

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA TOKO
BASMALAH CABANG PURWOSARI PASURUAN DALAM
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19**



Oleh

Lailita Mutia Insani

NIM 201786290022

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
JULI 2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA TOKO
BASMALAH CABANG PURWOSARI PASURUAN DALAM
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Yudharta Pasuruan
Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S -1
Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

**Lailita Mutia Insani
NIM. 201786290022**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
JULI 2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Syariah Pada Toko Basmalah Cabang Purwosari Pasuruan Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19

Disusun Oleh : Lailita Mutia Insani

NIM : 201786290022

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertanggung jawabkan di depan Penguji

Pasuruan, 05 Juli 2021

Mengetahui

Menyetujui

Ketua Program Studi

Pembimbing

Ekonomi Syariah



Dr. Sukanto, S.Ag., M.El.

NIP.Y 0860905063



Asikhah, S.El., M.El.

NIP.Y 0861109090

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Lailita Mutia Insani ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Juli 2021

Pasuruan, 05 Juli 2021
Dewan Penguji,



(Dr. Sukamto, S.Ag., M.E.I), Penguji I
NIP. Y. 0860905063



(Muhammad Nizar, S.EI., M.EI), Penguji II
NIP. Y. 0861109092



(Aslikbah, S.EI., M.EI), Penguji III
NIP. Y. 0861109090

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Yudharta Pasuruan



Dr. Ahmad Ma'ruf, S. PdI., M. PdI
NIP.Y. 0860805073

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Dr. Sukamto, S.Ag, MEI
NIP.Y. 0860905063

MOTTO

“Khoirunnas ‘anfa’uhum linnas”

Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat untuk manusia yang lain

(HR Ahmad dan Thabrani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang serta rahmat-Nya, memberikan kemudahan kepada penulis, sholawat beriringan selalu penulis sampaikan kepada tokoh panutan alam Nabi Muhammad SAW. Dari hati penulis yang paling dalam dalam skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua Ayah Zakaria dan ibu Wiwik Sukeni yang senantiasa memberikan do'a yang tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat yang tiada henti, motivasi, arahan, bimbingan dan inspirasi penulis dalam menuntut ilmu.
2. Kepada suamiku tercinta Muhammad Yani, terimakasih atas cinta dan do'anya yang selalu memberi semangat dalam mengejar cita-cita dan dalam sejarah perjuangan penulis untuk menggapai kesuksesan.
3. Kepada putraku Muhammad Azhar Raihan terimakasih telah menjadi alasan Mamah untuk tetap semangat dan berjuang sampai detik ini.
4. Almamater tercinta Universitas Yudharta Pasuruan sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses. Kepada guru-guru yang selalu memberikan arahan dan doa kepada penulis.
5. Kepada seluruh teman-teman Ekonomi Syariah 2017 khususnya Ninik Masruroh dan Wulandari Sugianto yang selalu menemani suka duka penulis, selalu ada untuk penulis, dan membantu dalam setiap perjalanan studi penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lailita Mutia Insani

NIM : 201786290022

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Syariah Pada Toko Basmalah cabang Purwosari dalam Menghadapi Pandemi Covid-19

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benarbenar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pemikiran saya sendiri. Apabila dalam kemudian hari terdapat penuntutan dalam pihak lain bukan menjadi tanggungjawab dosen pembimbing maupun pihak Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, tetapi tanggung jawab penulis sendiri. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Pasuruan, 05 Juli 2021

Penulis



Lailita Mutia Insani

ABSTRAK

LAILITA MUTIA INSANI: 201786290022, Analisis Strategi pemasaran Syariah pada Toko Basmalah cabang Purwosari Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan, Dosen Pembimbing Aslikhah SEI, MEI.

Kata Kunci: Strategi pemasaran syariah, Pandemi Covid-19.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisis strategi pemasaran syariah pada Toko Basmalah Cabang Purwosari dalam menghadapi pandemi Covid 19 dan Untuk menganalisis apa saja kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran syariah pada Toko Basmalah Cabang Purwosari dalam menghadapi pandemi Covid 19.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yaitu berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan pihak-pihak yang terkait. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif.

