

Lampiran-lampiran

Kuesioner Penelitian

**KUESIONER UNTUK PELANGGAN / TAMU
HOTEL SYARIAH DALWA PASURUAN**

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Kepada Yth :

Bapak / Ibu / Saudara / i

Pelanggan / Tamu Hotel Syariah Dalwa Pasuruan

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan di Hotel Syariah Dalwa Pasuruan, maka saya memohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / i untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang telah tersedia. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan skripsi tingkat sarjana di Fakultas Agama Islam jurusan Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan.

Atas perhatian dan kesediaan dari Bapak / Ibu / Saudara / i yang telah meluangkan waktu dalam rangka mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

(Haikal)

KUISIONER PENELITIAN

No:

--	--

Insentitas Responden :

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Pekerjaan :
 - a. PNS
 - b. Karyawan
 - c. Pelajar
 - d. Pengusaha
 - e. Mahasiswa
 - f. dll

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda *check-list* (V) untuk pernyataan yang sesuai dengan saudara rasakan. Dan berikut ini adalah keterangan jawaban dari pertanyaan yang sesuai dengan saudara rasakan :

- a. Sangat Setuju : skor 5
- b. Setuju : skor 4
- c. Ragu ragu : skor 3
- d. Tidak Setuju : skor 2
- e. Sangat Tidak Setuju : skor 1

1. Pernyataan untuk Pelayanan (X1)

a. *Tangibles* (X1.1)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Kemudahan dalam proses pelayanan					

b. *Reliability* (X1.2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
2	Kecermatan petugas dalam melayani tamu					

c. *Responsiveness* (X1.3)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
3	Petugas merespon dengan baik setiap keluhan yang dikeluhkan oleh tamu atau pelanggan					

d. *Assurance* (X1.4)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
4	Petugas memberikan jaminan waktu yang tepat dalam pelayanan					

e. *Emphaty* (X1.5)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
5	Saya mendapatkan pelayanan yang ramah dari petugas					

2. Pernyataan untuk Bauran Pemasaran

a. **Produk**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
6	Hotel dalwa bukan hanya menawarkan kamar menginap saja					

b. Harga

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
7	Hotel dalwa menawarkan harga sesuai dengan fasilitas yang tamu terima					

c. Tempat

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
8	Hotel dalwa memiliki tempat paker yang nyaman					

d. Promosi

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
9	Hotel dalwa menggunakan media promosi yang beragam					

e. Orang

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
10	Hotel dalwa memliki karyawan berpenampilan rapi dan menarik					

f. Bukti fisik

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
11	Hotel dalwa memiliki ruang kamar serta fasilitas yang baik					

g. Proses

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
12	Hotel dalwa memberikan proses layanan dengan baik					

3. Pernyataan untuk minat konsumen

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
13	Saya berminat untuk menginap di hotel dalwa					
14	Saya berminat untuk menginap kembali di hotel dalwa					
15	Saya akan merekomendasikan hotel dalwa kepada orang lain					

Gambaran Umum Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	27	54.0	54.0	54.0
	Perempuan	23	46.0	46.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 s.d 24	17	34.0	34.0	34.0
	25 s.d 34	11	22.0	22.0	56.0
	35 s.d 44	14	28.0	28.0	84.0
	>45	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	12	24.0	24.0	24.0
	Karyawan	15	30.0	30.0	54.0
	Pengusaha	9	18.0	18.0	72.0
	Mahasiswa	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Frekuensi Tanggapan Responden

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	16.0	16.0	16.0
	4	34	68.0	68.0	84.0
	5	8	16.0	16.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	10.0	10.0	10.0
	3	21	42.0	42.0	52.0
	4	24	48.0	48.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	20	40.0	40.0	42.0
	4	29	58.0	58.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	10.0	10.0	10.0
	3	16	32.0	32.0	42.0
	4	26	52.0	52.0	94.0
	5	3	6.0	6.0	100.0

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	20	40.0	40.0	42.0
	4	29	58.0	58.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	14	28.0	28.0	30.0
	4	34	68.0	68.0	98.0
	5	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	15	30.0	30.0	32.0
	4	26	52.0	52.0	84.0
	5	8	16.0	16.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	29	58.0	58.0	60.0
	4	19	38.0	38.0	98.0

