

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Koentjaraningrat. 2015. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta. Rineka cipta

Sobur Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya

Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya

Webber Max. 2013. *Teori Dasar Analisis*. Jogjakarta. IRCiSoD

Kriyantono, R. 2006. *Teknik Prektis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana prana  
media grup

Jurnal :

Nuryani , Setyanto dan Agus Efendi. 2014. *Model Pewarisan Nilai-Nilai Budaya Jawa Melalui Pemanfaatan Upacara Ritual*. Universitas Veteran Bangun Nusantara Jl. Letjend Sujono Humardani No. 1 Sukoharjo. Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 12, nomor 1

Wahyuningsih Sri. 2014. *Kearifan budaya lokal Madura sebagai media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes dalam iklan Samsung Galaxy versi Gading dan Giselle di Pulau Madura)*. Universitas Trunojoyo, Madura. Sosio Didaktika. Volume 1, nomor 2

Utaridah Nanda. 2013. *Reprentasi Citra Laki-laki Budaya Sunda (studi analisis semiotik Charles Sanders Peirce dalam sinetron preman pensiun)*. Universitas Lampung. Jurnal Sosiologi. Volume 17, nomor 2

Hakim Luqmanul. 2015. *Makna dan Nilai-Nilai Filosofi dalam tradisi Nyadran di dusun Tritis kulon kelurahan Girikerto kecamatan Turi kabupaten Sleman Yogyakarta*.

Internet :

<https://id.wikipedia.org/wiki/Makna> diakses pada tanggal 13 bulan agustus tahun

2018 pukul 15.22