

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1:Daftar pertanyaan wawancara

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA DENGAN PENGAWAS KSPPS

1. Apakah KSPPS menggunakan system CRM dalam menjaga hubungan baik dengan nasabah ?
2. Sudah berapa lamaa KSPPS menerapkan CRM?

3. Apakah KSPPS menggunakan bantuan teknologi dalam menjalin hubungan baik dengan nasabah?
4. Berapa jumlah nasabah tetap di KSPPS ?
5. Bagaimanakah cara perusahaan dalam menjalin hubungan baik dengan para nasabah ?
6. Hal-hal apa saja yang sering dikeluhkan oleh nasabah?
7. Adakah fasilitas-fasilitas tambahan untuk nasabah loyal?
8. Bagaimanakah tindakan dari perusahaan dalam meningkatkan kualitas para karyawan?
9. Apakah implementasi CRM di KSPPS ini sudah berjalan dengan efektif?

Pasuruan, 8 Juni 2021

Peneliti,

Narasumber,

Zakiyatul Wardaniyah

Abdul Muhammad

Lampiran 2: Kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Responden

Dalam rangka untuk melakukan penelitian sebagai salah satu syarat kelulusan S1 di Universitas Yudharta Pasuruan, Bersama ini penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisisioner penelitian dengan judul “PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI KSPPS

PERMATA BAROKAH JAYA”. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan adalah untuk kepentingan penelitian penulis dan akan dijaga kerahasiaannya.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden:

Nama :

Alamat :

Jenis kelamin :

Umur :

Petunjuk Pengisian:

1. Jawaban setiap pernyataan ini sesuai pendapat Bapak/Ibu/Saudara sejujur-jujurnya dan perlu diketahui bahwa jawaban dari kuesioner tidak berhubungan dengan benar atau salah
2. Berikan tanda silang (X) pada kolom jawaban yang anda pilih benar.
3. Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda (O) pada jawaban salah tersebut dan berikan tanda (X) pada jawaban yang anda yakin benar.
4. Keterangan:
 - SL = Selalu
 - SR = Sering
 - TKD = Terkadang
 - JR = Jarang
 - TP = Tidak Pernah

Pernyataan				Kategori		
		SL	SR	TKD	JR	TP
A.	X Customer Relationship Manajement (CRM)					
1. Data dan Informasi	1. Data dan informasi barang dan jasa KSPPS dalam pengajuan pembiayaan sudah memadai					
2. People	1. Pegawai memberikan pelayanan dengan ramah, senyum dan salam					

	2. Pegawai memberikan informasi yang jelas mengenai pembiayaan					
	3. Pegawai mampu menjaga hubungan baik dengan pelanggan atau nasabah					
	4. Pegawai dapat memberikan solusi terkait masalah dalam pembiayaan					
	5. Penjelasan mengenai informasi yang disampaikan oleh Staf Marketing membuat saya mengajukan pembiayaan					
	6. KSPPS sering memberikan bantuan kemanusiaan dalam meningkatkan hubungan dengan masyarakat					
3. Proses	1. Proses dan prosedur pembiayaan tidak rumit dan tergolong cepat					
	2. Nasabah menerima pelayanan yang mudah saat berkonsultasi tentang pembiayaan					
	3. KSPPS melakukan pencatatan dengan teliti dalam setiap transaksi					
	4. Fasilitas yang di miliki KSPPS membuat nasabah nyaman dalam bertransaksi					
4. Teknologi	1. Layanan social media memudahkan pelanggan mendapatkan informasi tentang KSPPS Permata Barokah Jaya					
	2. KSPPS selalu aktif dan update dalam mengelola web resmi KSPPS Permata Barokah Jaya					
	3. Iklan produk di KSPPS cukup jelas dan menarik					
B.	Y Loyalitas nasabah					
1. Repeat purchase	1. Nasabah menggunakan produk dan jasa pembiayaan secara berkesinambungan di KSPPS Permata Barokah Jaya					
2. Purchase across product lines	2. Bila ada produk dan jasa selain pembiayaan, saya akan menggunakannya (Tabungan, Deposito,dll)					
3. Referrals	3. Nasabah KSPPS selalu merekomendasikan kepada teman atau					