	5	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	10.0	10.0	10.0
	3	16	32.0	32.0	42.0
	4	26	52.0	52.0	94.0
	5	3	6.0	6.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	20	40.0	40.0	42.0
	4	29	58.0	58.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	14	28.0	28.0	30.0
	4	34	68.0	68.0	98.0
	5	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	23	46.0	46.0	46.0
	4	26	52.0	52.0	98.0
	5	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	6.0	6.0	6.0
	3	9	18.0	18.0	24.0
	4	32	64.0	64.0	88.0
	5	6	12.0	12.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	18	36.0	36.0	36.0
	4	31	62.0	62.0	98.0
	5	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	17	34.0	34.0	36.0
	4	31	62.0	62.0	98.0
	5	1	2.0	2.0	100.0

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	17	34.0	34.0	36.0
	4	31	62.0	62.0	98.0
	5	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	23	46.0	46.0	46.0
	4	26	52.0	52.0	98.0
	5	1	2.0	2.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

Uji Validitas

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	totalx1
x1.1	Pearson Correlation	1	.589**	.529**	.234	.525**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.101	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
x1.2	Pearson Correlation	.589**	1	.700**	.110	.433**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.446	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50
x1.3	Pearson Correlation	.529**	.700**	1	.291*	.305*	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.040	.031	.000
	N	50	50	50	50	50	50
x1.4	Pearson Correlation	.234	.110	.291*	1	.300*	.586**
	Sig. (2-tailed)	.101	.446	.040		.034	.000
	N	50	50	50	50	50	50
x1.5	Pearson Correlation	.525**	.433**	.305*	.300*	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.031	.034		.000
	N	50	50	50	50	50	50
totalx1	Pearson Correlation	.779**	.773**	.771**	.586*	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	

N	50	50	50	50	50	50
---	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

xxxxxxx*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	totalx2
x2.1 Pearson Correlation	1	.576**	.106	.474**	.433**	.422**	.330*	.729**
Sig. (2-tailed)		.000	.462	.001	.002	.002	.019	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.2 Pearson Correlation	.576*	1	.197	.383**	.591**	.449**	.427**	.773**
Sig. (2-tailed)	.000		.170	.006	.000	.001	.002	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.3 Pearson Correlation	.106	.197	1	.291*	.300*	-.006	.330*	.526**
Sig. (2-tailed)	.462	.170		.040	.034	.967	.019	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.4 Pearson Correlation	.474*	.383**	.291*	1	.305*	.232	.159	.604**
Sig. (2-tailed)	.001	.006	.040		.031	.105	.269	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.5 Pearson Correlation	.433*	.591**	.300*	.305*	1	.375**	.276	.694**
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.034	.031		.007	.052	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.6 Pearson Correlation	.422*	.449**	-.006	.232	.375**	1	.369**	.590**
Sig. (2-tailed)	.002	.001	.967	.105	.007		.008	.000
N	50	50	50	50	50	50	50	50
x2.7 Pearson Correlation	.330*	.427**	.330*	.159	.276	.369**	1	.659*
Sig. (2-tailed)	.019	.002	.019	.269	.052	.008		.000

	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Total x2	Pearson Correlation	.729*	.773**	.526**	.604**	.694**	.590**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y2	y3	totaly
y1	Pearson Correlation	1	.411**	.474**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.000
	N	50	50	50	50
y2	Pearson Correlation	.411**	1	.341*	.761**
	Sig. (2-tailed)	.003		.015	.000
	N	50	50	50	50
y3	Pearson Correlation	.474**	.341*	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015		.000
	N	50	50	50	50
totaly	Pearson Correlation	.798**	.761**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.780	.861	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	32.36	15.786	.719	.739
x1.2	32.98	15.285	.700	.732
x1.3	32.80	16.000	.713	.743
x1.4	32.82	16.028	.454	.766
x1.5	32.66	16.351	.621	.754
totalx1	18.18	4.844	1.000	.750

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	46.98	27.326	.661	.718
x2.2	47.40	28.082	.728	.722
x2.3	47.26	28.809	.419	.744
x2.4	47.24	29.370	.538	.740
x2.5	47.10	28.786	.640	.732

x2.6	47.24	29.451	.524	.741
x2.7	46.98	27.898	.579	.727
totalx2	25.40	8.204	1.000	.765

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.816	.854	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	18.06	4.547	.701	.774
y2	18.08	4.524	.638	.786
y3	18.16	4.545	.664	.781
totaly	10.86	1.592	1.000	.672

Uji F, Uji T, Uji Homogenitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinieritas

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
totaly	10.86	1.262	50
totalx1	18.18	2.201	50
totalx2	25.40	2.864	50

