

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Dokumentasi



Gambar 1 : Rumah Pohon untuk spot foto



Gambar 2 : Outbound Diklat Pramuka



Gambar 3 : Pelatihan Batik



Gambar 4 : Pendopo Randuwana Learning Center



Gambar 5 : Fun Rafting



Gambar 6 : Pelatihan Batik



Gambar 7 : Peresmian Desa Wisata Kertosari



Gambar 8 : Fun Rafting



Gambar 9 : Camping Ground



Gambar 10 : Outbound dan edukasi



Gambar 11 : Embung / Waduk Buatan



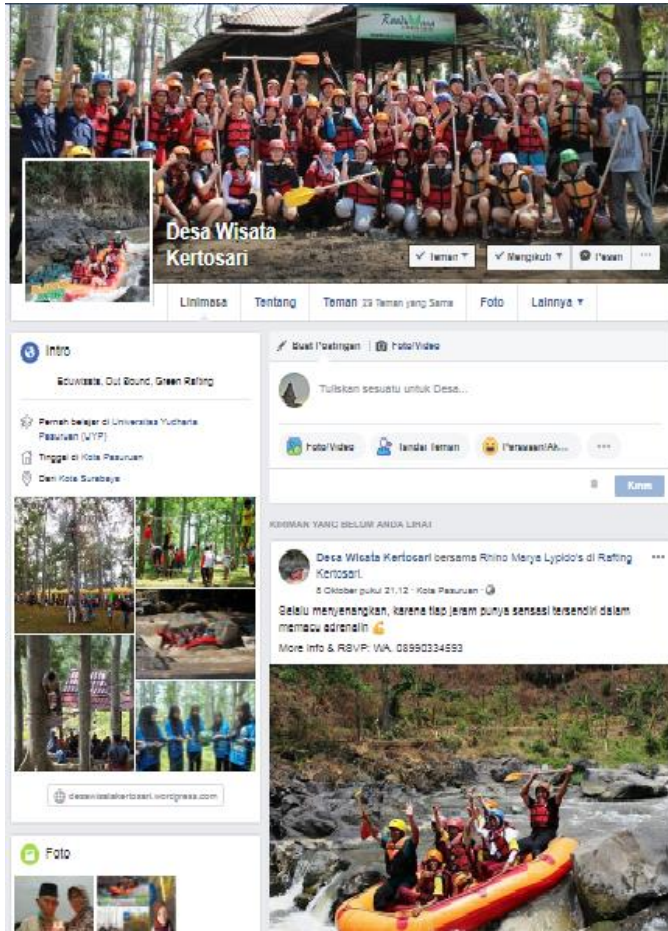
Gambar 12 : Camping Ground



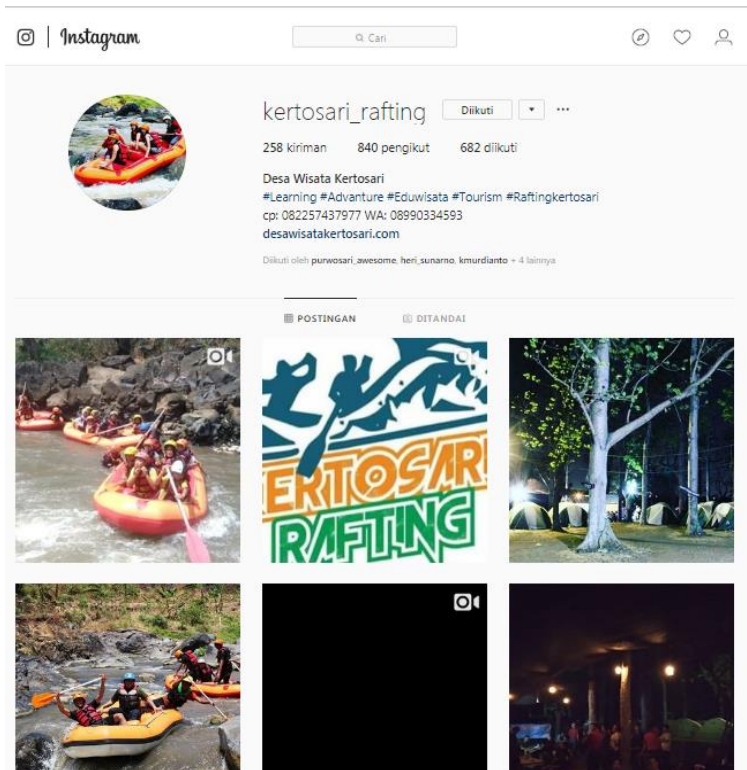
Gambar 13 : Air Terjun Baong



Gambar 14 :Outbound Flying Fox



Gambar 15 :
 Akun Facebook Desa Wisata
 Kertosari



Gambar 16 :
 Akun Instagram Desa Wisata
 Kertosari @kertosari_rafting

Desa Wisata KERTOSARI
Temukan Inspirasi Terhebat di Desa Wisata Kertosari

BERANDA AKTIFITAS DOKUMENTASI EKONOMI GALERI ORGANISASI PEMERINTAH DESA RENSTRA

TULISAN TERAKHIR

- Kunjungan
- Manfaat Buah Tin
- Hari Sejuta Pohon Sedunia
- Hidup Itu Tersewa Sangat Sederhana
- Ekotisme Desa Wisata Kertosari di Kec. Purwasari

ARSIP

- Januari 2016
- Desember 2012
- Januari 2012
- Juli 2011
- Juni 2011

KATEGORI

- Artikel
- Uncategorized

RELASI

- Buang Camp
- Bhakti Alam
- Kobun Raya Parwodad
- Taman Daya Panduan

KONTRIBUTOR

- Art H. Ayik
- Lukman Hokoem

META

- Daftar
- Masuk
- RSS Feint
- RSS Komentar
- WordPress.com

Kunjungan
JAN 23 Posted by [desawisatakertosari](#)

Pendidikan Konservasi Lingkungan dan Pembualan Obat Herbal
Peserta SMP Santo Yonip Surabaya

SEARCH
GO

KALENDER
Oktober 2018

S	S	R	K	J	S	M
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DETIK.COM

Sebuah galat telah terjadi; umpan tersebut kemungkinan sedang anjlok. Coba lagi nanti!

