|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Description: logo yudharta.jpg | | **UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**  **FAKULTAS TEKNIK**  **PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA** | | | | | | | | | | | | | | | | | **KODE DOKUMEN**  **(No urut berkas)** | |
| **Mata Kuliah (MK)** | | | | **KODE** | | | **Rumpun MK** | | | **Bobot (sks)** | | | **SEMESTER** | | | **Tgl Penyusunan** | | | | |
| Technopreneurship dan StartUp | | | | MWU04014 | | | Mata Kuliah Prodi | | | 2 | | | 8 | | |  | | | | |
| OTORISASI /PENGESAHAAN | | | | DOSEN PENGEMBANG RPS | | | | | | KOORDINATOR RMK | | | | | | Ka. PRODI | | | | |
|  | | | |  | | | | | |  | | | | | | M. Imron Rosadi, M.Kom | | | | |
| **Capaian**  **Pembelajaran** | | | **CPL – PRODI yang Dibebankan pada MK** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 1 | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila (S3) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 2 | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2) | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| CPL 3 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S6) | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| CPL 4 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 5 | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S10) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 6 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; (KU2) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 7 | Memiliki kemampuan (pengelolaan) manajerial tim dan kerja sama (team work), manajemen diri, mampu berkomunikasi baik lisan maupun tertulis dengan baik dan mampu melakukan presentasi.(KU10) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 8 | Mampu merancang dan menghasilkan sebuah inovasi dalam bidang kewirausahaan yang berbasis teknologi atau sebagai Technopreneur dalam rangka menciptakan knowledge based economy masyarakat sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk berkontribusi pada kemajuan bangsa dan negara (KK3) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 1 | Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 2 | Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 3 | Mampu mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 4 | Mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana. | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| CPMK 5 | Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis. | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| CPMK 6 | Berbahasa Indonesia yang baik benar dan santun dalam ragam lisan dan tulisan untuk berwirausaha serta kehidupan sehari-hari. | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub – CPMK)** | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Sub CPMK 1 | Mampu mengetahui dan memahami bisnis dan technopreneurship | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Sub CPMK 2 | Mampu mengenali peluang dan mencipkatan ide bisnis serta validasi ide dengan javelin board | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Sub CPMK 3 | Mahasiswa mampu menganalis usaha dengan analisis swot serta bisa mengatasi problem | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Sub CPMK 4 | Mahasiswa mampu menejlaskan inovasi model bisnis dengan bisnis canvas | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Sub CPMK 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami penulisan dan sistematika business plan yang baik dan benar | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Sub CPMK 6 | Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami serta mengaplikasikan rencana pemasaran dengan konsep 4P | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | Sub CMPK 7 | Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan dan memahami bagaimana cara membaut struktur organisasi yang baik serta tupoksinya | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | Sub CPMK 8 | Mahasiswa mampu memahami dan menghitung BEP serta mampu membaut kebutuhan model kerja | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | Korelasi CPMK terhadap Sub CPMK | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | Sub CPMK 1 | | Sub CPMK 2 | | Sub CPMK 3 | | Sub CPMK 4 | | | Sub CPMK 5 | | |  | Sub CPMK 6 | |
