

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT UNTUK BERINVESTASI SYARIAH
(Studi pada PT. Indo Premier Sekuritas Cabang Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Yudharta Pasuruan
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana**

**OLEH
JUNI DARMILAH
NIM. 2014.86.22.0018**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

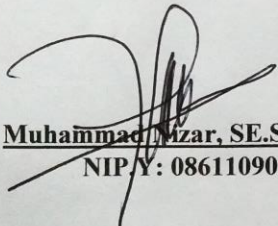
Skripsi oleh JUNI DARMILAH ini
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pasuruan, 16 Juli 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah


Muhammad Mizar, SE.Sy., M.E.I
NIP.Y: 0861109092

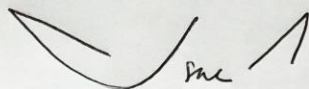

Muhammad Fahmul Iltiham, S.HI., MH
NIP.Y: 0860405042

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi oleh JUNI DARMILAH ini

telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 28 Juli 2018

Dewan Penguji



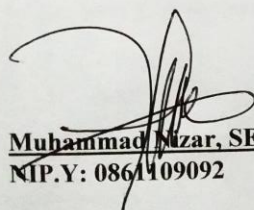
Sukamto S.Ag., MEI
NIP.Y 0860905963

Ketua



Muhammad Fahmul Iltiham, S.HI., MH
NIP.Y: 0860405042

Anggota I



Muhammad Nizar, SE.Sv., M.E.I
NIP.Y: 0861109092

Anggota II

Mengetahui,
Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah



Muhammad Fahmul Iltiham, S.HI., MH
NIP.Y: 0860405042

Mengetahui,
Dekan Fakultas Agama Islam



Asrul Anan S.Ag., M.PdI
NIP.Y: 0860305038

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : JUNI DARMILAH

NIM : 201486220018

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambalian tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 26 Juni 2018



JUNI DARMILAH

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan alhamdulillah, saya persembahkan karya yang sederhana ini kepada orang-orang terkasih yang berperan penting dalam penyelesaian tugas akhir ini

- Keluarga Tercinta

Teristimewa kepada Ibunda tercinta, Ibu Salamah yang selalu mendoakan setiap malam, serta Bapak Machdar atas jerih payahnya yang tidak kenal panas ataupun hujan, yang senantiasa mencari nafkah untuk penulis sampai bisa menempuh pendidikan sarjana.

“Ibu...Bapak...Terimakasih yang tidak bisa diungkapkan atas segala pengorbanannya selama 22 tahun merawat saya dengan kasih sayang dan serba kecukupan, maafkan anakmu yang durhaka ini.”

- Romo Kiai

Saya ucapkan terima kasih kepada KH. Sholeh Bahrudin yang telah mendidik, menasehati, serta mendo'akan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan umur yang panjang untuk beliau, terimakasih Romo.

- Jajaran Guru dan Dosen Ekonomi Syariah

Tak lupa pula para guru yang telah mendidik saya dengan penuh keikhlasan mengajarkan ilmunya kepada saya. Dan juga para dosen ekonomi syariah yang senantiasa memberikan bimbingan serta ilmunya kepada saya, terimakasih banyak

- Sahabat terkasih

Serta tak lupa sahabat-sahabat saya, Muhammad Nuriadi, Rizka Islamiyah dan Tiara Puji Andayani yang sampai saat ini memberikan semangat kepada saya.

- Atim Bahri

Alhamdulillah Allah mempertemukan kita sehingga bisa memberikan semangat baru dan dukungan untuk menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu.

MOTTO

Ilmu Ada Tiga Tahapan:

Jika seseorang memasuki tahap pertama, dia akan sombong.

Jika dia memasuki tahapan kedua, maka dia akan rendah hati

Jika dia memasuki tahapan ketiga, maka dia akan merasa bahwa dirinya tidak

ada apa-apanya.

(Umar bin Khattab)

ABSTRACT

Juni Darmilah: 201486220018. Marketing Strategy Analysis in Attracting The Public Interest to Invest Sharia (Study at PT Indo Premier Securities Malang Branch). Thesis, Sharia Economic Study Program, Faculty of Islamic Affair, University of Yudharta Pasuruan. Adviser Lecturer: Muhammad Nizar, SE.Sy., MEI.

Keyword : Marketing Strategy, Interest, Sharia Investment, SWOT Analysis.

This study aims: First, to explain the strategy undertaken PT Indo Premier Sekuritas Malang branch in attracting the public interest to invest sharia. Secondly, to know the marketing strategy conducted by PT Indo Premier Sekuritas Malang branch viewed from the perspective of Islamic economy. Third, to know the SWOT analysis in the implementation of marketing strategy by PT. Indo Premier Sekuritas Malang branch.

