

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, Rahmat (2006) *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. (2018). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan Kedua Belas, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy, (2001), *Metodelogi penelitian kualitatif*, Bandung; PT. Remaja Rosdakarya
- Dendi dan Addy. (2010), *Ayo Bikin Iklan Memahami Teori dan praktik iklan Media Lini Bawah*, Jakarta; PT. Elex Meda Komputindo
- Effendy, Onong Uchjana. (2009), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Amirullah. (2015), *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Morissan (2010), *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan (2015), *Komunikasi Pariwisata*, Jakarta: Kencana
- Utama, I Gusti Bagus Rai (2017), *Pemasaran Pariwisata*, Yogyakarta: CV. Andi Offset

Djiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran. Cet.I, Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi

#### **Sumber dari internet**

Melisa, Hana, 2014. Apa itu foto selfie, swafoto diakses dari <http://selfie-groufie.blogspot.co.id/2014/11/apa-itu-foto-selfie-swafoto.html> diakses pada 15 April 2018

Kurniawan, Yuda, 2017. Pengenalan jeneis-jenis foto dan teknis dasar pemotretan diakses dari <https://fotografiyuda.wordpress.com/seputar-fotografi/pengenalan-jenis-jenis-foto-dan-teknis-dasar-pemotretan> diakses pada 15 April 2018

Emil, 2017. Kabupaten Pasuruan Raih Anugerah Wisata Jatim 2017 diakses dari <https://www.pasuruankab.go.id/berita-4023-kabupaten-pasuruan-raih-anugerah-wisata-jatim-2017.html> diakses pada 11 Juli 2018

#### **Sumber dari Jurnal**

Ratnasari, Yusniar Dwi (2016). *Studi Kasus Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pantai Tirta Samudra Di Jepara*. Skripsi. Ilmu komunikasi Universitas Diponegoro Semarang

Pratama, Imul (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah pengunjung Wisata Pantai Nambo Kendari*. Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Makassar

Lailatus& Aminulloh &Ellen.(2014). Strategi komunikasi pemasaran kusuma argowisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung **Vol.3 No.1**

Sumber Sosial Media

Instagram wisata kebun kurma diakses dari

<https://www.instagram.com/wisatakebunkurma/?hl=id> diakses pada 01

Agustus 2018