

PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI

**(Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Ngalah Sengonagung
Purwosari - Pasuruan)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



Asmiyati

2014.69.09.0005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2018

PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI

**(Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Ngalah Sengonagung
Purwosari - Pasuruan)**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK
PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR



MEMENUHI
SARJANA (S1)

Asmiyati
2014.69.09.0005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP
PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI
Disusun oleh : Asmiyati
NIM : 201469090005
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan tim penguji

Pasuruan, 27 Agustus 2018

Menyetujui

Kaprodi



Zahul Aswan, S.Sos., M.I.Kom
NIP.Y 0691109045

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Siti Muyasaroh'.

Siti Muyasaroh, S.Sos., M.I.Kom
NIP.Y 0690203009

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN PADA:

HARI : Senin
TANGGAL : 27 Agustus 2018
JAM : 14.00 WIB
JUDUL : Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Pembentukan
Identitas Diri (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Ngalah
Sengonagung – Purwosari - Pasuruan)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

Ketua Penguji



M. Daimul Abror, S.IP., M.Si
NIP.Y 0691109042

Anggota I



Ninuk Riswandari, S.Sos., M.Si
NIP.Y 0691109049

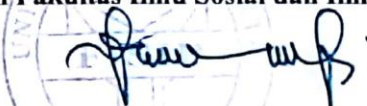
Anggota II



Siti Muyasaroh, S.Sos, M.I.Kom
NIP.Y 0690203009

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Any Urwatul Wusko, S.Sos.M.AB
NIP.Y 06911103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asmiyati

NIM : 201469090005

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 27 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



ASMIYATI

PERSEMBAHAN

Teruntuk Ibuku yang selalu memberikan doa untuk setiap langkahku...

Ayahku yang selalu mencukupi kebutuhanku...

Adikku yang selalu memberikan dukungan kepadaku ...

Keluargaku tercinta..

Skripsi ini kupersembahkan untuk kalian semua, orang-orang yang paling penting dalam hidupku dan paling aku sayangi

Motto

Raih kesuksesan dengan perbanyak teman tapi pilih pergaulan.

Raih impian dengan perbanyak pengalaman dari kesuksesan teman.

“Perumpamaan teman yang baik dan teman yang buruk. ibarat seorang penjual minyak wangi dan seorang pandai besi. Penjual minyak wangi mungkin akan memberimu minyak wangi, atau engkau bisa membeli minyak wangi darinya, dan walaupun tidak, engkau tetap mendapatkan bau harum darinya. Sedangkan pandai besi, bisa jadi (percikan apinya) mengenai pakaianmu, dan walaupun tidak, engkau tetap mendapatkan bau asapnya yang tak sedap” (H.R. Bukhori & Muslim.)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi kelompok terhadap pembentukan identitas diri. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif sebab-akibat. Sampel yang diambil sebanyak 96 santri yang menetap di Pondok Pesantren. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampling random sederhana*. Instrumen yang digunakan ialah skala komunikasi kelompok dan skala pembentukan identitas diri. Uji regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh komunikasi kelompok terhadap pembentukan identitas diri. Uji regresi linier sederhana dilakukan setelah uji korelasi menggunakan korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil analisis, diperoleh hasil bahwa koefisien korelasi antara komunikasi kelompok terhadap pembentukan identitas diri pada santri Pondok Pesantren Ngalah sebesar 0,274. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut diketahui bahwa terdapat hubungan yang rendah dan positif. Hasil uji regresi diketahui nilai $F_{hitung} = 7,637$, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara komunikasi kelompok terhadap pembentukan identitas diri. Dan hasil koefisien determinasi diketahui besarnya pengaruh antara komunikasi kelompok terhadap pembentukan identitas diri adalah sebesar 8% dan selebihnya yang 92% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci : Komunikasi Kelompok, Pembentukan Identitas Diri

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of group communication on the formation of self identity. The approach used in this study is quantitative causation. Samples taken were 96 students who settled in Islamic boarding schools. The sampling technique in this study uses simple random sampling. The instrument used is the scale of group communication and the scale of self-identity formation. Simple linear regression tests are used to determine how the influence of group communication on the formation of self identity. Simple linear regression test is done after the correlation test using product moment correlation.

Based on the results of the analysis, it was obtained the results that groups of interest between communication groups towards santri students of Ngalah Islamic Boarding School were 0.274. Use the results found that have a low and positive relationship. Regression test results of $F_{count} = 7.637$, there was no significant influence between communication groups on making identity. And the results of the coefficient of determination, among others, are: 8% and the remaining 92% by other factors not examined by researchers.

Keywords : Group Communication, Self Identification Formation

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pegasih lagi maha penyayang yang senantiasa memberikan Rahmat, Taufiq dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penelitian yang berjudul: **“PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI”**.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan terang benderang.

Penulis melakukan penelitian guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Yudharta Pasuruan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, oleh karena itu dengan setulus hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan berkorban jiwa raga untuk membimbing anaknya menjadi anak yang berguna bagi nusa, bangsa dan agama.
2. Romo KH. M. Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa dimana Universitas Yudharta bernaung, dan fatwa-fatwa yang diberikan.
3. Bapak Dr.Saifullah., M. HI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Zainul Ahwan.S.Sos.,M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Siti Muyasaroh, S.Sos,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis di dalam menyusun sripsi ini dari awal sampai akhir.
6. Semua pihak pondok pesantren Ngalah Sengonagung yang telah membantu memberikan informasi serta data-data yang diperlukan dalam skripsi ini.

7. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak sempat disebutkan satu-persatu, Serta teman-teman seperjuanganku angkatan 2014 jurusan Ilmu Komunikasi.

Dengan usaha yang semaksimal mungkin penulis telah berusaha dengan kemampuan yang ada. Penulis juga menyadari bahwa tidak ada sesuatu yang sempurna. Oleh karena itu, apabila ada kekurangan, sumbangan kritik dan saran selalu penulis harapkan.

Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca, khususnya penulis. Semoga semua bantuan serta dorongan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amin.

Universitas Yudharta Pasuruan

Penulis

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Tanda Persetujuan Skripsi	iii
Tanda Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Abstrak	viii
Abstrak	ix
Kata Pengantar	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah Penelitian	7
3. Tujuan Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	
1. Penelitian Terdahulu	9
2. Kerangka Teoritis	11
3. Kerangka Konseptual	16
4. Hipotesis	24
5. Kerangka Berfikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	
1. Metode dan Pendekatan Penelitian	27
2. Populasi	27
3. Sampel Penelitian	28

4. Teknik Sampling	30
5. Variabel Penelitian	30
6. Teknik Pengumpulan Data	31
7. Instrumen Penelitian	32
8. Blue Print	37
9. Pengujian Instrumen	38
10. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
2. Deskripsi Subjek Penelitian	55
3. Pengujian Instrumen	55
4. Pengolahan Data Hasil Analisis	58
5. Pengujian Prayarat Analisis	103
6. Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Pembentukan Identitas Diri ...	105
7. Pembahasan	111
BAB V PENUTUP	
1. Kesimpulan	116
2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
3.1	<i>Blue Print</i> Skala Komunikasi Kelompok	37
3.2	<i>Blue Print</i> skala pembentukan identitas diri	37
3.3	Tabel Skoring Skala Komunikasi Kelompok	38
4.1	Jadwal Kegiatan Santri	50
4.2	Data Perkembangan Santri 11 Tahun Terakhir	53
4.3	Jadwal Pengajian Sorogan Dan Bandongan	54
4.4	Rangkuman Item Valid Skala Komunikasi Kelompok Hasil Uji Coba	55
4.5	Rangkuman Item Valid Skala Pembentukan Identitas Diri Hasil Uji Coba	56
4.6	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{1,1}$	58
4.7	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{1,2}$	59
4.8	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{1,3}$	60
4.9	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{1,4}$	61
4.10	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{1,5}$	62
4.11	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{1,6}$	63
4.12	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{1,7}$	64
4.13	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{2,1}$	65
4.14	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{2,2}$	66
4.15	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{2,3}$	67
4.16	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{2,4}$	68
4.17	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{2,5}$	69
4.18	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{3,1}$	70

Tabel	Keterangan	Hal
4.19	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{3.2}$	71
4.20	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{3.3}$	72
4.21	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{3.4}$	73
4.22	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{3.5}$	74
4.23	Hasil jawaban dari pernyataan $X_{3.6}$	75
4.24	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{1.1}$	76
4.25	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{1.2}$	77
4.26	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{1.3}$	78
4.27	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{2.1}$	79
4.28	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{2.2}$	80
4.29	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{2.3}$	81
4.30	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{2.3}$	82
4.31	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{2.4}$	83
4.32	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{2.5}$	84
4.32	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{2.6}$	85
4.33	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{2.7}$	86
4.34	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{3.1}$	87
4.35	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{3.2}$	88
4.36	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{3.3}$	89
4.37	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{3.4}$	90
4.38	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{3.5}$	91
4.39	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{4.1}$	92

Tabel	Keterangan	Hal
4.40	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{4.2}$	93
4.41	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{4.3}$	94
4.42	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{4.3}$	95
4.43	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{4.4}$	96
4.44	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{4.5}$	97
4.45	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{4.6}$	98
4.46	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{5.1}$	99
4.47	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{5.1}$	100
4.48	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{5.3}$	101
4.49	Hasil jawaban dari pernyataan $Y_{5.4}$	102
4.50	Hasil uji normalitas komunikasi kelompok dan pembentukan identitas diri	104
4.51	Hasil Uji Linieritas Komunikasi kelompok dengan pembentukan identitas diri	105
4.52	Nilai koefisien korelasi	106
4.53	Hasil Uji Analisis Korelasi Antara Komunikasi Kelompok Dengan Pembentukan Identitas Diri	107
4.54	Uji Nilai Signifikan	108
4.55	Koefisien regresi sederhana	109
4.56	Koefisien determinasi	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
1	Pengaruh Ketergugahan sosial	19
2	Kerangka Berfikir	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Hal
1	Curriculum Vitae	
2	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	
3	Kuesioner	
4	Data Hasil Penelitian	
5	Frekuensi Jawaban Responden	
6	Hasil Uji Validitas	
7	Hasil Uji Reliabilitas	
8	Hasil Uji Regresi	