This research uses qualitative research approach with field research type, while the data used in this research is primary and secondary data. Data collection techniques used in this thesis are observation, interview and documentation. And test data analysis done by descriptive analysis.

The result of this research is PT. Indo Premier Sekuritas Malang branch in doing marketing strategy pay attention to SWOT analysis in order to utilize all the strengths and opportunities as big as possible and minimize deficiencies and overcome the threats that exist in the company. Strategy conducted by PT. Indo Premier Sekuritas Malang branch in attracting the public to invest sharia is developing online trading system named IPOT (Indo Premier Online Technology) to facilitate the public to conduct transactions in Islamic capital market and aggressively in doing promotion in social media. Marketing strategy in the perspective of Islamic economics conducted by PT. Indo Premier Sekuritas Malang branch is apply 4 characteristics of sharia marketing that is divinity, ethical, realistic and humanistic.

ABSTRAK

Juni Darmilah: 201486220018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Masyarakat untuk Berinvestasi Syariah (Studi Pada PT Indo Premier Sekuritas Cabang Malang). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen pembimbing: Muhammad Nizar, SE.Sy., MEI.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Minat, Investasi Syariah, Analisis SWOT

Penelitian ini bertujuan: Pertama, untuk menjelaskan strategi yang dilakukan PT Indo Premier Sekuritas cabang Malang dalam menarik minat masyarakat untuk berinvestasi syariah. Kedua, untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan PT Indo Premier Sekuritas cabang Malang ditinjau dari perspektif ekonomi islam. Ketiga, untuk mengetahui analisis SWOT dalam penerapan strategi pemasaran yang dilakukan PT. Indo Premier Sekuritas cabang Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis *field research*, sedangkan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam skripsi ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Dan uji analisis data dilakukan secara analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah PT. Indo Premier Sekuritas cabang Malang dalam melakukan strategi pemasaran memperhatikan analisis SWOT agar dapat memanfaatkan seluruh kekuatan dan peluang yang sebesar-besarnya serta meminimalkan kekurangan dan mengatasi ancaman yang ada pada perusahaan. Strategi yang dilakukan PT. Indo Premier Sekuritas cabang Malang dalam menarik minat masyarakat untuk berinvestasi syariah adalah mengembangkan sistem *online trading* bernama IPOT (*Indo Premier Online Technology*) untuk memudahkan masyarakat melakukan transaksi di pasar modal syariah dan gencar dalam melakukan promosi di media sosial. Strategi pemasaran dalam perspektif ekonomi islam yang dilakukan PT. Indo Premier Sekuritas cabang Malang adalah dengan menerapkan 4 karakteristik pemasaran syariah yaitu ketuhanan, etis, realistik dan humanistik.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut-Nya. Pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat pendidikan Sarjana Strata Satu Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.

Tentunya dalam proses penyusunan skripsi ini penulis dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan, dorongan, serta perhatiannya. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Moh. Fahmul Iltiham S.HI., MH selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Bapak Muhammad Nizar, SE.Sy., M.E.I selaku pembimbing yang senantiasa dengan sabar memberikan masukan dan ide dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Machdar dan Ibu Salamah yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan baik materi, moril, serta spiritual.
5. Seluruh karyawan PT. Indopremier Sekuritas cabang Malang yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 Ekonomi Syariah yang selalu memberikan semangat.
7. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan oleh penulis satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan berkah atas kebaikan dan jasa-jasa yang telah diberikan kepada penulis kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca ataupun peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang investasi syariah. Aamiin.

Pandaan, 26 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| Halaman Sampul | |
| Halaman Judul..... | i |
| Lembar Persetujuan..... | ii |
| Lembar Persetujuan dan Pengesahan | iii |
| Pernyataan Keaslian Tulisan | iv |
| Persembahan | v |
| Motto | vi |
| Abstrak | vii |
| Kata Pengantar | ix |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Tabel | xv |
| Daftar Gambar..... | xvi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan | 9 |
| D. Manfaat | 9 |
| E. Definisi Istilah atau Definisi Operasional | 10 |

