

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DESA WISATA
KERTOSARI KECAMATAN PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN
SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA (S1) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



Khilmi Amarudin

2014.69.09.0012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2018

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DESA WISATA
KERTOSARI KECAMATAN PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN
SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR
SARJANA (S1) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



Khilmi Amarudin

2014.69.09.0012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata
Kertosari Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan

Disusun oleh : Khilmi Amarudin

NIM : 201469090012

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan tim penguji

Pasuruan, 13 Agustus 2018

Menyetujui,

Kaprodi,



(Zainul Ahwan, S.Sos, M.I.Kom)
NIK. 069110945

Pembimbing,



(Siti Muyasaroh, S.Sos, M.I.Kom)
NIK. 0690203009

TANDA PENGESAHAN

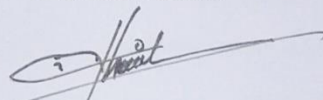
TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Senin
TANGGAL : 13 Agustus 2018
JAM : 13.00 – 14.30 WIB
JUDUL : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata Kertosari Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan

DINYATAKAN LULUS

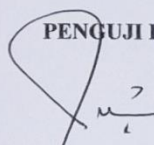
MAJELIS PENGUJI

PENGUJI UTAMA



Dr. Khoirul Huda, S.H., M.Hum
NIK.Y 0690601046

PENGUJI I



Nurma Yuvita, S.Sos.M.I.Kom
NIK. 0691109048

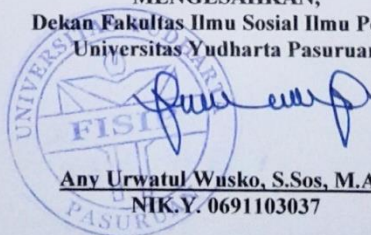
PENGUJI II



Siti Muvasaroh, S.Sos.M.I.Kom
NIK. 0690203009

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Yudharta Pasuruan



Any Urwatul Wusko, S.Sos. M.AB
NIK.Y. 0691103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khilmi Amarudin

NIM : 2014.69.09.0012

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat di buktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 13 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan,

METERAI
TEMPEL
A1F4DAEE732556641
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Khilmi Amarudin

2014.69.09.0012

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala kemurahan dan kerendahan hati, kami persembahkan skripsi ini kepada :

Kepada Ayah dan Ibu tercinta serta Adik yang selalu memberi semangat motivasi dan dukungan dalam bentuk kasih sayang selama kuliah, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik dan menuju kesuksesan.

Kepada Romo kami, pengasuh Pondok Pesantren Ngalah dan Yayasan Darut Taqwa yang selalu memberi kemurnian dalam mencari ilmu.

Segenap civitas akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan. Khususnya Progam Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing kami dengan penuh kesabaran.

Kepada seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang telah memberi semangat dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Segenap keluarga besar HIMAKOM Universitas Yudharta Pasuruan yang telah memberi banyak pelajaran motivasi kepada penulis.

Kalian adalah sebuah alasan untuk tetap belajar !!!

MOTTO

*Teruslah Belajar, Karena Suatu Saat Manusia Pasti
Akan Berada Dalam Kesulitan.*

Ibuku (Titik Ulfiah)

.

*Belajarlah Untuk Berilmu,
Dan Berilmulah Untuk Beramal.*

Khilmi Amarudin

ABSTRAK

Khilmi Amarudin, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan, 13 Agustus 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata Kertosari Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. Skripsi. Pembimbing Siti Muyasaroh, S.Sos., M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rencana strategis yang dilakukan oleh Desa Wisata Kertosari dalam mempromosikan potensi wisata desa dan kekayaan alamnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Wisata Kertosari Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. Data primer dikumpulkan dengan wawancara dan dokumentasi. Sementara data sekunder didapatkan melalui kajian pustaka yaitu dokumen Desa Kertosari dan situs web serta situs internet yang memiliki relevansi kuat dengan objek penelitian. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa promosi potensi Desa Wisata Kertosari yaitu menggunakan strategi komunikasi pemasaran terpadu yaitu dengan 6 elemen bauran pemasaran. (1) periklanan yaitu melalui media pemberitaan RadarBromo dan WartaBromo, (2) pemasaran langsung dengan melakukan presentasi kepada lembaga perusahaan dan instansi, (3) melalui situs web dan media sosial facebook, instagram, dan broshur, (4) promosi penjualan yaitu melalui mitra kerja seperti kaliwatu rafting, songa adventure dan desa wisata diluar kota lainnya, (5) humas yaitu dengan melalui kerja sama dengan Badan Konservasi Sumber Daya Alam dan Dinas Pariwisata dan Budaya Kabupaten Pasuruan (6) penjualan personal yaitu dengan menjelaskan secara langsung kepada pengunjung tentang paket wisata Desa Wisata Kertosari dengan pendekatan komunikasi persuasif dan memberikan pelayanan yang baik.