Correlations

		totaly	totalx1	totalx2
Pearson Correlation	totaly	1.000	.626	.705
	totalx1	.626	1.000	.833
	totalx2	.705	.833	1.000
Sig. (1-tailed)	totaly	.	.000	.000
	totalx1	.000	.	.000
	totalx2	.000	.000	.
N	totaly	50	50	50
	totalx1	50	50	50
	totalx2	50	50	50

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	totalx2, totalx1 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708 ^a	.502	.480	.910

a. Predictors: (Constant), totalx2, totalx1

b. Dependent Variable: totaly

Model Summary^b

Model	Change Statistics					Durbin-Watson
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.502	23.655	2	47	.000	2.018

b. Dependent Variable: totaly

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.138	2	19.569	23.655	.000 ^a
	Residual	38.882	47	.827		
	Total	78.020	49			

a. Predictors: (Constant), totalx2, totalx1

b. Dependent Variable: totaly

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.833	1.177		2.407	.020
	totalx1	.074	.107	.129	.691	.493
	totalx2	.263	.082	.598	3.208	.002

a. Dependent Variable: totaly

Coefficients^a

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	totalx1	.626	.100	.071	.306	3.271
	totalx2	.705	.424	.330	.306	3.271

a. Dependent Variable: totaly

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions				
		Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	totalx1	totalx2
1	1	2.990	1.000	.00	.00	.00
	2	.008	19.146	.97	.12	.05
	3	.002	36.987	.03	.88	.95

a. Dependent Variable: totaly

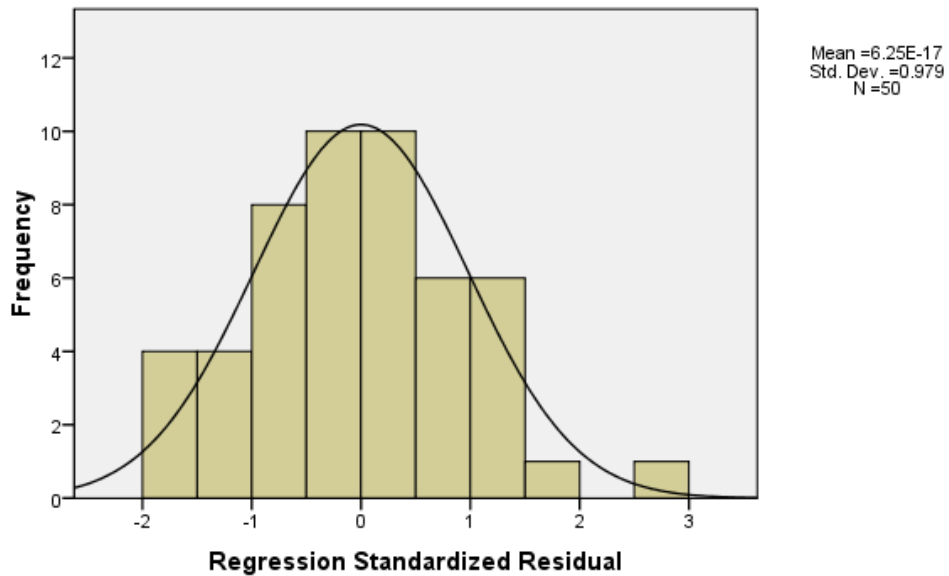
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8.19	12.69	10.86	.894	50
Residual	-1.741	2.533	.000	.891	50
Std. Predicted Value	-2.984	2.047	.000	1.000	50
Std. Residual	-1.915	2.785	.000	.979	50

