

**STRATEGI INOVASI PRODUK PERBANKAN SYARIAH
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
(Studi Kasus di PT. Bank Muamalat KCP. Pasuruan)**

SKRIPSI



**OLEH
NUR HASYIM
NIM : 2014.86.22.0021**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018**

**STRATEGI INOVASI PRODUK PERBANKAN SYARIAH
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
(Studi Kasus di PT. Bank Muamalat KCP. Pasuruan)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Yudharta Pasuruan
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana**

**OLEH
NUR HASYIM
NIM. 2014.86.22.0021**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018**