Kata Kunci: Desa Wisata, Komunikasi Pemasaran Terpadu

ABSTRACT

Khilmi Amarudin, Yudharta Pasuruan University Communication Studies Program, August 13, 2018. Integrated Marketing Communication Strategy, Wisata Kertosari Village, Purwosari District, Pasuruan Regency. Advisor Siti Muyasaroh, S.Sos., M.I.Kom.

This study aims to find out the strategic plan carried out by Kertosari Tourism Village in promoting the tourism potential of the village and its natural wealth. This study used descriptive qualitative method. Data collection techniques with interviews, and documentation. This research was carried out at Kertosari Tourism Village, Purwosari District, Pasuruan Regency. Primary data is collected by interviews and documentation. While secondary data is obtained through literature review, namely Kertosari Village documents and websites and internet sites that have strong relevance to the object of research. From the results of this study it can be concluded that the promotion of the potential of Kertosari Tourism Village is using an integrated marketing communication strategy with 6 elements of the marketing mix. , (3) through websites and social media on Facebook, Instagram, and Broshur, (4) sales promotion through work partners such as Kaliwatu Rafting, Songa Adventure and other tourist villages outside the city, (5) Public Relations, namely through collaboration with the Agency Natural Resources Conservation and Tourism and Culture Office of Pasuruan Regency, (6) personal sales namely by explaining directly to visitors about Kertosari Tourism Village tour packages with persuasive communication approaches and providing good service.

Keywords: Village Tourism, Integrated Marketing Communication

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman, Amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Progam Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan. Judul yang penulis teliti adalah “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DESA WISATA KERTOSARI KECAMATAN PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan segenap hati menyampaikan terima kasih yang terhormat kepada :

1. Ibu saya, Titik Ulfiah yang tiada henti-hentinya bekerja keras membimbing, mendoakan anak-anaknya tanpa rasa lelah memberi semangat untuk menggapai ilmu dalam hidup saya.
2. Ayah saya, Slamet Wahyudi yang selalu memberi arahan, motivasi kepada saya untuk menjadi manusia yang bermasyarakat dan bermanfaat bagi Agama, Bangsa, dan Negara.

3. Romo Kyai Sholeh Bahrudin, selaku pengasuh Pondok Pesantren Ngalah dan Yayasan Darut Taqwa.
4. Dr. Saifullah, M.HI, selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Any Urwatul W.,S.Sos., M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kepala Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan.
7. Siti Muyasaroh S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang banyak meluangkan waktunya, dan dengan sabar mengarahkan serta membimbing kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Alfina Safitri saudara kandung saya sekaligus adik perempuan satu-satunya yang selalu member hiburan disetiap proses saya kuliah.
9. Untuk teman – teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2014, Junaidi, Sauqi, Cahyono, Hidayatullah, Muslim, Rohman, Azilla, Dyah, Azizah, Izza, Ria, Indah , Childa, Silvi, Azi, Ulid, Mia, Husen, Iir.
10. Keluarga Besar HIMAKOM yang sudah memberi banyak pelajaran tentang berproses yang baik.
11. Teman Ngopi dan berdiskusi yang selalu hadir memberi wejangan aroma kehidupan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi Perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua.

Passuruan, 13 Agustus 2018

Penulis

Khilmi Amarudin

DAFTAR ISI

Sampul Luar	i
Sampul Dalam	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritik	12
2.2.1 Komunikasi	12
2.2.2 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC).....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Fokus Penelitian.....	24
3.3 Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	25

3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	28
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	32
4.1.2 Hasil Data Penelitian Desa Wisata Kertsosari	39
4.1.3 Paparan Data Hasil Penelitian	42
4.2 Pembahasan	45
BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN - LAMPIRAN	