

**FENOMENA *CLICKBAIT* DI TRIBUNNEWS.COM DITINJAU  
DARI KODE ETIK JURNALISTIK INDONESIA  
PERIODE MARET 2018**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



**Akhsanatul Mardliyah**

**2014.69.09.0020**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2018**

**FENOMENA *CLICKBAIT* DI TRIBUNNEWS.COM DITINJAU  
DARI KODE ETIK JURNALISTIK INDONESIA  
PERIODE MARET 2018**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)



**Akhsanatul Mardliyah**

**2014.69.09.0020**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2018**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Fenomena *Clickbait* Di Tribunnews.com Ditinjau Dari Kode  
Etik Jurnalistik Indonesia Periode Maret 2018  
Disusun Oleh : Akhsanatul Mardiyah  
NIM : 2014.69.09.0020  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan tim penguji

Pasuruan, 31 Juli 2018

**Menyetujui**



Zainul Ahwan, S.Sos., M.Ikom  
NIP.Y.069.11.00.045

Pembimbing,



Ahmad Aminuddin, S.Sos., M.Si  
NIP.Y.069.12.03.051

**TANDA PENGESAHAN**

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA,  
PASURUAN, PADA :

HARI : SENIN  
TANGGAL : 13 AGUSTUS 2018  
JAM : 11.00 WIB  
JUDUL : FENOMENA *CLICKBAIT* DITINJAU DARI KODE ETIK  
JURNALISTIK INDONESIA PERIODE MARET 2018

**DINYATAKAN LULUS**

Majelis Penguji,

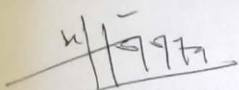
KETUA PENGUJI



**Dr. Khoiul Huda, SH., M.Hum**  
**NIP.Y.069.06.01.046**

ANGGOTA

ANGGOTA



**Siti Muvasaroh, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIP. Y.069.02.03.009**



**Ahmad Aminuddin, S.Sos., M.Si**  
**NIP.Y.069. 12.03.051**

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



**Any Urwatul Wusko, S.Sos.,M.AB**  
**NIP.Y.069.11.03.037**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Akhsanatul Mardliyah  
NIM : 2014.69.09.0020  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 31 Juli 2018

Yang Membuat Pernyataan

Akhsanatul Mardliyah

MOTTO

If You Are Willing To Do Only

What's Easy,

Life Will Be Hard

But If You Are Willing To Do

What's Hard,

Life Will Be Easy

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayahanda M. Cholis Ansori dan Ibunda Anisah tercinta.
2. Terimakasih yang sebesar-besarnya pula kepada 7 heroes kakak-kakak terkasih, Abd. Ghofar, Miftahuddin, Jauharul Lutfi, Zakiyatus Syarifah, Muslim Abd Rozaq, As'adul Murtadlo dan M. Tajuddin yang selalu memberikan dukungan hingga sampai di titik ini.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin.* Segala puji dan syukur kami haturkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ilmu Komunikasi jenjang Strata-1 Universitas Yudharta Pasuruan.

Sholawat beserta Salam kami haturkan kepada pemimpin umat Islam, Nabi Muhammad SAW, yang telah memberi pencerahan dan menebarkan banyak keilmuan di berbagai lini kehidupan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Skripsi ini tidak lepas dari peran berbagai pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, dan dorongan berupa materi, non materi maupun spiritual. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Al-Mukarromah KH. Sholeh Bahruddin beserta keluarga selaku Pembina Yayasan Darut Taqwa dan Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah yang telah memberikan motivasi spiritual kepada penulis.
2. Bapak Dr. Saifullah, M.HI, selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos.,M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan.



5. Bapak Ahmad Aminudiin, S.Sos.,M.Si, selaku dosen pembimbing Skripsi ini, yang membimbing dengan benar dan sabar dari awal hingga selesainya Skripsi ini.
6. Semua dosen yang telah mendukung dan memberikan semangat beserta motivasi kepada penulis.
7. Kawan-kawan mahasiswa/i Ilmu Komunikasi (Angkatan 2014) Childa, Indah, Ria, Zilla, Silvi, Iza, Ziza, Ulid, Iir, Mia, Muslim, Cahyono, Abas, Dayat, Junaidi, Syauqi, Husen, Azi, dan Rohman, terima kasih atas kebersamaan dan bantuan kalian.
8. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam tugas akhir ini, terima kasih atas bantuan dan motivasi serta pengetahuan yang kalian berikan dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Teriring Doa dan harapan semoga apa yang mereka berikan kepada penulis, mendapat pahala dan balasan yang lebih baik dari Allah SWT, Amin

