

**ANALISIS ISI EFISIEN & EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
“@JATIMSEDULUR” TENTANG KOMUNIKASI POLITIK
PASANGAN CALON GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR
SAIFULLAH YUSUF & PUTI GUNTUR SOEKARNO
DALAM KAMPANYE PILKADA JAWA TIMUR 2018**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN GELAR SARJANA (S1)



Mohammad Bahrul Ulum

2013.69.09.0010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018**

MOTTO

**“KETIKA KAMU BANGUN DARI TIDURMU HANYA ADA DUA
PILIHAN, TIDUR LAGI UNTUK MELANJUTKAN MIMPI ATAU
BANGUN UNTUK MEWUJUDKAN MIMPI”**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Isi Efesien dan Efektifitas Media Sosial Instagram
"@Jatimsedulur" Tentang Komunikasi Politik Pasangan
Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Saifullah Yusuf & Puti
Guntur Soekarno Dalam Kampanye Pilkada Jawa Timur
2018

Nama : Mohammad Bahrul Ulum

NIM : 2013.69.09.0010

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Jurusan : Ilmu Komunikasi

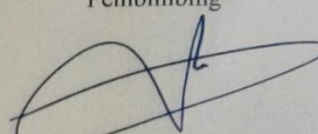
Konsentrasi : Broadcast

Telah diperiksa dan di setujui untuk di pertahankan di depan penguji

Pasuruan, 09 Agustus 2018

Menyetujui

Kaprodi

Zamul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom
NIP. Y.069.11.09.045

Pembimbing

Faris S. Sos. M. MedKom
NIP. Y.069.06.03.027

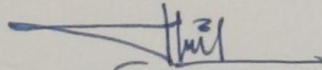
TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN PADA:

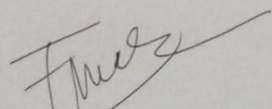
Hari : Sabtu, 11 Agustus 2018
Jam : 10.00
Disusun oleh : Mohammad Bahrul Ulum
NIM : 2013.69.09.0010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Isi Efesien dan Efektifitas Media Sosial Instagram
"@Jatimsedulur" Tentang Komunikasi Politik Pasangan
Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Saifullah Yusuf & Puti
Guntur Soekarno Dalam Kampanye Pilkada Jawa Timur
2018

DIYATAKAN LULUS

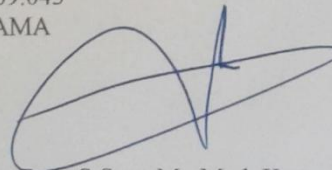
MAJELIS PENGUJI



Dr. Moh. Muzakki M.Si
NIP. Y. 069.11.09.043
PENGUJI UTAMA

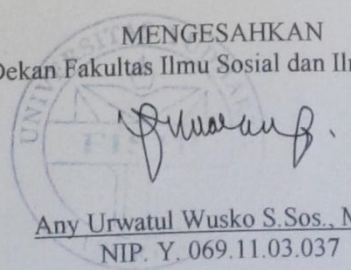
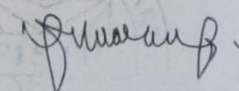


Moh. Edy Marzuki S.Sos., M.I.Kom
NIP. Y. 069.04.03.014
PENGUJI I



Faris S.Sos., M., Med. Kom.
NIP. Y. 069.06.03.027
PENGUJI II

MENGESAHKAN
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Any Urwatul Wusko S.Sos., M. AB
NIP. Y. 069.11.03.037

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur tiada henti,

skripsi ini aku persembahkan kepada

ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan doa kasih sayang dan motivasi tiada hentinya.

Adik-adikku tercinta yang telah memberikan doa dan semangatnya

*dan orang-orang terdekat yang telah mau meluangkan waktu tenaga dan pikirannya serta
menemani peneliti dalam proses mengerjakan skripsi ini.*

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Bahrul Ulum
Nim : 2013.69.09.0010
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Study : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan karya saya sendiri, bukan pengambil alihan tulisan atau karya orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau karya saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima konsekuensi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 09 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan
POLYMER
TEMPER
36215AFF372840856
6000
ENAM RIBU RUPAH
M. Bahrul Ulum



ABSTRAK

Mohammad Bahrul Ulum. Program Study Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan, 07 Agustus 2018. ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM “@JATIMSEDULUR” TENTANG KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON GUBENUR DAN WAKIL GUBERNUR SAIFULLAH YUSUF & PUTI GUNTUR SOEKARNO DALAM KAMPANYE PILKADA JAWA TIMUR 2018.