a. Dependent Variable: totaly

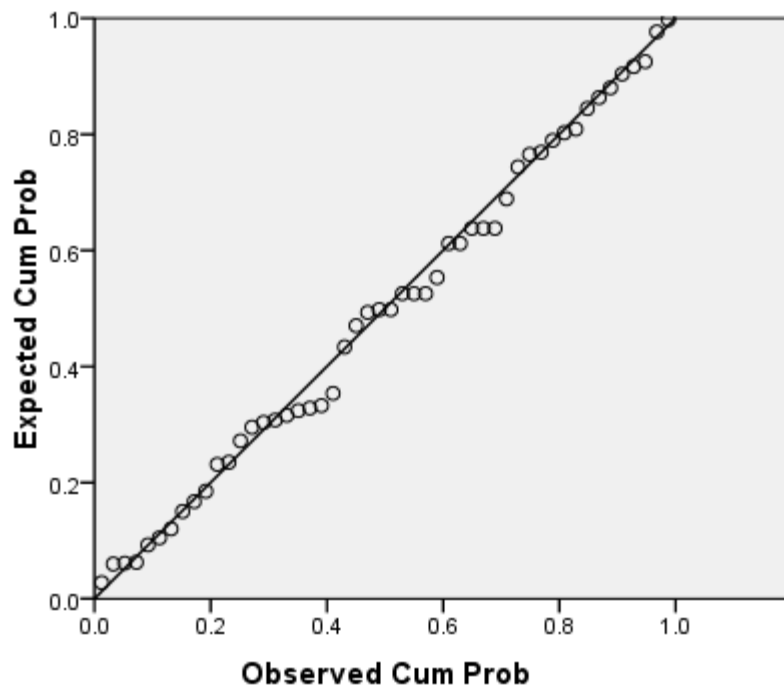
Histogram

Dependent Variable: totaly



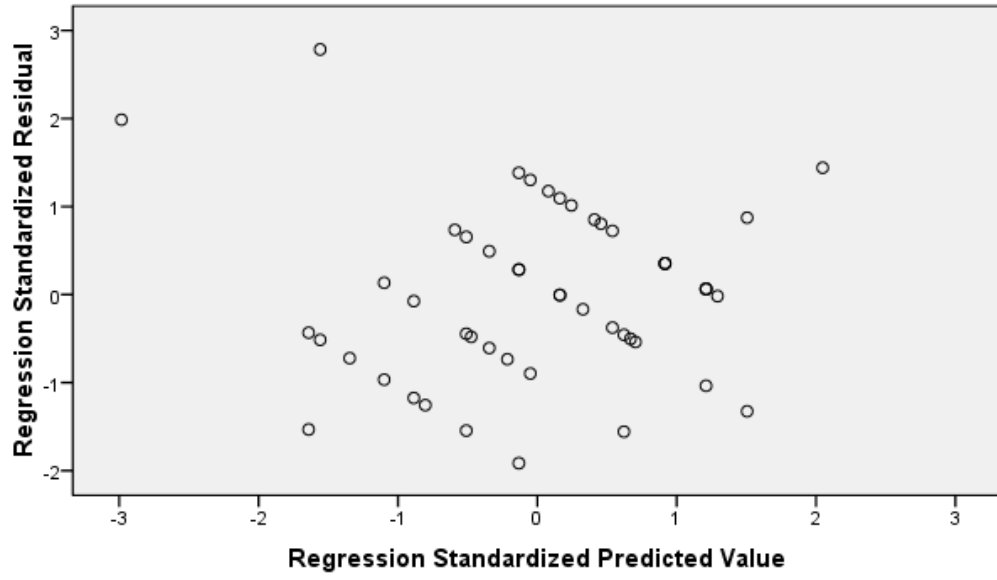
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: totaly



Scatterplot

Dependent Variable: totaly



SURAT KETERANGAN PELATIHAN

No. 004/HRD-/DHS/VII/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Famungkas
Jabatan : Human Resources
Alamat : Jl. Raya Raci No. 51, Bangil – Kab. Pasuruan

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : M. Haikalus Shomadani
Jenis kelamin : Laki-laki
Fakultas/Jurusan : Syari'ah/Ekonomi Syari'ah
Universitas : Universitas Yudharta Pasuruan

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul :

"Pengaruh Pelayanan dan Manajemen Pemasaran Hotel Syariah Dalwa Pasuruan Terhadap Minat konsumen"

Sejak tanggal 05 Juni 2018 sampai dengan tanggal 19 Juni 2018, dan telah pula membahas materi penelitiannya dengan kami.

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pasuruan, 27 Juli 2018
Dalwa Syariah Hotel


Arif Famungkas
Human Resources



UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

Kantor Pusat :
Jl. Yudharta No. 07 (Pesantren Ngalah) Sengonagung Purwosari Pasuruan Telp./ Fax. 0343-611186

FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : M. HAIKALUS SHOMADANI
NIM : 201486220019
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pelayanan Dan Manajemen Pemasaran Terhadap Minat Tamu Hotel Syariah Dalwa Pasuruan
Dosen Pembimbing : Muhammad Nizar, SE.Sy., M.E.I