BAB II KAJIAN TEORI

| | |
|--|----|
| A. Penelitian Terdahulu | 14 |
| B. Kajian Teori | 21 |
| 1. Strategi Pemasaran Syariah..... | 21 |
| a. Pengertian Strategi Pemasaran | 21 |

| | |
|--|----|
| b. <i>Marketing Mix</i> | 26 |
| 2. Minat Konsumen..... | 31 |
| 3. Analisis SWOT | 32 |
| a. Analisis Internal | 33 |
| b. Analisis Eksternal..... | 34 |
| 4. Investasi Syariah | |
| a. Pengertian Investasi Syariah | 36 |
| b. Prinsip dalam Berinvestasi Syariah..... | 37 |
| 5. Pasar Modal Syariah | 38 |
| a. Pengertian Pasar Modal Syariah | 38 |
| b. Instrumen Pasar Modal Syariah | 39 |
| c. Perusahaan Sekuritas..... | 55 |
| C. Kerangka Berfikir..... | 57 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 59 |
| B. Kehadiran Peneliti..... | 59 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 61 |
| D. Sumber Data..... | 61 |
| E. Prosedur Pengumpulan Data..... | 62 |
| F. Analisa Data..... | 63 |
| G. Pengecekan Keabsahan temuan | 66 |
| H. Tahap-tahap Penelitian..... | 67 |

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Paparan Data Penelitian | 69 |
| 1. Sejarah Berdirinya Perusahaan | 69 |
| 2. Profil Perusahaan | 70 |
| 3. Visi dan Misi | 71 |
| 4. Sumber Daya Manusia | 73 |
| 5. Struktur Organisasi | 73 |
| 6. Produk | 75 |
| B. Temuan Penelitian..... | 81 |
| 1. Analisis SWOT pada Penerapan Strategi Pemasaran PT Indo Premier Sekuritas Cabang Malang..... | 80 |
| 2. Strategi Pemasaran PT Indo Premier Sekuritas cabang Malang dalam Menarik Minat Masyarakat untuk Berinvestasi Syariah | 82 |
| 3. Strategi Pemasaran PT Indo Premier Sekuritas cabang Malang dalam Menarik Minat Masyarakat untuk Berinvestasi Syariah Ditinjau dari Perspektif Syariah | 90 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| A. Analisis SWOT pada Penerapan Strategi Pemasaran PT Indo Premier Sekuritas Cabang Malang | 95 |
| B. Analisis Strategi Pemasaran PT Indo Premier Sekuritas Cabang Malang dalam Menarik Minat Investor Syariah..... | 97 |
| 1. Produk (<i>Product</i>) | 99 |
| 2. Harga (<i>Price</i>) | 101 |
| 3. Tempat (<i>Place</i>) | 102 |
| 4. Promosi (<i>Promotion</i>) | 102 |

| | |
|--|-----|
| 5. Orang (<i>People</i>) | 104 |
| 6. Sarana Fisik (<i>Physical Evidence</i>)..... | 105 |
| 7. Proses (<i>Process</i>) | 106 |
| C. Analisis Strategi Pemasaran PT Indo Premier Sekuritas Cabang Malang dalam Menarik Minat Investor Syariah Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam | 107 |
| 1. Ketuhanan (<i>Rabbaniyah</i>)..... | 107 |
| 2. Etis (<i>Akhlaqiah</i>)..... | 108 |
| 3. Realistis (<i>Al-Waqiyyah</i>)..... | 109 |
| 4. Humanistis (<i>Al-insaniyah</i>)..... | 109 |

BAB VI PENUTUP

| | |
|----------------------|-----|
| 6.1 Kesimpulan | 111 |
| 6.2 Saran..... | 112 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 17 |
| Tabel 4.1 Struktur Organisasi PT. Indo Premier Sekuritas | 74 |
| Tabel 4.2 <i>List</i> Reksa Dana Syariah pada PT. Indo Premier Sekuritas | 75 |
| Tabel 4.3 Riwayat Layanan Transaksi Obligasi Syariah <i>Mudharabah</i> | 77 |
| Tabel 4.4 Riwayat Layanan Transaksi Obligasi Syariah <i>Ijarah</i> | 78 |
| Tabel 5.1 Jumlah Investor Tahun 2015-2017..... | 98 |
| Tabel 5.2 Nomor WPPE <i>Marketing Officer</i> PT. Indo Premier Sekuritas Cabang Malang | 105 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Investor di Pasar Modal | 3 |
| Gambar 2.1 Perkembangan Saham Syariah | 41 |
| Gambar 2.2 Komposisi Saham Syariah..... | 42 |
| Gambar 2.3 Perkembangan Emisi Sukuk Korporasi | 47 |
| Gambar 2.4 Perkembangan Jumlah dan NAB Reksadana Syariah..... | 52 |
| Gambar 5.1 Jumlah Investor Tahun 2015-2017 | 98 |