

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku

- Effendi, Onong Uchana. (2002). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Husein, Umar. (2001). *Strategic Mangement In Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan Kedua Belas, Bandung: PTRemaja Rosdakarya
- Muhammad, Arni. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Cetakan Ketiga Belas, Jakarta : PT Bumi Aksara
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan Keempat, Jakarta : Prenamedia Group
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan Kedua Belas, Bandung: CV Alfabeta
- Moleong, Lexi. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya
- Marzuki. (2000). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Prasetia Widia Pratama
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Hermawan, Agus. (2012). *Metode Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Sumber dari Internet

- Situs resmi Badan Pusat Statistik Kabupaten Pasuruan. Diakses pada 3 April 2018 pukul 08.17 WIB, dari <http://pasuruankab.bps.go.id>
- Situs resmi Pemerintah Kabupaten Pasuruan. Diakses pada 20 Maret 2018 pukul 13.00 WIB, dari <http://pasuruankab.go.id>
- Situs berita online. Diakses pada 20 Maret 2018 pukul 13.06 WIB, dari <http://m.detik.com>

Sumber dari Jurnal

Aulia Rahman dan Diah Fatma Sjoraida. (2017). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Subang Menyosialisasikan Gerakan Pembangunan Untuk Rakyat Infrastruktur Berkelanjutan. *Jurnal Kajian Komunikasi*. **Vol 5. No.2**

Karolina Janiszweska, Andresa Insch. (2012). "The Strategic Importance of Brand Positioning in the Place Brand Concept: Elements, structure and application capabilities". *Jurnal of International Studies*. **Vol 5. No.1 Pp.9-19.**

Anna Gustina Zainal, Sarwititi Sarwoprasodjo. (2018). "Strategi Komunikasi Politik Pemerintah Daerah Dalam Meningkatkan Pasrtisipasi Masyarakat Pedesaan". *Jurnal Meta Communications*. **Vol 3. No.1 Maret 2018.**

Drara Novia Dwi Astrini. (2013). "Manajemen Kampanye Public Relation Dalam Menghadapi Isu (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan *Factory Visit* di PT. Djarum Kudus".