

Lampiran 1

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Pasuruan Dalam Meningkatkan Potensi Lokal Melalui Program Desa Maslahat”. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah tentang strategi komunikasi Pemerintah Kabupaten Pasuruan dalam meningkatkan potensi lokal serta faktor-faktor penyebab keberhasilan dan ketidakberhasilan program Desa Maslahat.

Daftar Pertanyaan untuk Pemerintah Kabupaten Pasuruan:

1. Apa yang mendasari Pemkab Pasuruan untuk membentuk program Desa Maslahat?
2. Faktor apa yang membuat Pemkab Pasuruan memilih ke-24 Desa yang telah ditentukan sebagai desa yang dapat menjalankan program Desa Maslahat?
3. Bagaimana dengan struktur dalam program Desa Maslahat? Apakah struktur dibentuk langsung dari Pemkab Pasuruan atau di setiap desa sendiri memiliki struktur?
4. Dalam program Desa Maslahat ini, siapakah yang memiliki wewenang tertinggi dalam mengambil keputusan?
5. Bagaimana cara Pemkab Pasuruan dalam mengawasi berjalannya program Desa Maslahat ini?
6. Apabila setelah dilakukan pengawasan terdapat masalah, langkah apa yang Pemkab Pasuruan ambil untuk menyelesaikan permasalahan tersebut?

7. Adakah evaluasi yang dilakukan oleh Pemkab Pasuruan terkait dengan program Desa Maslahat? Apabila ada, setiap berapa bulan sekali Pemkab melakukan evaluasi tersebut?
8. Adakah fasilitas yang diberikan oleh Pemkab Pasuruan kepada desa-desa yang terpilih?
9. Menurut saudara, apakah program Desa Maslahat ini sudah berhasil?
10. Bagaimana cara Pemkab mengenalkan program Desa Maslahat ini kepada masyarakat luas?
11. Sejauh mana program Desa Maslahat ini dikenal oleh masyarakat?
12. Bagaimana cara Pemkab Pasuruan mengenalkan produk-produk yang dihasilkan oleh Desa Maslahat kepada masyarakat?
13. Apa yang dilakukan Pemkab Pasuruan dalam mempromosikan produk baik barang/jasa yang dihasilkan oleh Desa Maslahat?
14. Bagaimana cara Pemkab Pasuruan dalam mempublikasikan Desa Maslahat?
15. Untuk penjualan produk yang dihasilkan oleh Desa Maslahat, apakah penjualan dilakukan sendiri oleh desa terkait atau Pemkab ikut membantu penjualannya?
16. Adakah pemanfaatan sosial media untuk memasarkan produk Desa Maslahat?
17. Apakah frekuensi postingan pada media sosial (fb,Ig,twitter) memiliki jumlah yang sama? Misalnya satu minggu sekali?
18. Adakah event-event tertentu yang dilakukan untuk menarik masyarakat luas sehingga tertarik dengan produk yang dihasilkan Desa Maslahat?
19. Misalnya terdapat event dari Pemerintahan, apakah pemerintah menyediakan stand untuk penjualan produk dari Desa Maslahat?
20. Upaya apa yang dilakukan oleh Pemkab Pasuruan dalam memposisikan Desa Maslahat dihati masyarakat luas sehingga Desa Maslahat akan dikenal terus sebagai desa yang berbeda dengan desa-desa lainnya?
21. Apa saja hambatan yang ada dalam program Desa Maslahat ini?

22. Dan yang terakhir, apa harapan anda dengan adanya program Desa Maslahat ini?

Daftar pertanyaan untuk Desa:

1. Pembagian kerja

- Apakah pihak yang menjalankan program Desa Maslahat merupakan orang-orang yang telah ditentukan atau semua orang dapat ikut serta menjalankan program ini?
- Berdasarkan apa pembagian kerja ini dilakukan? Apakah sesuai dengan kemampuan perorangan atau sesuai dengan pembagian dalam organisasi?

2. Hierarki

- Dalam program Desa Maslahat ini, siapakah yang memiliki wewenang tertinggi dalam mengambil keputusan?
- Adakah tingkat- tingkat pekerja menurut fungsi khusus dalam organisasi? Apabila ada, tingkat apa yang paling tertinggi dan tingkat apa yang paling rendah?

3. Struktur

- Apakah struktur dibentuk langsung dari Pemkab Pasuruan atau dibentuk sendiri oleh pihak desa?
- Apakah struktur organisasi Desa Maslahat diambil berdasarkan perangkat desa ataukah membentuk sendiri dari kelompok masyarakat?