| CPMK 1 | | | V | |  | |  | |  | | |  | | |  |  | |
| CPMK 2 | | |  | | V | | V | | V | | |  | | |  |  | |
| CPMK 3 | | |  | |  | | V | |  | | |  | | |  |  | |
| CPMK 4 | | |  | |  | |  | |  | | | V | | | V |  | |
| Diskripsi Singkat MK | | | Mata kuliah ini merupakan mata kuliah kelanjutan dari StartUp Bisnis yang dapat memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman praktis dalam memulai danmembangun usaha baru, dimana mahasiswa diharapkan mampu mengelola ide kreatif yang dimilki untuk dapat memulai usaha baru dan memanfaatkan teknologi dalam menjalankannya. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bahan Kajian :  Materi Pembelajaran | | | 1. Transformasi bisnis 2. Green Entrerpreneurship 3. Memulai Sebuah Usaha & Bisnis Start-Up 4. Aspek SDM, Produksi dan Packaging 5. Strategi Pemasaran dan Branding 6. Pencatatan Transaksi Keuangan 7. Penyusunan Proposal Bisnis | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pustaka | | | Utama :   1. Noersasongko, dkk (2018) , KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Kosong Tapi Berisi 2. Noersasongko, dkk (2018) , KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas   Pendukung :   1. Barringer, B. B., & Ireland, R. D., 2010, “Entrepreneurship: Succesfully Launching New Ventures”, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J 2. Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship“, Seventh Edition, MC Graw Hill, America. 3. Kiyosaki Robert, ” Cashflow Quadrant”,. 2000, Jakarta: PPM 4. Zimmerer, Thomas W., 2008, “ Essential of Entrepreneurship and Small Business Management”, Fifth Edition, Pearson Education I nternational, New Jersley. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dosen Pengampu | | | Muhammad Imron Rosadi, S.Kom., M.Kom. | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Mata kuliah syarat | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| **Mg ke -** | **Kemampuan Akhir tiap tahapan belajar (Sub –CPMK)** | | | | **Penilaian** | | | | | | **Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa**  **(Estimasi Waktu)** | | | | | | **Materi Pembelajaran** | |  | **Bobot Penilaian (%)** |
| **Indikator** | | | | **Kriteria & Teknik** | | **Luring** | | | **Daring** | | |  | |  |  |
| **(1)** | **(2)** | | | | **(3)** | | | | **(4)** | | **(5)** | | | **(6)** | | | **(7)** | |  | **(8)** |
| 1,2 | Sub CPMK – 1: Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan konsep bisnis atau memulai perusahaam baru | | | | 1.1 Mampu menjelaskan konsep  Bisnis  1.2 Mampu menjelaskan perubahan atau transformasi bisnis  1.3 Mampu menjelaskan konsep  bisnis yang berorientasi pada pelanggan  1.4 Mampu menjelaskan konsep  bisnis  1.5 Mampu menjelaskan perubahan atau transformasi bisnis  1.6 Mampu menjelaskan konsep bisnis yang berorientasi pada | | | | **Kriteria :** Partisipasi aktif  **Bentuk non test**  Makalah | | * **Kontrak Perkuliahan** * **Pre test** * **Kuliah & Diskusi** [TM:2x(2x50’)] * **Tugas 1**   Studi lapangan ke UMKM/StartUp berbasis green enterpreneurship atau ke usaha berbasis digital [TM:1x(2x50’)] | | | Link LMS | | | Transformasi Konsep  Bisnis & Green  Enterpreneurship | | | 10 |
|  | |  |
| 3,4 | Mahasiswa mampu  mengidentifikasi dan  memahami proses dan  prosedur dalam  mengembangkan konsep  bisnis atau memulai  perusahaan baru | | | | 2.1 Mampu menjelaskan perbedaan Start-up Bisnis dengan UMKM  2.2 Mampu menjelaskan pola  Investasi Keuangan untuk Start Up Business  2.3 Mampu melakukan ATM (Amati Tiru Modifikasi) | | | | **Kriteria :** Partisipasi aktif dan Penugasan  **Bentuk non test**  Observasi lapangan | | * **Observasi**   [TM:1x(2x50’)]   * **Presentasi & Diskusi**   [TM:1x(2x50’)]   * **Tugas-2:**   Penciptaan Ide Bisnis  [BT+BM:(2+2)x(2x60’)] | | |  | | | Memulai Bisnis Start Up | |  | 10 |