Instagram menjadi media sosial yang memunculkan banyak sekali manfaatnya bagi para penggunanya termasuk dalam mempromosikan diri dalam berkampanye melalui memposting foto atau informasi program – program dalam kampanye politik, dan memiliki banyak *followers* Instagram memudahkan para pendukung mendapatkan informasi dari pasangan calon yang didukungnya melalui akun @jatimsedulur.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa efektifitas dan efisiensi dari akun @jatimsedulur sebagai media kampanye pasangan Saifullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno. **Metode penelitian** yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode analisis isi yang bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah postingan pada akun instagram @jatimsedulur dari tanggal 12 januari 2018 hingga 23 juni 2018 yang berkaitan dengan kampanye dan pemaparan program, dengan sampel 36 postingan yang hanya diambil 6 postingan dalam sebulan. **Hasil penelitian** berdasarkan hasil dari prosentase peneliti dan para koder I, koder II yang telah meneliti 36 postingan instagram @jatimsedulur telah didapatkan hasil uji reabilitas menggunakan rumus Holsty dengan hasil *Coefisien Reability* 0,73 dan diperkuat dengan nilai keterhandalan Scott Nilai validitas 0,72 dapat diketahui hasil kesepakatan antara peneliti dan para koder.

Kata Kunci : Efektifitas, Efisien, Instagram, @jatimsedulur

ABSTRACT

Mohammad Bahrul Ulum. Communication Science Study Program. Yudharta Pasuruan University's Faculty of Social and Political Sciences, August 07 2018. EFFICIENT CONTENT ANALYSIS AND EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA "@JATIMSEDULUR" ON POLITICAL COMMUNICATION OF THE COUPLE OF GUBENUR AND DEPUTY GOVERNORS SAIFULLAH YUSUF & PUTI GUNTUR SOEKARNO IN JAVA TIMUR REGENCY CAMPAIGN 2018.

Instagram has become a social media which has a lot of benefits for its users including promoting themselves in campaigning through posting photos or information on programs in political campaigns, and having a lot of Instagram followers makes it easy for supporters to get information from candidate pairs that they support through the @jatimsedulur account.

The purpose of this research is to find out how effective and efficient the @jatimsedulur account is as a media campaign for Saifullah Yusuf and Puti Guntur Soekarno's partners. The research method used is quantitative with descriptive content analysis methods. The population in this study is posting on @jatimsedulur Instagram account from 12 January 2018 to 23 June 2018 which is related to the program's campaign and exposure, with a sample of 36 posts that only took 6 posts a month. The results of the study are based on the results of the percentage of researchers and coder I, coder II who have examined 36 instagram posts @ jatimsedulur have obtained the results of the rehabilitation test using the Holsty formula with the results of the Reability Coefficient of 0.73 and strengthened by the value of Scott reliability. the result of an agreement between the researcher and the coder.

Keywords: Effectiveness, Efficient, Instagram, @jatimsedulur

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil `alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Analisis Isi Efisien dan Efektifitas Media Sosial Instagram “@jatimsedulur” Tentang Komunikasi Politik Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Safullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno dalam Kampanye Pilkada Jawa Timur 2018

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai lentera kehidupan sekaligus suri tauladan dalam setiap langkah-langkah kehidupan.

Peneliti mengucapkan terimah kasih kepada semua pihak yang turut andil dalam terselesaikannya Skripsi ini, terutama kepada :

1. Romo KH. Muhammad Sholeh Bahrudin Kalam selaku pengasuh, pembimbing, Yayasan Darut Taqwa dimana Universitas Yudharta Pasuruan bernaung.
2. Dr. H. Saifullah, M.HI selaku rector Universitas Yudharta Pasuruan, beserta staf-stafnya.
3. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta staf-stafnya.
4. Zainul Ahwan S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberikan segenap ilmunya.