Pasuruan, 30 Juli 2018

Akhsanatul Mardiyah

## ABSTRAK

**Akhsanatul Mardiyah**, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan, 30 Juli 2018. Fenomena *Clickbait* di Tribunnews.com Ditinjau Dari Kode Etik Jurnalistik Indonesia Periode Maret 2018. Skripsi. Pembimbing **Ahmad Aminuddin, S.Sos., M.Si.**

Berita-berita dengan judul fantastis mulai bermunculan demi menggaet banyaknya viewer yang akan berdampak pada trafik media pemberitaan online tersebut. Tragisnya judul-judul fantastis yang mereka suguhkan tidak sesuai dengan konten beritanya. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena *clickbait* di media pemberitaan online tribunnews.com ditinjau dari kode etik jurnalistik Indonesia periode Maret 2018. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik sampling dengan melakukan pengambilan sampel untuk menentukan objek dan data yang akan diteliti. Objek penelitian pada penelitian ini adalah teks berita-berita *clickbait* periode Maret 2018 di media pemberitaan online tribunnews.com. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz yang bertujuan untuk mengetahui dunia dari sudut pandang orang yang mengalaminya secara langsung atau berkaitan dengan sifat-sifat alami pengalaman manusia, dan makna yang ditempelkan kepadanya. Hasil penelitian menunjukkan 1) fenomena berita *clickbait* di tribunnews.com menyimpang dari kode etik jurnalistik terkait keakuratan berita. 2) berita-berita *clickbait* di tribunnews.com berdasarkan CMC (Computer Mediated Communication) Holmes mempunyai bentuk komunikasi yang unik dengan membelokkan makna antara judul dan isi selain itu tribunnews.com melakukan integrasi informasi dari media lain untuk melakukan *update* berita.

Kata Kunci: Fenomenologi, CMC, Berita *Clickbait*, tribunnews.com

## ABSTRACT

Akhsanatul Mardiyah, Communication Studies Program University Yudharta Pasuruan, July 30, 2018. Clickbait Phenomena at Tribunnews.com Viewed From Indonesian Journalism Code of Ethics March 2018. Thesis. Advisor Ahmad Aminuddin, S.Sos., M.Si.

News with fantastic titles began to appear to attract the number of viewers that will have an impact on the traffic of the online news media. Tragically the fantastic titles they offer are not in accordance with the news content. The main purpose of this research is to know the phenomenon of clickbait in online news media tribunnews.com viewed from Indonesian journalistic ethics code period of March 2018. The technique used in this study is a sampling technique by taking samples to determine objects and data to be studied. The object of research in this study is the text of the clickbait news for the period March 2018 in the online news media of tribunnews.com. The method of analysis used in this research is qualitative with Alfen Schutz phenomenology approach that aims to know the world from the perspective of people who experienced it directly or related to the nature of human experience, and the meaning attached to it. The results showed 1) clickbait news phenomenon in tribunnews.com deviate from the code of ethics journalism related to the accuracy of the news. 2) clickbait news on tribunnews.com based on CMC (Computer Mediated Communication) Holmes has a unique form of communication by diverting meaning between title and content besides tribunnews.com to integrate information from other media to do news update.

Keywords: Phenomenology, CMC, Berita Clickbait, tribunnews.com

## DAFTAR ISI

Sampul Depan.....	i
Sampul Dalam .....	ii
Tanda Persetujuan Skripsi .....	iii
Tanda Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Abstrak.....	x
Daftar Isi .....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi

### BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritik .....	9
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24

### BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	25
---------------------------	----

3.2	Fokus Penelitian .....	25
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5	Teknis Analisis Data .....	27

#### BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Penyajian Data .....	29
4.2	Analisis Data .....	53

#### BAB V: PENUTUP

5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	64

	DAFTAR PUSTAKA .....	66
--	----------------------	----

	LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	68
--	-------------------------	----

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1	Berita 05 Maret 2018.....	29
Tabel 2	Berita 10 Maret 2018.....	33
Tabel 3	Berita 10 Maret 2018.....	36
Tabel 4	Berita 14 Maret 2018.....	40
Tabel 5	Berita 15 Maret 2018.....	44
Tabel 6	Berita 17 Maret 2018.....	48
Tabel 7	Berita 26 Maret 2018.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Berita Dengan Judul Clickbait .....	20
Gambar 1.2	Berita Dengan Judul Clickbait .....	21
Gambar 2.2	Isi Berita yang Tidak Sesuai Judul .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita-berita <i>Clickbait</i> Bulan Maret 2018.....	68
------------	--	----