

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh ROHAYATI ini
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pasuruan, 27 Juni 2018

Menyetujui,

Pembimbing



Aslikhah, S.EI, M.E.I
NIP.Y: 0861109090

Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah



Muhammad Fahmul Iltiham, S.HI., MH
NIP.Y: 0860405042

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh ROHAYATI ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Juli 2018

Dewan Penguji I

Dr. H. Yusuf Wijaya, Lc. MM (Ketua)
NIP.Y: 0860805050

Dewan Penguji II

Muhammad Nizar, SE.Sy., M.E.I (Anggota I)
NIP.Y: 0861109092

Pembimbing

Aslikhah, S.EI, M.E.I (Anggota II)
NIP.Y: 0861109090

Mengetahui,
Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah

Muhammad Fahmul Iltiham, S.HI., MH
NIP.Y: 0860405042

Mengetahui,
Dekan Fakultas
Agama Islam

Asrul Anan, S.Ag., M.PdI
NIP.Y: 0860305038

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ROHAYATI
NIM : 201586290033P
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasiljiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Pasuruan, 27 Juni 2018



MOTTO

يَبْنَىْ ءآءَمُ خُءُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا
تُسْرِفُوْا اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ ﴿٣١﴾

*Hai anak adam pakailah pakaianmu yang indah setiap (memasuki)
masjid, makan dan minumlah, dan jangan berlebih-lebihan, sesungguhnya
Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan
(Q.S Al-A'rof 31)*

*Menghapus masalah, merubah masa kini dan menata masa
depan menjadi yang lebih baik*

PERSEMBAHAN

Puji syukur selalu terhaturkan kepada ALLAH Swt dan kepada utusan-Nya nabi Muhammad Saw yang telah memberikan kekuatan dan jalan bagi hambanya.

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tuaku, Bapak tawan dan ibu Sutini tercinta, yang selalu memberi dukungan dan mensupport serta tak lupa berdoa dengan sepenuh hati untuk kesuksesan anak-anaknya. Serta keluarga besar lainnya.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk pembimbing jiwa kami Murobbi Ruhina Romo KH. Muhammad Sholeh Bahruddin beserta seluruh keluarga beliau.

Seluruh guru-guru dan dosen kami yang dengan ikhlas memberikan ilmu dan sabar dalam membimbing kami.

Untuk sahabat-sahabat yang telah menemani perjalanan ini, serta memberikan kebahagiaan, motivator dan warna dalam hidup ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim...

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya kepada penulis, sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, bersama keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Berkat rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Muslimah Pada Komunitas Hijabers dalam Tren Jilbab Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus pada Hijabers Community Malang)” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. skripsi ini disusun untuk tugas akhir juga bertujuan sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan sarjana strata 1 atau S1 dari program studi Ekonomi Syariah fakultas Agama Islam di Universitas Yudharta Pasuruan

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tulisan skripsi ini dan tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa ada bantuan dari pihak lain, maka dari itu penulis mengharapkan kritik maupun saran yang membangun supaya skripsi ini dapat berguna bagi khalayak umum. Dengan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada setiap pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan secara moral ataupun materi baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam hal ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Keluarga besar tercinta kami Bapak Tawan dan Ibu Sutini, kakak Muhmainah dan adik Ahmad Nuryakin Syarifullah, beserta segenap keluarga besar lainnya, yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis dan menjadi penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan dijenjang perguruan tinggi, sehingga dapat menyelesaikan skripsidengan baik.
2. Romo KH. Muhammad Sholeh Bahrudin selaku pengasuh yayasan Darut Taqwa di Universitas Yudharta Pasuruan serta pembimbing jiwa kami.
3. Bapak Dr. Saifulloh, M.HI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.

