

## DAFTAR PUSTAKA

### a) Buku

- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana.
- Berger, L. P. & Luckmann, T. (2013). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES
- Holmes, David. 2012. *TEORI KOMUNIKASI : Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marzuki. (2000). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Prasetia Widia Pratama
- Masduki. (2005). *Kebebasan Pers dan Kode Etik Jurnalistik*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Morissan. (2015). *TEORI KOMUNIKASI : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.

## **b) Jurnal**

- Abhijnan Chakraborty, B. P. (2016). Stop Clickbait: Detecting and Preventing Clickbaits in Online News Media.
- Basuki Agus Suparno, E. A. (2012). Computer Mediated Communication Situs Jejaring Sosial dan Identitas Diri Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi* .
- Christin, A. (2018). Counting Clicks: Quantification and Variation in Web Journalism in the United States and France. *American Journal of Sociology*, 123(5).
- Pranata, A. (2014). Ekspresi Emosi Melalui Computer Mediated Communication Pada Pengguna Social Network Sites di Kota Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi* .
- Pratiwi, F. D. (2014). Computer mediated communication (CMC) dalam perspektif Komunikasi lintas budaya (tinjauan pada soompi discussion forum Empress ki tanyang shipper). *Jurnal Komunikasi PROFETIK* .
- Tatipang, R. A. (2013). Fenomena Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 12 Tahun 2008 di Media *Online* Manado Post, 2(04)
- Wahyuningtyas, D. D. (2015). Pengaruh Frekuensi Akses BBM, Path, Facebook Terhadap Intensitas Komunikasi Antarpribadi. *JURNAL ILMIAH SI ILMU KOMUNIKASI* .

**c) Internet**

- Witte, M.D. (2018). *Society and Culture*. Diakses pada 29 Mei 2018, dari <https://www.futurity.org/clickbait-news-audience-metrics-1710452/>
- <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/03/10/andhika-pratama-sebut-perbedaan-ussy-sulistiawaty-dan-putri-kecantikan>
- <http://m.tribunnews.com/regional/2018/03/10/anna-janti-istri-hari-darmawan-telah-menunggu-jenazah-suaminya-di-bali?page=all>
- <http://www.tribunnews.com/internasional/2018/03/26/kunjungi-indonesia-david-beckham-ajak-warga-indonesia-jaga-gaya-hidup-sehat>
- <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/03/15/annisa-bahar-minta-dibilang-mirip-prilly-latuconsina>
- <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/03/14/heboh-soal-asmara-syahrini-dengan-mr-h-begini-kabar-bubu-sekarang>
- <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/03/04/cara-unik-promosikan-film-ini-bikin-pengendara-deg-degan>
- <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/03/17/direktur-teknologi-informasi-bri-mengaku-tak-bisa-tidur-gara-gara-kasus-skimming>