

ABSTRAK

ROUDFY HIDAYATULLAH: 201486220003. Analisis Proses Produksi Dan Pemasaran Meubel Kayu Dalam Tinjauan Manajemen Bisnis Syariah Pada UD. Meubel Jati Murni Desa Rejoso Lor Kecamatan Rejoso Kabupaten Pasuruan. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen pembimbing Abdillah Mundir, S.E., MM.

Kata Kunci: Produksi, Pemasaran, Manajemen Bisnis Syariah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses produksi dan Pemasaran meubel kayu yang dijalankan oleh UD. Meubel Jati Murni, serta untuk menganalisis Manajemen Bisnis Syariah tentang meubel kayu UD. Meubel Jati Murni.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang di lakukan adalah dengan observasi, studi kepustakaan, wawancara serta melakukan studi dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pemilik, staf serta karyawan UD. Meubel Jati Murni. Lokasi Penelitian di lakukan di UD. Meubel Jati Murni Desa Rejoso Lor Kecamatan Rejoso Kabupaten Pasuruan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan proses produksi di perusahaan dalam prakteknya dilakukan dengan prinsip syari'ah. Upaya UD. Meubel Jati Murni dalam menghasilkan produk yang berkualitas sehingga dapat memuaskan para konsumen yaitu dengan menjaga kualitas produk agar tidak mengecewakan konsumen. Pelaksanaan Manajemen Produksi Berbahan kayu jati di UD. Meubel Jati Murni terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Biaya bunga tidak digunakan dalam analisis ini karena UD. Meubel Jati Murni tidak menggunakan modal dari luar dalam usahanya, jadi bunga atas modal sendiri diasumsikan sebagai bagian dari benefit yang diterima dari modal tersebut.

ABSTRACT

ROUDFY HIDAYATULLAH: 201486220003. **Production Process Analysis And Wood Furniture Marketing In A Business Management Sharia On UD. Jati Murni Furniture Rejoso Lor Village District Rejoso Pasuruan.** Essay, Courses of Islamic Economics, Faculty Islamic Religion, Universitas Yudharta Pasuruan. Mentor Lecture Abdillah Mundir, S.E., MM.

Keywords: Production, Marketing, Business Management Sharia

The purpose of this research is to know the production process and Marketing of wooden furniture run by UD. Jati Murni Furniture, and to analyze Sharia Business Management on wood furniture UD. Jati Murni Furniture.

This research uses qualitative approach. Data collection techniques are done by observation, literature study, interviews and conduct documentation studies. Informants in this study consisted of owners, staff and employees of UD. Jati Murni Furniture. Research location is done in UD. Jati Murni Furniture Rejoso Lor Village District Rejoso Pasuruan.

The results showed that the implementation of production processes in the company in practice is done with the principles of shari'ah. Effort UD. Jati Murni Furniture in producing quality products that can satisfy the consumers is to maintain the quality of the product so as not to disappoint consumers. Implementation of Teak Production Management in UD. Jati Murni Furniture consists of planning, organizing, implementation and supervision. Interest costs are not used in this analysis because of UD. Jati Murni Furniture does not use outside capital in its business, so interest on capital itself is assumed as part of the benefit received from the capital.