

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIMAH PADA KOMUNITAS  
HIJABERS DALAM TREND JILBAB PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM  
(Studi Kasus Pada Hijabers Community Malang)**

**SKRIPSI**



**OLEH  
ROHAYATI  
NIM : 2015.862.900.33P**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN  
2018**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIMAH PADA KOMUNITAS  
HIJABERS DALAM TREND JILBAB PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM  
(Studi Kasus Pada Hijabers Community Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Yudharta Pasuruan  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana**

**OLEH  
ROHAYATI  
NIM. 2014.862.900.33P**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN  
2018**