiran 9. Data Induk Uji Coba Media Sosial----- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 10. Skala Validitas Perselingkuhan Kering.--- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 11. Skala Validitas Media Sosial----- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 12. Skala Reliabilitas Perselingkuhan Kering- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 13. Skala Reliabilitas Media Sosial ----- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 14. Hasil perhitungan reliabilitas variabel Perselingkuhan Kering---Error!
Bookmark not defined.
- Lampiran 15. Hasil perhitungan reliabilitas variabel Intensitas penggunaan akun
media sosial----- Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 16. Data perhitungan uji asumsi menggunakan spss Error! Bookmark not defined.

Lampiran 17. Data perhitungan uji hepotesis menggunakan spss --Error! Bookmark not defined.

Lampiran 18. Data perhitungan Analisis Regresi Menggunakan SPSS -----Error! Bookmark not defined.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ACCOUNT USE INTENSITY ON ADDITIONAL BEHAVIOR AT PT. WAHYU MANUNGGAL SEJATI PANDAAN

Nuril Istiqomah

Faculty of Psychology, University of Yudharta Pasuruan

Marriage is done by every human being on this earth is nothing but to create a harmonious and happy family. Marriage unites the differences between two human beings. The differences between the two must be managed wisely, accept each other and understand that differences are natural. The causes of damage to harmony are very diverse, such as infidelity. The purpose of this study is to determine the effect of the intensity of using social media accounts on dry infidelity behavior. The subjects of this research are employees of the mill at PT. True Oneness Revelation. The sampling technique used is incidental sampling, with a population of 542 employees and a sample of 82 employees. Data collection uses the intensity scale of the use of social media accounts and the dry infidelity scale. Data analysis using 1-Predictor regression analysis formula. The validity of the data uses the Point Biseral Correlation formula which contains 36 valid items on the dry infidelity scale and 37 valid items on the intensity scale of using social media accounts. As for the reliability, it uses the Kuder-Richardson-20 formula with the results of 0.8934 for the reliability of the dry infidelity scale and 0.9046 for the reliability of the intensity scale of the use of social media accounts. From the calculation results, it is obtained that the value of $F_{count} > F_{table}$ $F = 94,698 > 4.84$ with a significance of $0.001 < 0.005$, meaning that there is an effect of the intensity of using social media on dry infidelity behavior.

Keywords: Social Media, Dry Infidelity

INTISARI
PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERILAKU PERSELINGKUHAN KERING DI PT. WAHYU MANUNGGAL
SEJATI PANDAAN

Nuril Istiqomah

Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan

Pernikahan yang dilakukan oleh setiap manusia di bumi ini tidak lain adalah guna menciptakan keluarga yang harmonis serta bahagia. Pernikahan menyatukan perbedaan antara dua manusia. Perbedaan antara keduanya haruslah dikelola dengan bijaksana, saling menerima serta memahami bahwa perbedaan adalah fitrah. Penyebab rusaknya kerharmonisan sangat bermacam-macam, seperti perselingkuhan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan akun media sosial terhadap perilaku perselingkuhan kering. Subyek penelitian ini yaitu karyawan bagian giling di PT. Wahyu Manunggal Sejati. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik insidental sampling, dengan populasi 542 karyawan dan sampel berjumlah 82 karyawan. Pengumpulan data menggunakan skala intensitas penggunaan akun media sosial dan skala perselingkuhan kering. Analisis data menggunakan Rumus analisis regresi 1-

Prediktor. Validitas data menggunakan rumus Korelasi Point Biserial yang terdapat 36 item valid pada skala perselingkuhan kering dan 37 item valid pada skala intensitas penggunaan akun media sosial. Sedangkan untuk reliabilitasnya menggunakan rumus Kuder-Richardson-20 dengan hasil 0.8934 untuk reliabilitas skala perselingkuhan kering dan 0.9046 untuk reliabilitas skala intensitas penggunaan akun media sosial. Dari hasil perhitungan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $F = 94.698 > 4.84$ dengan signifikansi sebesar $0.001 < 0.005$, artinya ada pengaruh intensitas penggunaan akun media sosial terhadap perilaku perselingkuhan kering.

Kata kunci : *media sosial, perselingkuhan kering*