No	Tanggal	Isi Konsultasi	TFD
1.	16-04-2018	KONSULTASI JUDUL + BAB I	
2.	25-04-2018	BIMBINGAN BAB I, II, III	
3.	08.05.2018	REVISI BAB I, II, III	
4.	15-05-2018	ACC BAB I, II, III + LANJUT BAB IV	
5.	22-05-2018	BIMBINGAN BAB IV	
6.	29-05-2018	ACC BAB IV + LANJUT BAB V	
7.	09-06-2018	REVISI BAB V	
8.	07-06-2018	ACC BAB V + LANJUT BAB VI	
9.	26-06-2018	REVIEW SEKELUAS I, II, III, IV, V, VI	
10.	06-07-2018	ACC FULL SKRIPSI	

Pasuruan, 25 - JULI - 2018
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Nizar, SE.Sy., M.E.I
NIP. Y: 0861109092

CURRICULUM VITAE

Personal Identity

Nama : **M. Haikalus Shomadani**
Tempat/Tanggal Lahir : Pasuruan, 16 Maret 1994
Jenis Kelamin : Laki - laki
Asal Institusi : Universitas Yudharta Pasuruan
Alamat Institusi : Jl. Univ. Yudharta No. 7 Sengonagung
Purwosari Pasuruan
Alamat Rumah : Ds. Sumberejo – Kec. Winongan – Kab.
Pasuruan
Alamat E-mail : mhaikaldani@gmail.com
No. Hp : 085855888517

Education Background

No	Nama Instansi	Alamat	Tahun
1.	RA Darussalam	Sumberejo Winongan Pasuruan	1999-2001
2.	MI Darussalam	Sumberejo Winongan Pasuruan	2001-2006
3.	MTs NU An – Nur Winongan	Gading Winongan Pasuruan	2006-2009
4.	SMK Negeri 1 Winongan (Tehnik Komputer Jaringan)	Bandaran Winongan Pasuruan	2009-2012
5.	S1 Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan	Jl. Univ. Yudharta No. 7 Sengonagung Purwosari Pasuruan	2014- Sekarang

Seminars, Conferences, Trainings, and organization

1. Peserta dalam seminar Internasional dengan tema “Sharia Economics Event South East Asia 2015”, yang diselenggarakan pada 25 Oktober 2015 di Universitas Brawijaya Malang.
2. Peserta Seminar dalam Temu Ilmiah Regional Ekonomi Islam Jawa Timur dengan tema “Optimalisasi Tradisional *Halal Food* di Indonesia sebagai Kiblat *Halal Life Style* Dunia”, yang diselenggarakan pada 13-15 Februari 2017 di Universitas Trunojoyo Madura.
3. Peserta sekaligus panitia dalam seminar perpajakan dengan tema “Budaya Taat Pajak Untuk Membangun Masa Depan Bangsa”, yang diselenggarakan Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah pada 19 Desember 2015 di Universitas Yudharta Pasuruan.

4. Peserta sekaligus panitia dalam seminar Tax Amnesty di Universitas Yudharta Pasuruan
5. Peserta dalam seminar pasar modal dengan tema “Investasi menjadi Solusi Membangun Masa Depan Masyarakat Modern”, yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah pada 19 April 2016 di Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Peserta dalam MAPABA XVIII Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) pada tanggal 19 Oktober-01 November 2015, dengan tema “Membentuk Kader PMII yang Loyalitas dan Berintegritas Pada Organisasi.
7. Peserta Seminar dalam Seminar Ekonomi Islam dengan tema “Prospek Ekonomi Islam Di Indonesia” yang diselenggarakan oleh Universitas Islam Negeri Surabaya pada 11 Desember 2015
8. Ketua Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan periode 2015/2016
9. Bendahara Umum pada Dewan Komisi Pemilihan Republik Mahasiswa (DKPRM) Universitas Yudharta Pasuruan tahun 2016
10. Koordinator Komisariat FoSSEI (Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam) Malang Periode 2016/2017
11. Koordinator Kementrian Dalam Negeri BEM Universitas Yudharta Pasuruan Periode 2017/2018
12. Anggota Bidang I Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Komisariat Ngalah periode 2017/2018
13. Ketua Pelaksana Pekan Sosialisasi Pendidikan Perguruan Tinggi (PASoPATI) Universitas Yudharta Pasuruan tahun 2017
14. Anggota divisi Fundraising and Design Bould for Life Jakarta periode 2017/sampai sekarang
15. Anggota Bidang I Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Cabang Pasuruan periode 2018/sampai sekarang

Mengetahui,
Pasuruan, 16 Maret 2018

M. Haikalus Shomadani
NIM: 201486220019