

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatam Media, Bandung
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Prenadamedia Group, Jakarta
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana, Jakarta
- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Rosda karya, Bandung
- Morissan.2010.*Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Cetakan Pertama. Kencana Predana Media Group. Jakarta
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Onong Uchjana Effendy.2009.*Ilmu Komunikasi Teori dan Praktej*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Onong Uchjana, Effendy.2004. *Ilmu komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung:Remadja Karya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

### Jurnal Skripsi

- Cholidzaliah, Irma. 2017. *Perbedaan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Sebelum dan Setelah Menerima Progam Keluarga Harapan (PKH) di Desa Kertosari, Desa Tejowangi, dan Desa Pager Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan*. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang.
- Nelda, Yestri. 2016 *.Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Tana Toraja*. Universitas Hasanuddin

Riyadi, Tari. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar Dalam Mempromosikan Kota Surakarta Sebagai Kota Budaya Dan Pasriwisata*. Program Studi Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pranata, Junaidi. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Gundaling dan Pemandian Air Panas Semangat Gunung*. Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara

### **Internet**

Ambar, 2017. Komunikasi pemasaran - pengertian - strategi - bauran diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-pemasaran> diakses pada 11 Mei 2018

Ambar, 2017. 14 teori komunikasi pemasaran menurut para ahli diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-pemasaran> diakses pada 11 Mei 2018

Syafitri, Imayana. 2018. Pengertian Facebook diakses dari <http://nesabamedia.com> pada 15 Juli 2018

Profil dan Aktivitas Desa Wisata Kertosari diakses dari situs situs web <http://desawisatakertosari.wordpress.com> pada 1 juli 2018

Seon, 2018. Pengertian media sosial diakses dari <https://seon.co.id/pengertian-media-sosial-facebook-twitter-google-youtube-instagram> pada 13 Juli 2018

Pengertian Twitter diakses dari <http://Twitter-Wikipedia> bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.html di akses pada 14 Juli 2018

Situs Web . Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas diakses dari [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Situs\\_web](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Situs_web) pada 14 Juli 2018