	tetangga karena factor kemudahan dalam proses pengajuan pembiayaan					
	4. Nasabah menceritakan hal-hal yang baik setelah melakukan pembiayaan di KSPPS Permata Barokah Jaya					
4. Retention	5. Nasabah KSPPS tidak terpengaruh dengan produk-produk koperasi lain					

NO	Alamat	Usia	jenis kelamin	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
1	Pandaan	23	Perempuan	5	4	3	3	5	3	5	5	3	4	5	5	1	3	54	3	5	5	3	5	21
2	Sukorejo	35	Perempuan	5	5	3	3	2	4	3	4	5	5	5	5	3	2	54	4	5	3	5	3	20
3	Pandaan	27	Laki-Laki	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	3	2	55	5	4	5	5	3	22
4	Pandaan	21	Perempuan	5	2	3	3	5	3	5	4	3	4	5	4	2	3	51	5	3	4	5	4	21
5	Bangil	24	Perempuan	5	4	3	3	5	2	5	4	4	5	5	5	2	2	54	5	5	5	5	5	25
6	Sukorejo	40	Laki-Laki	5	4	4	3	3	5	5	3	5	4	4	5	3	3	56	5	2	3	4	4	18
7	Pandaan	30	Laki-Laki	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	61	5	2	3	4	5	19
8	Pasuruan	28	Laki-Laki	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	62	5	4	3	4	4	20
9	Sukorejo	32	Laki-Laki	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	2	60	4	5	3	4	5	21
10	Bangil	25	Laki-Laki	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	2	3	60	4	4	4	5	4	21
11	Pandaan	40	Laki-Laki	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	60	5	5	4	4	5	23
12	Pandaan	39	Perempuan	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	2	2	58	4	5	4	4	4	21
13	Pandaan	25	Perempuan	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	2	2	54	4	5	4	4	4	21
14	Pandaan	37	Perempuan	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	2	2	57	4	5	4	4	4	21
15	Pandaan	38	Laki-Laki	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	2	59	5	5	4	3	4	21
16	Pandaan	57	Perempuan	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	2	3	59	5	5	4	3	4	21
17	Pandaan	56	Laki-Laki	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	59	5	4	5	4	5	23
18	Bangil	43	Laki-Laki	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	2	3	60	3	4	4	4	5	20
19	Bangil	27	Perempuan	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	2	3	58	3	4	5	4	5	21
20	Bangil	34	Laki-Laki	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	2	2	55	4	4	5	3	5	21
21	Pasuruan	46	Laki-Laki	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	2	2	53	3	4	5	4	5	21
22	Sukorejo	31	Perempuan	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	2	2	60	3	3	3	4	4	17
23	Bangil	30	Laki-Laki	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	2	58	3	3	3	3	4	16