4. Bapak Asrul Anan, S.Ag., M.PdI selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
5. Bapak M.Fahmul Iltiham, S.HI, MH selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan
6. Ibu Aslikhah S.EI., M.E.I selaku dosen pembimbing yang mengarahkan dan memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
7. Dr. Yusuf Wijaya, Lc, MM dan Muhammad Nizar, SE.Sy., M.E.I selaku penguji skripsi yang telah membantu mengarahkan serta menjadikan skripsi ini lebih baik.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah dengan ikhlas memberikan ilmu dan sabar dalam membimbing saya selama berada di bangku perkuliahan.
9. Mbak Ine Elsa selaku president Hijabers Community Malang beserta komite-komitennya yang berkenan menerima saya untuk melakukan penelitian ini serta mengajari dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh sahabat-sahabat Pondok Pesantren Ngalah khususnya keluarga besar kamar I.03, serta sahabat seperjuangan S.E Hariroh Q.A, dan para pejuang S.Ikom Izza, pejuang S.Ab Manisa & Winda, pejuang S.AP Miftahul Jannah, pejuang S,Pd Intan Maulidia & Lailatul Muflikhah, dan calon sarjana S.E selanjutnya Lailus Shofa & Karimatus Silvia.
11. Seluruh teman-teman universitas Yudharta Pasuruan khususnya himpunan mahasiswa Ekonomi Syariah angkata 2014.
12. Dan semua pihak yang telah membantu saya selama ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas semangat dan dukungannya.

Pasuruan, 27 Juli 2018

Rohayati

ABSTRAK

Rohayati : 20156829033P, Analisis Perilaku Konsumen Muslimah Pada Komunitas Hijabers Dalam Trend Jilbab Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Pada Hijabers Community Malang).Skripsi, Jurusan Program Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen pembimbing: Aslikhah S.EI, M.E.I

Kata Kunci :Perilaku Konsumen, Jilbab, Konsumsi Islam

Jilbab adalah kerudung besar yang dipakai untuk menutupi aurat yang dimulai dari kepala sampai dada. Namun dengan perkembangan zaman makna jilbab ini tidak lagi dianggap sebagai penutup aurat, yang dulunya jilbab ini seharusnya menjadi sebuah kewajiban dan busana yang harus dikenakan oleh muslimah dan menjadi sebuah cerminan bagi seorang muslimah, kini jilbab mengalami pergeseran makna dengan banyaknya trend mode yang semakin tahun semakin berkembang.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana makna jilbab bagi Hijabers Community Malang. 2) Bagaimana perilaku konsumsi Hijabers Community Malang dalam mengikuti trend jilbab perspektif konsumsi Islam. penelitian ini berlokasi di daerah Malang, Jawa Timur, yang berfokus pada sebuah komunitas yaitu Hijabers Community Malang, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Cara pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis data kemudian mendeskripsikan data yang terkumpul dan membuat kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Hijabers Community Malang mengartikan jilbab sebagai sarana penutup aurat, bukan hanya penutup aurat mereka mengartikan jilbab merupakan suatu identitas bagi seorang muslimah dan sebuah kewajiban bagi perempuan untuk menutupi auratnya, seperti yang telah di anjurkan oleh agama islam. dengan model jilbab yang selalu update mereka ingin tampil lebih modis dan staylish supaya tidak ketinggalan zaman, maka timbul keinginan untuk membeli jilbab model baru yang membuat mereka mengarah pada perilaku konsumtif. Dan tanpa disadari sebagian dari Hijabers Community Malang ini sering mengikuti trend jilbab yang sedang berlangsung.

ABSTRACT

Rohayati: 20156829033P, Analysis Of Consumer Behavior Of Muslimah Hijabers Community In The Hijabers Trend Perspective Islamic Consumption (Case Study In Hijabers Community Malang). Thesis, Department of Shari'ah Economics Program, Faculty of Islamic Studies, University of Yudharta Pasuruan. Supervisor: Aslikha S.EI, M.E.I

Keywords: Consumer Behavior, Headscarf, Islamic Consumption

Hijab is a large veil that is used to cover the genitals that start from head to chest. But with the development of the meaning of the veil is no longer considered a cover of aurat, which used to be a hijab should be a duty and style that should be worn by Muslim women and become a reflection for a Muslim, hijab is now shifting meaning with the many fashion trends that the year growing.

