

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT UNTUK BERINVESTASI SYARIAH
(Studi pada PT. Indo Premier Sekuritas Cabang Malang)**

SKRIPSI



**OLEH
JUNI DARMILAH
NIM : 2014.86.22.0018**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018**