STATISTIK BLOG
2.590 hit

Gambar 17 :

Website Desa Wisata Kertosari

DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata Kertosari Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan”. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata Kertosari Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan :

1. Awal mulanya kenapa Desa Kertosari ini kemudian diajdikan sebuah desa wisata ?
2. Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilakukan oleh pemerintah Desa Kertosari ?
3. Bagaimana proses penyampaian pesan Strategi Komunikasi pemasaran di Desa Wisata Kertosari ini
4. Sebagai tim pengelola Desa Wisata Kertosari, bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu yang digunakan oleh Desa Wisata Kertosari ?
5. Apakah dalam promosi Desa Wisata Kertosari ini juga melakukan spomsor atau iklan berbayar ?
6. Bagaimana penggunaan pemasaran secara langsung yang dilakukan Tim Pengelola Desa Wisata Kertosari?
7. Bagaimana dengan pemasaran yang lain, apakah tim pengelola juga menggunakan pemasaran interaktif dalam melakukan promosi ?
8. Selain tim pengelola Desa Wisata Kertosari, apakah ada pihak kedua yang membantu mempromosikannya ?
9. Tentunya ada bagian humas, lalu bagaimana peran humas dalam mempromosikan Desa Wisata Kertosari?
10. Bagaimana cara tim pengelola dalam mempromosikan secara langsung atau bertatap muka dengan klien ?
11. Selain strategi pemasaran tersebut, promosi apalagi yang dilakukan tim pengelola Desa Wisata Kertosari?



PEMERINTAH KABUPATEN PASURUAN
KECAMATAN PURWOSARI
DESA KERTOSARI

Sekretariat : Jl. Raya Kertosari No.50 Kertosari Purwosari Pasuruan ☎ 0343-613137 Pos 67162

KEPUTUSAN KEPALA DESA KERTOSARI

NOMOR : 141/ /424.208.204/2017

TENTANG

**PEMBENTUKAN TIM MANAJEMEN DESA WISATA KERTOSARI
DESA KERTOSARI KECAMATAN PURWOSARI**

- Menimbang : 1. Visi dan Misi Kepala Desa Tentang Pencanaan Desa Wisata Kertosari Tahun 2015
2. Peresmian Desa Wisata Kertosari oleh Bupati Pasuruan pada tanggal 10 September 2017
- Mengingat : 1. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan
2. Peraturan Menteri Kebudayaan Dan Pariwisata Nomor : Pm.26/Um.001/Mkp/2010 Tentang Pedoman Umum Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (Pnpm) Mandiri Pariwisata Melalui Desa Wisata
3. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah
4. Dalam rangka memperkuat desa, pemerintah mengeluarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 30 Tahun 2006 tentang Tata Cara Penyerahan Urusan Pemerintahan Kabupaten/Kota Kepada Desa

MEMUTUSKAN

- PERTAMA** : Mengukuhkan dan menetapkan nama-nama yang terlampir dalam keputusan ini sebagai pengurus TIM “MANAJEMEN DESA WISATA KERTOSARI” Desa Kertosari Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan masa periode 2018-2020.
- KEDUA** : Nama-nama kepengurusan terlampir disusun berdasarkan uraian tugas, fungsi dan tanggung jawab dibidangnya masing-masing.
- KETIGA** : Lampiran keputusan tersebut merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari keputusan ini.
- KEEMPAT** : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan, maka akan diperbaiki dikemudian hari.

Ditetapkan di : Kertosari

Pada Tanggal : 12 September 2017

Kepala Desa Kertosari
Kecamatan Purwosari

WALUYO UTOMO

LAMPIRAN : Keputusan Kepala Desa Kertosari

Nomor : 141/ /424.208.204/2017

Tanggal : 12 September 2017

SUSUNAN TIM MANAJEMEN DESA WISATA KERTOSARI

DESA KERTOSARI KEC. PURWOSARI KAB. PASURUAN

NO	NAMA	JABATAN DALAM TIM	Tempat Tanggal Lahir
1	BUHAJAR, M.AB	K e t u a	Pasuruan, 05 September 1984
2	RINO JAKA SULISTYO, S.Pd	Sekretaris	Pasuruan, 15 Desember 1990
3	TEGUH SUHENDRA	Bendahara	Pasuruan, 03 April 1984
4	ARIF HIDAYATULLAH, S.Sos	Divisi Program	Pasuruan, 13 April 1985
5	A. ROCHMAN	Divisi Usaha	Pasuruan, 03 April 1981
6	NOVA ARIF ANDRIANTO	Divisi Pengembangan Wisata	Malang, 07 November 1996
7	INTAN IRGAWATI, S.AP	Divisi Publikasi & Marketing	Pasuruan, 11 Maret 1992