Problems in this study are: 1) How mean hijab for Hijabers Community Malang. 2) How the behavior of Hijabers Community consumption in following the trend hijab perspective of Islamic consumption. This research is located in the area of Malang, East Java, which focuses on a Hijabers Community is poor, the method used in this research is qualitative research methods. How to collect data by observation method, interview, and documentation. Methods of data analysis in this study using descriptive analysis is the method used to analyze the data and then describe the data collected and make conclusions.

From the results of this study it can be concluded that Hijabers Community Malang interpret the veil as a means of covering aurat, not only cover their aurat interpretation of hijab is an identity for a Muslim and an obligation for women to cover her nakedness, as has been advocated by the Islamic religion. with hijab models that are always updating they want to look more fashionable and staylish so as not to be behind the times, it arises the desire to buy new model of hijab that makes them lead to consumptive behavior. And without realizing some of the Hijabers Community Malang is often follow the current hijab trend.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------------------------|
| SAMPUL DEPAN | |
| SAMPUL DALAM | |
| LEMBAR PERSETUJUAN | Error! Bookmark not defined. |
| LEMBAR PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| MOTTO | ivi |
| PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | viv |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| E. Definisi Istilah | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI | 8 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| A. | Penelitian Terdahulu | 8 |
| B. | Kerangka Teori..... | 10 |
| 1. | Perilaku Konsumen..... | 10 |
| 2. | Komunitas Hijabers | 20 |
| 3. | Teori Jilbab | 22 |
| 4. | Teori Konsumsi | 27 |
| | BAB III METODE PENELITIAN..... | 50 |
| A. | Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 50 |
| B. | Kehadiran Peneliti..... | 51 |
| C. | Lokasi Penelitian | 51 |
| D. | Sumber Data | 52 |
| E. | Prosedur Pengumpulan Data | 53 |
| F. | Analisis Data | 55 |
| G. | Pengecekan Keabsahan Temuan..... | 56 |
| H. | Tahap-Tahap Penelitian..... | 57 |
| | BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN | 59 |
| A. | Paparan data..... | 59 |
| 1. | Gambaran Umum Hijabers Community Malang..... | 59 |
| 2. | Gambaran Umum Responden | 70 |
| 3. | Identitas Responden..... | 72 |

| | |
|--|------------|
| B. Temuan Penelitian | 81 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 83 |
| A. Analisis Makna Jilbab Bagi Hijabers Community Malang | 83 |
| B. Analisis Perilaku Konsumsi Hijabers Community Malang Dalam Hal Trend Jilbab Perspektif Konsumsi Islam | 90 |
| BAB VI PENUTUP | 98 |
| A. Kesimpulan | 98 |
| B. Saran | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Data Responden Data Anggota Tahun 2015-108..... | 71 |
| Tabel 2 Data Responden Berdasarkan Status Sosial..... | 71 |
| Tabel 3 Data Responden Berdasarkan Nama Dan Alamat..... | 72 |
| Tabel 4 Data Responden Berdasarkan Status..... | 75 |
| Tabel 5 Data Responden Berdasarkan Usia..... | 76 |
| Tabel 6 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua..... | 77 |
| Tabel 7 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua..... | 78 |
| Tabel 8 Data Responden Berdasarkan Uang Saku..... | 79 |
| Tabel 9 Data responden berdasarkan Jumlah uang yang digunakan untuk membeli jilbab..... | 80 |
| Tabel 10 Data Responden Berdasarkan Jumlah Jilbab Yang Dimiliki..... | 81 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Lembar Bimbingan Skripsi..... | 108 |
| Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Hijabers Community Malang..... | 109 |
| Lampiran 3 Kuisiner perilaku konsumen Hijabers Community Malang..... | 113 |
| Lampiran 4 Hasil kuisiner anggota dan komite HCM | 114 |
| Lampiran 5 Surat permohonan penelitian pada HCM | 115 |
| Lampiran 6 Dokumentasi interview pada anggota dan komite Hijabers Community Malang..... | 116 |
| Lampiran 7 Dokumentasi kegiatan-kegiatan Hijabers Community Malang | 117 |
| Lampiran 8 Dokumentasi penulis ikut serta dalam kegiatan Hijabers Community Malang..... | 118 |