

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Frensis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Cet. II, Jakarta: PT RajaGrafindo Perseda.
- Agesti Wulandari. 2012. *Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*, Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ekonomi, Jurnal Manajemen.
- Agung Raharjo Wibowo Kusumo, Skripsi. 2006. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Ahmed, Pervaiz K, Charles D, Shepherd. 2008. *Innovation Management*, Pearson
- Al-Qur'an Surat Al-maidah ayat 1
- Buchari Alma, 2014 *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas, *Pengaruh Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Semarang*.
- Donni Juni Priansa. 2004. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Endang Sulistya Rini. *Jurnal Ekonom*, Vol 15, No 4, Oktober 2012. Hal 30
- Ferdinand. 2002. *Marketing Strategy Making*, jurnal sains pemasaran Indonesia, ISSN 1412.8527 Vol.1 No.1

Gilbert J.T. 1994 *Choosing And Innovation Strategy; Theory And Practice*
Business Horizon

Ginanjar Suendro. 2010. Tesis. *Analisis Pengaruh Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*, Universitas Diponegoro Semarang, Program Studi Magister Manajemen.

Kasmir,2008. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana

Koentjaraningrat,1997. *Metode-metode penelitian Masyarakat*, Cet. III, Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Nana Herdina Abdurrahman,2013. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, Bandung Pustaka Setia

Philip Kotler, 1987 *Dasar-Dasar Manajemen*, Alih Bahasa; Wilhemus W. Bakowatun, Jakarta; FEUI

Presetya. 2002. *Lingkungan Eksternal, Faktor Internal, Dan Orientasi Pasarpengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*, jurnal sains pemasaran Indonesia, ISSN 1412.8527 Vol.1 No.3.

Priansa J.D, 2004. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta

Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo

Sri Hartini. 2012. *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Bisnis*, Universitas Airlangga, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 14, No.1.

Tedjo Tripomo dan Udah. 2005. *Manajemen Strategi*, Penerbit Rekayasa Sains, Bandung.

Udin Syaifudin Sa'ud.. 2014. *inovasi pendidikan*, cet ke VII, Bandung: Alfabeta.

Umar Husein. 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.

Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.