24	Pasuruan	29	Laki-Laki	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	2	58	4	3	4	4	4	19
25	Pasuruan	32	Laki-Laki	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	63	4	5	4	5	4	22
26	Pandaan	57	Perempuan	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	61	5	5	4	5	5	24
27	Sukorejo	34	Perempuan	5	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5	4	2	3	56	4	4	5	4	3	20
28	Sukorejo	55	Laki-Laki	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	2	56	5	4	3	4	5	21
29	Purwosari	59	Laki-Laki	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	3	59	4	3	5	4	5	21
30	Bangil	44	Laki-Laki	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	55	4	3	5	4	4	20
31	Sidoarjo	35	Perempuan	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	2	61	4	4	5	4	4	21
32	Sidoarjo	26	Perempuan	5	4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	4	2	1	56	5	5	4	3	4	21
33	Pandaan	54	Laki-Laki	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	2	58	5	5	4	3	4	21
34	Pasuruan	43	Laki-Laki	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	1	59	3	4	4	3	4	18
35	Pasuruan	47	Laki-Laki	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	2	2	56	5	3	5	4	5	22
36	Sukorejo	60	Perempuan	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	2	3	58	4	3	3	5	5	20
37	Sukorejo	59	Laki-Laki	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	2	1	57	4	3	3	5	5	20
38	Sukorejo	46	Laki-Laki	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	5	5	2	1	54	4	3	5	5	4	21
39	Pasuruan	27	Laki-Laki	5	5	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	2	2	57	4	3	5	3	4	19
40	Pandaan	33	Perempuan	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	2	2	58	4	4	4	4	5	21
41	Pandaan	45	Perempuan	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	2	1	56	4	4	4	3	5	20
42	Pandaan	57	Perempuan	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	2	61	4	4	5	3	4	20
43	Bangil	56	Laki-Laki	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	3	62	4	4	5	5	4	22
44	Bangil	34	Perempuan	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	2	63	4	5	5	5	5	24
45	Sukorejo	55	Perempuan	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	62	5	5	5	5	4	24
46	Pasuruan	40	Laki-Laki	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	1	2	59	4	5	4	4	4	21
47	Pandaan	23	Laki-Laki	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	1	1	59	4	5	4	4	4	21
48	Pandaan	20	Laki-Laki	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	1	1	56	4	5	4	4	5	22

49	Sukorejo	27	Perempuan	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	2	1	56	4	5	3	4	5	21
50	Sukorejo	35	Perempuan	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	2	2	57	5	5	5	5	5	25

Lampiran 3: Hasil penelitian

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20-30	15	30.0	30.0	30.0
31-40	16	32.0	32.0	62.0
Valid 41-50	8	16.0	16.0	78.0
51-60	11	22.0	22.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Jeniskelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	28	56.0	56.0	56.0
Valid Perempuan	22	44.0	44.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel CRM

Item 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TKD	2	4.0	4.0	4.0
Valid SR	16	32.0	32.0	36.0
SL	32	64.0	64.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid JR	1	2.0	2.0	2.0

SR	21	42.0	42.0	44.0
SL	28	56.0	56.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TKD	14	28.0	28.0	28.0
SR	15	30.0	30.0	58.0
SL	21	42.0	42.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TKD	8	16.0	16.0	16.0
SR	20	40.0	40.0	56.0
SL	22	44.0	44.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
JR	1	2.0	2.0	2.0
TKD	4	8.0	8.0	10.0
SR	14	28.0	28.0	38.0
SL	31	62.0	62.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
JR	1	2.0	2.0	2.0
TKD	5	10.0	10.0	12.0
Valid SR	18	36.0	36.0	48.0
SL	26	52.0	52.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TKD	4	8.0	8.0	8.0
Valid SR	16	32.0	32.0	40.0
SL	30	60.0	60.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TKD	5	10.0	10.0	10.0
Valid SR	17	34.0	34.0	44.0
SL	28	56.0	56.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TKD	6	12.0	12.0	12.0
Valid SR	24	48.0	48.0	60.0
SL	20	40.0	40.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TKD	4	8.0	8.0	8.0
SR	15	30.0	30.0	38.0
SL	31	62.0	62.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SR	20	40.0	40.0	40.0
SL	30	60.0	60.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SR	20	40.0	40.0	40.0
SL	30	60.0	60.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TP	4	8.0	8.0	8.0
JR	31	62.0	62.0	70.0
TKD	15	30.0	30.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TP	8	16.0	16.0	16.0
JR	26	52.0	52.0	68.0
TKD	16	32.0	32.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Deskripsi jawaban responden pada variable loyalitas nasabah

