

DAFTAR PUSTAKA

- ArifinZainul, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alvabet, 2005.
- Awasta Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta: Liberty, 1990.
- B. MilesMatthew dan A.Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- BunginBurhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT.Remaja Rosda Karya, 2010.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009.
- J Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2014.
- John A. Pearce, Richard B. Robinson Jr, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Koentjaraningrat, *Metode-metode penelitian Masyarakat, Cet. III*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 1997.
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- KotlerPhilip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996.

- Kotler Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks. 2003, Jilid 1
- Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- LKP2M, *Risearch Book For LKP2M*, Malang: UIN, 2005.
- Mardalis. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1999.
- Mas'udFuad, *Konsep Manajemen Bisnis Islam (Studi Prinsip-prinsip Manajemen Bisnis dalam Al Qur'an)*, Jogjakarta, 2015.
- MunzirinAhmad, *Strategi Pemasaran Perspektif Syariah*, dalam *Jurnal Ekonomi Ideologis*, Vol. 3. No. 2. Maret 2009.
- NawawiIsmail Uha, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.
- P. SiagianSondang, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- SaefuddinAzwar, *Metode penelitian Edisi 1*, Yogyakarta: Pustakan Pelajar, 2001.
- Sudjana Nana dan Ahwal Kusumah, *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*, Bandung: Sinar Baru Algasindo, 2000.
- Suindrawati, *Strategi Pemasaran islami dalam Meningkatkan Penjualan (studi kasus pada Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mandenrejo Blora)*, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Walisongo Semarang, 2015.

Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta:

PT. Bumi Aksara, 2009.

Suyanto Bagong dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Pendekatan*,

Jakarta: Kencana, 2008.

Wawancara dengan Saiful Ulum, Kadiv Marketing Toko BASMALAH, Minggu

08 Juli 2018

Wawancara dengan Saiful Ulum, Kadiv Marketing Toko BASMALAH, Kamis 12

Juli 2018

Lampiran 1

CURRICULUM VITAE



Nama Nur Kholis
Tempat/Tanggal Lahir Pasuruan, 30 Mei 1991
Jenis Kelamin Laki-laki
Asal Institusi Jl. Univ. Yudharta No. 7 Sengonagung Purwosari
Pasuruan
Alamat Rumah Dusun Sromo Barat RT. 01 / RW. 04 Pacarkeling
Kejayan Pasuruan.
Alamat E-mail kholismajid91@gmail.com
No. Hp 085755019292

Riwayat Pendidikan

TK/RA	RA. Baiturrahman	Sromo Barat Pacakeling Kejayan
SD/MI	SDN. Pacarkeling 02	Pacarkeling Kejayan Pasuruan
SMP/MTs	Mts. Al-Yasini	Areng-areng Sambisirah Wonorejo
SMA/MA	MA. Al-Yasini	Areng-areng Ngabar Kraton
S1	Ekonomi Syariah (Proses)	Universitas Yudharta Pasuruan

Organisasi

OSIS MA Al-yasini	• Sekretaris	• 2007-2008
-------------------	--------------	-------------

Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah	• Entrepreneurship Departement	• 2015-2016
------------------------------------	--------------------------------	-------------

Seminar dan Pertemuan

2015	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta dalam Talk Show 1 Jam Bersama Bank Syariah Mandiri pada 13 Januari 2015 di Universitas Yudharta Pasuruan • Peserta dalam seminar nasional dengan tema “Memperkuat Peran Pendidikan Islam Nusantara dalam Membendung Radikalisme” yang diselenggarakan pada 25 Mei 2015 di Universitas Yudharta Pasuruan • Peserta dalam seminar ekonomi syariah dengan tema “Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015”, yang diselenggarakan pada 27 Mei 2015 di Universitas Yudharta Pasuruan. • Peserta sekaligus panitia dalam Diklat Ekonomi Syariah 2015 dengan tema “Menumbuhkan Semangat Kewirausahaan pada Generasi Rabbani” yang diselenggarakan pada 29 September 2015 di Universitas Yudharta Pasuruan. • Peserta dalam seminar perpajakan dengan tema “Budaya Taat Pajak Untuk Membangun Masa Depan Bangsa”, yang diselenggarakan pada 19 Desember 2015 di Universitas Yudharta Pasuruan.
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta dalam Seminar Internasional dengan tema “Business Policy and Partnership Scheme in ASEAN Economic Community (Indonesia, Malaysia and Brunei Darussalam)”, yang diselenggarakan pada 02 Mei 2016 di Universitas Yudharta Pasuruan. • Peserta dalam Seminar Nasional dengan tema “Mensinergikan Pendidikan Jasmani dalam Membentuk Karakter Pemuda Indonesia yang Nasionalis dan Anti Narkoba”, yang diselenggarakan pada 03 Mei 2016 di Universitas Yudharta Pasuruan. • Peserta Kajian Ekonomi Islam dengan tema “Konsep dasar Ekonomi Islam” yang diselenggarakan pada 11 Oktober 2016 dan diikuti oleh mahasiswa ekonomi syariah Universitas Yudharta Pasuruan.

	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta dalam Seminar Pasar Modal dengan tema “Investasi menjadi Solusi Membangun Masa Depan Masyarakat Modern”, yang diselenggarakan pada 19 April 2016 di Universitas Yudharta Pasuruan.
2017	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta FoSSEI Leadership Camp dengan tema “Bersinergi untuk Beraksi dalam Membangun Peradaban melalui Ekonomi Islam yang Kaffah”, yang diselenggarakan pada 12-14 Mei 2017 di Desa Wisata Kertosari, Purwodadi.

Pasuruan, 21 Juli 2018

Nur Kholis

NIM: 201486220007