Hasil penelitian mengungkap bahwa dalam melakukan suatu kegiatan usahanya, Toko Basmalah cabang Purwosari telah mempunyai dan menerapkan strategi pemasaran dengan menyesuaikan potensi di pasar daerah tersebut antara lain: pemilihan pasar, perencanaan produk, penetapan harga dan sistem distribusi. Terkait dengan teori dari Hermawan Kertajaya dan M Syakir Sula dalam bukunya yang berjudul “Marketing Syariah”, Toko Basmalah telah menerapkan sebagian 4 karakteristik pemasaran syariah yaitu: teistis, etis, realistis dan humanistis. Peneliti menemukan kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran syariah pada Toko Basmalah cabang Purwosari dalam menghadapi pandemi Covid-19. Adapun kelebihan strategi pemasaran syariah pada Toko Basmalah cabang Purwosari dalam menghadapi pandemi Covid-19 adalah kemudahan dalam penjualan dan pembelian barang dan menyediakan berbagai produk protokol kesehatan yang sesuai dengan anjuran pemerintah. Adapun kekurangannya yaitu Toko Basmalah cabang Purwosari sedikit mengalami penurunan omset dikarenakan pembatasan aktivitas manusia akibat pandemi Covid-19.

ABSTRACT

LAILITA MUTIA INSANI: 201786290022, analysis of Sharia marketing strategy at the Purwosari branch of the Basmalah Store in Facing the Covid-19 Pandemic Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, University of Yudharta Pasuruan, Advisory Lecturer Aslikhah SEI, MEI.

Keywords: Islamic marketing strategy, Covid pandemic

The COVID-19 pandemic has had a major impact on the Indonesian economy. The decline in economic performance is not only felt by large multinational and national companies but also by MSME actors. With these conditions, of course, business people must be really observant in making decisions. The right strategy is needed to survive in the current Covid-19 pandemic. These marketing activities require a relevant concept in accordance with the wishes and needs of consumers. In this case, sharia marketing is a very relevant marketing strategy, because one of the marketing strategies based on the Qur'an and the Sunnah of the Prophet Muhammad is sharia marketing. For this reason, the author wants to conduct research with the title Analysis of Sharia Marketing Strategy at the Purwosari branch of the Basmalah Store in Facing the Covid-19 Pandemic. The formulation of this problem is the first how the sharia marketing strategy at the Purwosari Branch Basmalah store in dealing with the Covid-19 pandemic, and secondly what are the advantages and disadvantages of the sharia marketing strategy at the Purwosari Branch Basmalah store in the face of the Covid-19 pandemic. The purpose of this study is to analyze the sharia marketing strategy at the Purwosari Branch Basmalah store in the face of the Covid 19 pandemic and to analyze what are the advantages and disadvantages of sharia marketing strategy at the Purwosari Branch Basmalah store in the face of the Covid 19 pandemic. This type of research is qualitative descriptive. Sources of data used in this research are primary and secondary data in the form of interviews, observations, and documentation with related parties. The method used is descriptive analysis method. This study resulted in the Purwosari branch of the Basmalah Store having implemented a fairly good sharia marketing strategy so that it could survive during the current Covid-19 pandemic.

نبذة مختصرة

الكلمات المفتاحية: استراتيجية التسويق الإسلامية ، جائحة كوفيد-١٩

لا تشعر الشركات متعددة الجنسيات والوطنية بتراجع الأداء . تأثير كبير على الاقتصاد الإندونيسي ١٩- كوفيد كان له واء مع هذه الظروف ، بالطبع ، يجب أن .يرة والمتوسطة الاقتصادي فحسب ، بل تشعر به أيضاً الجهات الفاعلة في المشروعات الصغىل ع واقبل لل ةح يحيصل ال ةي جي تارتس ال إلى ةج اح كانه . يكون رجال الأعمال ملتزمين حقاً في اتخاذ القرارات تتطلب هذه الأنشطة التسويقية مفهومًا ذا صلة وفقاً لرغبات واحتياجات .الحالية ١٩- كوفيد يد الح ياة في جاة حة ين. في هذه الحالة ، يع تبر ال تسويق ال متوافق مع الشريرة اس ترات يجية الم سه تهلك ت سوية قمية وثة يقة الصلة ، لأن أحد اس ترات يجيات ال تسويق ال ققاة ع لمى القرآن والسنة النبوية هو ال تسويق الشرعي. لهذا السبب ، يريد المؤلف إجراء بحث بعنوان تح لميل اس ترات يجية لوأي ه ةل كشم ال هذه ةغايص نإ .١٩- كوفيد في مواجهة جاة حة ال تسويق الشريرة عة في فرع لم تجر يهام لائناتو ، ١٩- كوفيد طريرة قة لاس ترات يجية ال تسويق الشرعي في م تجر في ال تعامل مع جاة حة نم ضررغل .١٩- كوفيد مزاياء وع يوب اس ترات يجية ال تسويق الشرعي في م تجر فرع من جاة حة ١٩ كوفيدت سويق الشرعي في م تجر في مواجهة جاة حة هذه الدراسة هو تح لميل اس ترات يجية ال وتح لميل مزاياء وع يوب اس ترات يجية ال تسويق ال متوافقة مع الشريرة عة في م تجر في مواجهة اذه يف ةمدختس م ال تانايبل رداصم .ي عون يفصو ثوح بل نم عونل اذه .١٩ جاة حة كوف يد وثة ييق مع الأطراف ذات البحث هي ب يانات أولية وثة انوية في شكل مقابلات وملاحظات ال علاقة. الطريقة المس تخدمة هي طريرة قة ال تح لميل الوصفية. أسفرت هذه الدراسة عن ق يام فرع لم تجر ب تنفذ يذ اس ترات يجية ت سويق شريرة جيدة إلى حد ما حتى يتمكن من النجاة من جاة حة الح الي .١٩- كوفيد