5. Faris S.Sos. M., Med. Kom selaku dosen Pembimbing, yang dengan sabar telah membimbing, mengarahkan serta selalu memberikan waktu, motivasi dan ilmunya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik khususnya program study Ilmu Komunikasi yang selalu memberi ilmu dan motivasinya.
7. Ayah dan Ibu tercinta, yang tiada hentinya selalu mendoakan serta memotivasi, dan menghiasi hari-hari dengan kasih sayang dan cintanya, sehingga peneliti mampu melalui hidup dengan lebih indah.
8. Teman-teman seperjuangan Komunikasi Angkatan 2013 “Iril, Fathur Khuluq, Huda, Azhar, Kholis, Hanafi, Debby” yang telah banyak melewati suka dan duka bersama, terimah kasih telah menjadi keluarga, semoga tetap bisa menjaga kebersamaan dan kasih sayang amin.
9. Seluruh keluarga besar Ilmu Komunikasi, terimah kasih telah memberi banyak ilmu pengalaman yang berharga.
10. Puji wijayanti yang telah dengan sabar memotivasi, mendukung, mendoakan dan mewarnai hari-hari peneliti dengan cintanya.
11. Seluruh keluarga besar yang tanpa henti mendoakan dan memberikan dukungan serta motivasi, adik-adik tercinta terimah kasih telah mewarnai hari-hari dengan canda tawa dan kejahilan kalian.
12. Dan semua pihak yang telah turut membantu dalam penyelesaian Skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terimahkasih.

Akhirnya, dengan memohon rahmat, taufiq serta ridha dari Allah SWT, peneliti berharap SKRIPSI ini dapat dijadikan rujukan dan bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

MOTTO	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
Tujuan penelitian	8
1.3 Manfaat Penelitian	9

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Media Sosial	13
2.2.1.2 Media Sosial sebagai ruang publik	14
2.2.2 Instagram	17
2.2.2.1 Fungsi instagram dalam kampanye politik & secara umum.....	18
2.2.3 Kampanye politik.....	21
2.2.3.1 Bentuk dan jenis kampanye politik	23
2.2.3.2 Jenis Kampanye berdasarkan orientasinya	24
2.2.3.3 Jenis kampanye berdasarkan isinya	25
2.2.3.4 Media Kampanye	27
2.2.3.5 Etika Kampanye	28
2.2.3.6 Teknik Kampanye Politik	29
2.2.3.7 Komponen Kampanye Politik	30
2.2.4 Komunikasi Politik	32
2.2.4.1 Bentuk Komunikasi Politik.....	32
2.2.4.2 Macam-macam sistem komunikasi Politik	33
2.2.4.3 Fungsi Komunikasi Politik.....	35

2.2.4.4 Etika Komunikasi Politik	36
2.2.4.5 Tujuan komunikasi Politik	37
2.2.5 Pilkada.....	38
2.2.5.1 Tujuan diselenggarakannya pilkada.....	41
2.2.6 Analisis isi	42
2.2.6.1 Syarat analisis isi.....	43
2.2.6.2 Tujuan Analisis Isi	44
2.2.6.3 Metode analisis isi.....	44
2.2.7 Kerangka berfikir	45

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Objek penelitian	47
3.3 Populasi dan sampel	48
3.4 Unit analisis	49
3.5 Struktur kategorisasi	50
3.6 Teknik sampling.....	51
3.7 Teknik pengambilan data	52
3.8 Realibilitas koding	52

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum profil akun instagram @jatimsedulur.....	54
4.2 Hasil penelitian dan pembahasan	55
4.2.1 Uji realibilitas	55
4.2.2 Analisis data	57
4.2.3 Prosentase efektifitas dan efesieni peneliti koder I & koder II	59
4.2.3.1 Kategori efektifitas penggunaan instagram dalam kampanye politik berdasarkan peneliti	59
4.2.3.2 Kategori efisiensi penggunaan instagram dalam kampanye politik berdasarkan peneliti	61
4.2.3.3 Kategori efektifitas penggunaan instagram dalam kampanye politik berdasarkan koder I	62
4.2.3.4 Kategori efisiensi penggunaan instagram dalam kampanye politik berdasarkan koder I	63
4.2.3.5 Kategori efektifitas penggunaan instagram dalam kampanye politik berdasarkan koder II	64
4.2.3.6 Kategori efisiensi penggunaan instagram dalam kampanye politik berdasarkan koder II	65
4.2.4 Paparan data	67

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan 82

5.2 Rekomendasi 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Keterangan

4.1 Nilai keterhandalan	56
4.2 Hasil koding efektifitas peneliti	60
4.3 Hasil koding efesien peneliti	61
4.4 Hasil koding efektifitas koder I	62
4.5 Hasil koding efesien koder I	63
4.6 Hasil koding efektifitas koder II	64
4.7 Hasil koding efesien koder II	65
4.8 Paparan data	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar Keterangan

2.1 Kerangka berfikir	46
-----------------------------	----