

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Mundir, *Perbandingan Sistem Ekonomi*, 2015 Kopertais IV Press
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani. 2014, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV.PUSTAKA SEBTIA
- Burhan Bungil, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Boedi Abdulloh, 2014, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Burhan Bungin, 2015, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. Edisi Kedua Cet. Ke-1
- Danang sunyoto, , 2013, *prilaku konsumen*, Yogyakarta: CAP
- Kamsir, 2015, *Manajemen perbankan*, Jakarta RajawaliPers
- Dinas Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, PN. Balai Pustaka
- Gita Danupranata, , 2013, *Manajemen Perbankan Syariah* Jakarta: Salemba Empa
- Julius R. Latumaerissa, , 2014, *Manajemen Bank Umum* Jakarta Mitra media
- Muhammad Nizar, 2017 “Pengaruh Ekuivalen Nisbah Bagi Hasil Tabungan Deposito, Dan Frekuensi Pencairan Pembiayaan Murabahah Terhadap Jumlah Nasabah Baru” Vol. 9 No. 2.
- Murti Sumarni, 2002, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty

- Nugroho J. Setiadi, , 2003, *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada Media
- Syofian Siregar, 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Nanang Martono,2016, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers
- Ratih Hurriyati, , 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: ALFABETA
- Setiawan Budi Utomo, 2017 *Perbankan Syari'ah*, Jakarta: rajawali Pers
- Sulistiyowati, 2013, *kamus lengkap Bahasa Indonesia*, Jakarta: CV Buana Raya
- Syofian Siregar, 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Sugiono, 2015 *Metode penelitian bisnis*, Bandung: Alvabeta
- Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* Bandung: ALFABETA
- Khotibul Umam, 2017 *Perbankan Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir, 2014, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persad
- Chulil Fitriani,2018 *teller Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah (BPRS) Daya Artha Mentari Cabang Lawang, Wawancara*
- Hasim, *Account Officer* Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah (BPRS) Daya Artha Mentari Cabang Lawang, *Wawancara*

Nur Muhamad Zamroni, 2016, “Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah, jurusan ekonomi syariah Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan

Menurut Triton 2006 dalam Skripsi Nur Azizatul Munawaroh, 2016, *Pengaruh Green Advertising dan Word Mouth terhadap Brand Image pada Produk Air Minum Dalam Kemasan*, Universitas Yudharta Pasuruan

Nur Azizatul Munawaroh, 2016, *Pengaruh Green Advertising dan Word Mouth terhadap Brand Image pada Produk Air Minum Dalam Kemasan*, Universitas Yudharta Pasuruan

Abdillah Mundir, Nur Muhammad Zamroni, 2016, *Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan mudharabah*, Vol 8. No 1