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Proposal skripsi dengan judul “*Peran Sosialisasi dan Edukasi dalam Menumbuhkan Minat Investasi Mahasiswa Universitas Yudharta Pasuruan pada Pasar Modal Syariah*”. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan pada baginda Nabi besar Muhammad SAW semoga kita termasuk orang yang mendapat syafaatnya di hari akhir kelak. Dalam penulisan proposal ini, penulis banyak menemukan kesulitan dan halangan yang menghambat jalannya penulisan proposal ini. Tetapi berkat ridha Allah SWT dan dukungan dari semua pihak, proposal ini dapat penulis selesaikan. Maka dengan ini sangat besar rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. KH. M. Soleh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa dan Pembina Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Kedua Orangtua Ayah Zakariya dan Ibunda Wiwik Sukeni yang telah mendukung dan memberikan semangat serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.
3. Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E., M.E., selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Dr. Asrul Anan S.Pd.I., M.Pd.I., selaku Wakil Rektor I Universitas Yudharta Pasuruan.

5. Dr. Hambali S.Pd.I., M.Si., selaku Wakil Rektor II Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Dr. Khoirul Huda, S.H., M. Hum., selaku Wakil Rektor III Universitas Yudharta Pasuruan.
7. Ahmad Ma'ruf, S. PdI, M. PdI, selaku Dekan Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Yudharta Pasuruan.
8. Dr. Sukanto S.Ag., ME., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah yang banyak membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
9. Aslikhah S.E MEI selaku dosen Universitas Yudharta Pasuruan dan sebagai pembimbing skripsi yang banyak membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
10. Bagian Akademik Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan serta seluruh staf dan dosen pengajar Program Studi Ekonomi Syari'ah yang senantiasa memberikan ilmu serta dukungan kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Syari'ah 2017 yang namanya tidak dapat dituliskan satu per satu serta semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyelesaian tugas skripsi ini.

Tidak dapat dipungkiri, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu diperlukan adanya kritikan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian, dengan segala kekurangan yang ada, karya ilmiah ini setidaknya diharapkan dapat memberikan wawasan kepada penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya. Mudah - mudahan karya ilmiah yang sederhana ini bisa bermanfaat dan menjadi salah satu amal shaleh dalam mencari keridhaan-Nya.

Semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua. Selanjutnya, hanya kepada Allah-lah penulis berserah diri dan memohon pertolongan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pasuruan, 05 Juli 2021

Penulis

Lailita Mutia Insani

NIM: 201786290022

DAFTAR ISI

Cover Luar.....	Error! Bookmark not defined.
Cover Dalam.....	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persetujuan	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan.....	Error! Bookmark not defined.v
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	Error! Bookmark not defined.
Pernyataan Keaslian Tulisan	Error! Bookmark not defined.
Abstrak Berbahasa Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Abstrak Berbahasa Inggris	Error! Bookmark not defined.
Abstrak Berbahasa Arab.....	Error! Bookmark not defined.x
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TUJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI...	Error! Bookmark not defined.
A. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti.....	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	Error! Bookmark not defined.
H. Tahap-tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	31
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	31
A. Paparan Data	31
B. Temuan Penelitian.....	37
BAB V.....	44
PEMBAHASAN	44
A. Strategi Pemasaran Syariah Toko Basmalah.....	44
B. Kelebihan dan Kelemahan Strategi Pemasaran Syariah Toko Basmalah ..	57
BAB VI.....	58
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.1 Sumber daya Manusia	35

DAFTAR LAMPIRAN

No table of contents entries found.