4. Bentuk pengawasan

- Apakah pengawasan pada program Desa Maslahat dilakukan langsung oleh Pemerintah Kab. Pasuruan atau pengawasan dilakukan oleh pihak desa sendiri?
- Bagaimana cara anda dalam mengawasi berjalannya program Desa Maslahat ini?
- Apakah desa memiliki jadwal rapat rutin untuk melakukan evaluasi kerja meliputi berjalannya program Desa Maslahat?
- Adakah evaluasi yang dilakukan oleh Pemkab Pasuruan terkait dengan program Desa Maslahat?
- Apabila terdapat masalah, apakah Pemkab Pasuruan langsung turun langsung ke desa untuk menyelesaikan permasalahan bersama dengan masyarakat?

5. Periklanan

- Bagaimana cara anda mengenalkan program Desa Maslahat ini kepada masyarakat luas?
- Sejauh mana program Desa Maslahat ini dikenal oleh masyarakat?
- Bagaimana cara Pemkab Pasuruan mengenalkan produk-produk yang dihasilkan oleh Desa Maslahat kepada masyarakat?

6. Promosi Penjualan

- Bagaimana cara anda dalam mempromosikan produk/jasa yang telah dihasilkan?
- Adakah cara-cara unik yang telah dilakukan guna mempromosikan produk sehingga menarik banyak minat pelanggan?

7. Hubungan Masyarakat dan Publisitas

- Bagaimana cara pihak desa maslahat dalam menjalin hubungan baik ketika ada masyarakat desa lain yang berkunjung atau membeli produk?
- Apakah desa memiliki komunitas khusus untuk memperkenalkan dan memasarkan produk/jasa kepada masyarakat luas?
- Apakah pihak pemerintah Kabupaten Pasuruan turut andil dalam mempublikasikan produk yang telah dihasilkan oleh desa maslahat?

8. Penjualan Personal

- Untuk penjualan produk yang dihasilkan oleh Desa Maslahat, apakah penjualan dilakukan sendiri oleh desa terkait atau Pemkab ikut membantu penjualannya?
- Adakah pemanfaatan media sosial untuk memasarkan produk desa maslahat? Apabila ada, berapa kali dalam seminggu anda memposting produk dari desa maslahat? Apakah frekuensinya sama setiap media sosial?
- Adakah pihak khusus yang bertugas memposting pada media sosial?

9. Pemasaran Langsung

- Bagaimana cara anda dalam memasarkan hasil produk dari desa maslahat?
- Apakah pernah hasil produk desa maslahat ini dipasarkan di acara besar dengan mendirikan stand?

10. Acara dan Pengalaman

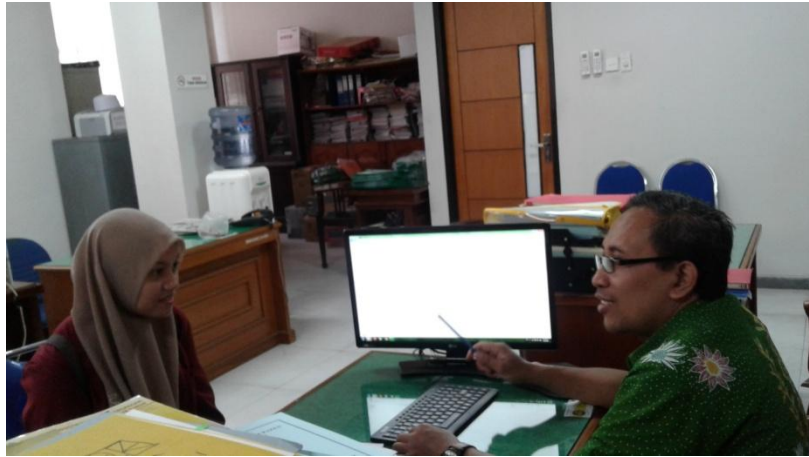
- Adakah event- event tertentu yang dilakukan untuk menarik masyarakat luas sehingga tertarik dengan produk desa maslahat? apabila ada, event seperti apa dan dilakukan berapa kali setiap tahunnya?

11. Apa yang saudara lakukan untuk membuat masyarakat luasmengetahui desa ini sebagai desa maslahat?

- 12.** Adakah manfaat yang saudara dan masyarakat rasakan dengan adanya program desa maslahat?
- 13.** Apa saja hambatan yang ada dalam berjalannya program desa maslahat?

Lampiran 2

DOKUMENTASI



Bersama Bapak Pak Munir pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan
(DISPERINDAG)



Bersama Bapak Kepala Desa Kalipucang



Bersama Pengelola Pariwisata Desa Kalipucang



Bersama Pengelola Pariwisata Kampung Kopi Jatiarjo



Bersama Perangkat Desa Podokoyo