Item 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TKD	7	14.0	14.0	14.0
SR	26	52.0	52.0	66.0
SK	17	34.0	34.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid JR	2	4.0	4.0	4.0
TKD	11	22.0	22.0	26.0
SR	16	32.0	32.0	58.0
SL	21	42.0	42.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TKD	11	22.0	22.0	22.0
SR	20	40.0	40.0	62.0
SL	19	38.0	38.0	100.0

Total	50	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Item 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TKD	11	22.0	22.0	22.0
SR	25	50.0	50.0	72.0
SL	14	28.0	28.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Item 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TKD	3	6.0	6.0	6.0
SR	25	50.0	50.0	56.0
SL	22	44.0	44.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Uji validitas dan reabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	53.20	8.082	-.226	.313
x2	53.28	7.022	.084	.205
x3	53.66	6.147	.201	.136
x4	53.52	6.010	.316	.085
x5	53.30	7.929	-.192	.327
x6	53.42	6.004	.299	.090

x7	53.28	7.226	.008	.236
x8	53.34	6.515	.203	.150
x9	53.52	5.928	.396	.056
x10	53.26	7.502	-.069	.267
x11	53.20	7.469	-.015	.238
x12	53.20	7.673	-.089	.261
x13	55.58	7.065	.087	.204
x14	55.64	7.582	-.099	.282

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.225	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	16.72	2.410	.114	.084
y2	16.80	2.041	.099	.089
y3	16.76	2.349	.068	.130
y4	16.86	2.409	.082	.116
y5	16.54	2.784	-.026	.211

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.157	5

Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.75483700
	Absolute	.172
Most Extreme Differences	Positive	.172
	Negative	-.165
Kolmogorov-Smirnov Z		1.218
Asymp. Sig. (2-tailed)		.103

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas_nasab ah * CRM		(Combined)	24.941	11	2.267	.680	.748
	Between Groups	Linearity	.787	1	.787	.236	.630
		Deviation from Linearity	24.154	10	2.415	.724	.697
		Within Groups	126.739	38	3.335		
		Total	151.680	49			

Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.276	5.291		3.454	.001
	CRM	.046	.091	.072	.500	.619

a. Dependent Variable: Loyalitas_nasabah

Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.072 ^a	.005	-.016	1.773

a. Predictors: (Constant), CRM

b. Dependent Variable: Loyalitas_nasabah

Uji Parsial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.276	5.291		3.454	.001
	CRM	.046	.091	.072	.500	.619

a. Dependent Variable: Loyalitas_nasabah

Lampiran 4: Curriculum vitae

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Zakiyatul Wardaniyah
Tempat Lahir : Malang
Tanggal Lahir : 23 Agustus 1999
Alamat : Dusun Sumberingin RT/RW 10/02 Desa Wringinsongo
Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang
Handphone : 085733842060
Email : Niazakiyah176@gmail.com

Pendidikan Formal

SD : SDN Wringinsongo 01
SMP : MTS. Darut Taqwa 02
SLTA : Ma. Darut Taqwa

Pendidikan Non Formal

TPQ : Roudlotul Atfal
MADIN : Darut Taqwa

Pengalaman Organisasi

1. Staff Devisi Riset Mahasiswa Ekonomi Syariah 2018-2019
2. Sekretaris Orientasi Jurusan Mahasiswa Ekonomi Syariah 2018-2019

Mengikuti seminar atau workshop

1. Peserta Pekan Sosialisasi dan Orientasi Pendidikan Tinggi (PaSOPaTi) 2017 yang bertemakan “Internalisasi Jiwa Human Sosial yang berintelektual dengan

Berlandaskan Pancasila” yang dilaksanakan pada tanggal 10-14 September 2017.