| 5 | Mahasiswa mampu  merencanakan sumber daya  manusia | | | | 3.1 Mahasiswa mampu  melakukan perencanaan  kebutuhan SDM  3.2 Mahasiswa mampu mengidentifikasi SDM sesuai  dengan kualifikasi dan job descriptionnya | | | | **Kriteria** : Partisipasi aktif  **Bentuk non test**  Makalah | | * **Kuliah & Diskusi**   [TM:1x(2x50’)]  [BT+BM:(2+2)x(2x60’)] | | |  | | | Aspek Sumber Daya  Manusia | |  | 10 |
| 6 | Mahasiswa mampu  merencanakan sumber daya  manusia | | | | 4.1 Mahasiswa mampu merencanaan lokasi, kebutuhan bahan baku dan  Perlengkapan  4.2 Mahasiswa mampu menjelaskan proses bisnis dari ide bisnis yang dirancang  4.3 Mahasiswa mampu merencanakan proses  produksi  4.4 Mahasiswa mampu membuat standar kualitas produk  4.5 Mahasiswa mampu menguraikan fungsi dan jenis packaging  4.6 Mahasiswa mampu mendesain kemasan yang dapat menambah nilai jual produk | | | | **Kriteria :** Partisipasi aktif  **Bentuk non test**  Makalah | | * **Kuliah & Diskusi**   [TM:1x(2x50’)]   * **Tugas-3:** Membuat Perencanaan Produksi dan membuat desain Packaging [BT+BM:(2+2)x(2x60’)] | | |  | | | Aspek Produksi dan Packaging | |  | 10 |
| 7 | Praktek perencanaan sdm, produksi, packaging | | | |  | | | | **Kriteria** : Penugasan dan Partisipasi  aktif  **Bentuk non test**   * Presentasi | | **Presentasi dan Diskusi**  [TM:1x(3x50’)] | | |  | | | Aspek Sumber Daya  Manusia , Produksi  dan Packaging | |  | 10 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semeter : melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya** | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| 9,10 | Mahasiswa mampu  menentukan metode  pemasaran dan branding  yang sesuai bagi usaha yang  dipilih | | | | 1. Mahasiswa mampu memahami konsep pemasaran 2. Mahasiswa mampu membuat Strategi Promosi 3. Mahasiswa mampu menentukan pasar sasaran 4. Mahasiswa mampu menentukan Kebutuhan & keinginan pelanggan 5. Mahasiswa mampu memilih metode dan konsep bisnis yang sesuai untuk membangun branding produk dan usaha | | | | **Kriteria :** Partisipasi aktif  **Bentuk non test**   * Makalah * Presentasi | | * **Kuliah & Diskusi**   [TM:1x(2x50’)]   * **Observasi**   [TM:1x(3x50’)]  [BT+BM:(2+2)x(2x60’)] | | |  | | | Aspek Pemasaran dan  branding | |  | 10 |
| 11,12 | Mahasiswa mampu  melakukan pencatatan  keuangan dan melakukan  analisis keuangan | | | | 1. Mahasiswa mampu perhitungan kebutuhan modal usaha 2. Mahasiswa mampu perhitungan harga pokok penjualan 3. Mahasiswa mampu membuat Strategi Penetapan Harga 4. Mahasiswa mampu menyusun Arus Kas 5. Mahasiswa mampu menghitung BEP 6. Mahasiswa mampu membuat pembukuan dan laporan keuangan sederhana | | | | **Kriteria :** Partisipasi aktif  **Bentuk non test**   * Makalah * Presentasi | | * **Workshop & Diskusi**   [TM:1x(3x50’)]   * **Tugas 4 :** Membuatperencanaan Keuangan   [BT+BM:(2+2)x(2x60’)] | | |  | | | Aspek Keuangan | |  | 15 |
| 13,14 | Menyusun dan  Mempresentasikan  Proposal Bisnis : FINAL  PROJECT | | | | 1. Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis yang relevan dan marketable 2. Mahasiswa mampu kelayakan proposal bisnis yang diajukan | | | | **Kriteria :** Partisipasi aktif  **Bentuk non test**   * Makalah * Presentasi | | * **Diskusi & Post test**   [TM:2x(2x50’)]   * **Final Project :** Menggabungkan semua aspek ke dalam proposal bisnis   [BT+BM:(2+2)x(2x60’)] | | |  | | | Penyusunan Proposal  Bisnis | |  | 15 |
| 15 | Expo entrepreneur  Mahasiswa mampu  memahami konsep proses  pelaksanaan bisnis atau  usaha secara nyata | | | | 1. Mahasiswa mampu menampilkan hasil ide bisnisnya dalam presentasi proposal bisnis 2. Mahasiswa mampu menampilkan hasil ide bisnisnya pada pameran produk | | | | **Kriteria :** Partisipasi aktif  **Bentuk non test**   * Presentasi * Pameran produk | | Expo entrepreneur | | |  | | |  | |  | 20 |
| 16 | **Evaluasi Tengah Akhir : melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |