

PENGARUH PENERAPAN MANAJEMEN AKUNTANSI KEUANGAN

SYARIAH TERHADAP *CUSTOMER RETENTION*

(Studi Kasus Di BMT An-Nahl Pandaan)

SKRIPSI



OLEH

LUTFIA RIFQIANI AZMIL

NIM 2014.86.22.0017

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2018

PENGARUH PENERAPAN MANAJEMEN AKUNTANSI KEUANGAN

SYARIAH TERHADAP *CUSTOMER RETENTION*

(Studi Kasus Di BMT An-Nahl Pandaan)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Yudharta Pasuruan

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjanah

OLEH

LUTFIA RIFQIANI AZMIL

NIM: 2014.86.22.0017

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2018