2. Peserta Seminar Nasional Pendidikan Oleh Himpunan Mahasiswa Program Study PAI dengan tema “Arah Kebijakan Pendidikan Nasional Dalam Menanggulangi Radikalisme Agama di Zaman Now, bertempat di Aula Pancasila Universitas Yudharta Pasuruan, 30 Desember 2017.
3. Peserta kegiatan Studi Komperatif yang dilaksanakan di Bursa Efek Indonesia (BEI),Kementrian Keuangan (Menkeu), Museum Bank Indonesia, Galeri Nasional dan NET Mediatama. Pada hari Senin-Kamis tanggal 4-7 Desember 2017.
4. Peserta kegiatan Osjur dan Diklat Ekonomi Syariah (DES) tingkat 1 2017 dengan tema “Membentuk Jiwa Enterpreneur tang berasaskan Ekonom Rabbani” yang dilaksanakan pada hari Jum’at – Sabtu tanggal 22-23 September 2017.
5. Peserta bedah buku “AL-MUNQIDZ MIN ADH-DHALAL” forum komunikasi Ulya 2017.
6. Peserta Microteaching yang dilaksanakan pada hari Jum’at tanggal 5 Januari 2018 di Asrama B.
7. Peserta In the International Seminar on Qur’an and hadits studies 2018 at Yudharta University of Pasuruan “Multicultural Verses: Message of the Qur’an Realizing world Peace.
8. Peserta acara Simposium Tafsir Hadits dengan tema “politik identitas Studi Al-Qur’an Hadits, dalam menguatkan kebangsaan dan keagamaan Indonesia” di Aula Universitas Yudharta Pasuruan tahun 2018.
9. Peserta kegiatan Study Komperatif yang dilaksanakan di Bank Indonesia Kantor Perwakilan Malang (BI Malang), dan UIN Maulana Malik Ibrahim diantaranya Bi Corner, El Dinar, dan Galeri Investasi. Pada hari senin tanggal 30 April 2018.oleh Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah (HIMAESY).
10. Peserta dalam acara seminar Nasional Dienatalis ke 15 HIMABIS Yudharta dengan tema “Strategi Jitu Meledakkan Omzet lewat Internet”. Pada 04 Januari 2018 di Aula Pancasila Universitas Yudharta Pasuruan.
11. Peserta Seminar Nasional dengan tema “Mewujudkan Ekonom Rabbani yang berjiwa intelektual demi mewujudkan daerah masalah di Era Revolusi Industri 4.0” tanggal 24 November 2018. Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan.
12. Panitia devisi Humas dalam acara Osjur&Diklat HIMAESY 2018 dengan tema “Membangun Generasi Ekonom Rabbani yang cendekia, Bersolidaritas tinggi serta berjiwa pemimpin”. Tanggal 22-23 September 2018 HIMAESY Universitas Yudharta Pasuruan.

13. Panitia dalam acara Seminar Nasional “Menjemput 80 juta dengan bisnis yang kuat dan tepat” yang dilaksanakan oleh HIMAESY Universitas Yudharta Pasuruan pada tanggal 23 Maret 2019.
14. Panitia dalam acara WORKSHOP Youtube “Menjemput 80 juta dengan bisnis yang kuat dan tepat” yang dilaksanakan oleh HIMAESY Universitas Yudharta Pasuruan pada tanggal 23 Maret 2019.
15. Panitia dalam kegiatan “Forum Pondok Pesantren Ngalah Putri” di selenggarakan pada tanggal 05 September 2019 yang bertempat di Auditorium SMA Darut Taqwa
16. Peserta Seminar Nasional dengan tema : “Skenario Ekonomi Politik dunia sebagai wujud post kolonialisme terhadap negara under development”. Diselenggarakan oleh Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Yudharta Pasuruan, Aula Pancasila, 05 Januari 2019.
17. Panitia divisi Humas dalam kegiatan Seminar dan Talkshow yang bertemakan “Beauty Inside Healty Outside” yang dilaksanakan pada tanggal 02 Maret 2019, di Universitas Yudharta Pasuruan.
18. Panitia Sekretaris dalam acara Osjur&Diklat HIMAESY 2019.

Lampiran 5: Dokumentasi

DOKUMENTASI

1. KSPPS Permata Barokah Jaya



2. Wawancara dengan pihak KSPPS dan pengisian angket dengan nasabah

