

SKRIPSI

**ANALISIS WACANA PERSEPSI PARTISIPAN ADJIB PADA AKUN
MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP KOMUNIKASI POLITIK TIM
SUKSES PASANGAN CALON M. IRSYAD YUSUF DAN MUJIB IMRON
PADA PILKADA 2018 KAB. PASURUAN (PERIODE MARET – APRIL
2018)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



Disusun Oleh:

M. HIDAYATULLOH

2014.69.09.0028

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Wacana Persepsi Partisipan ADJIB Pada Akun Media Sosial Facebook Terhadap Komunikasi Politik Tim Sukses Pasangan Calon M. Irsyad Yusuf dan Mujib Imron (ADJIB) Dalam PILKADA Kab. Pasuruan 2018

Disusun oleh : M. Hidayatulloh
NIM : 2014.69.09.0028
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Disetujui

Pasuruan, 10 Oktober - 2018

Mengetahui.

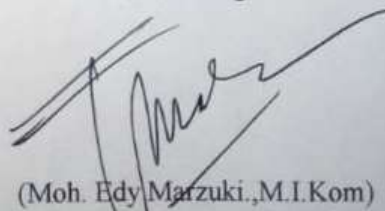


Kaprodi,

(Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom)

NIK. 0691109045

Pembimbing,



(Moh. Edy Marzuki, M.I.Kom)

NIK. 0690403014

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : SABTU

TANGGAL : 11 AGUSTUS 2018

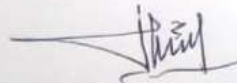
PUKUL : 15:00

JUDUL : ANALISIS WACANA PERSEPSI PARTISIPAN ADJIB PADA
AKUN MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP
KOMUNIKASI POLITIK TIM SUKSES PASANGAN CALON
M. IRSYAD YUSUF DAN MUJIB IMRON PADA PILKADA
2018 KAB. PASURUAN (PERIODE MARET – APRIL 2018).

DINYATAKAN LULUS

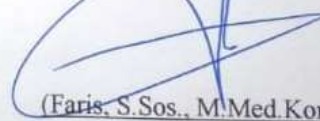
Majelis Penguji,

Ketua Penguji,



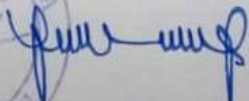
(Dr. Moh. Muzakki, S.Pd., M.Si)
NIP. Y. 0691109043

Anggota Penguji



(Faris, S.Sos., M.Med.Kom)
NIP. Y. 0690603027

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Yudharta Pasuruan



(Any Urwatul W., S.Sos., M.AB)
NIP. Y. 069.11.03.037

SKRIPSI INI PENULIS PERSEMBAHKAN

Terima Kasih Kepada Guru Sekaligus Pembimbing Rohani

Romo Kyai Sholeh Bahruddin, yang telah membimbing, memberi arahan, menuntun, memberikan uswah, serta mendo'akan kami. Tanpa bimbingan serta do'a beliau, kami bukan apa-apa.

Terima Kasih Ayah dan Ibu ku Tercinta

Sebagai tanda hormat, serta rasa terima kasih yang tiada ujungnya, kami persembahkan karya yang sangat kecil ini kepada ayah dan ibu, yang telah mengerahkan seluruh tenaganya, fikirannya, maupun harta bendanya hanya untuk membimbing kami agar dapat meraih cita-cita yang tinggi karna didasari rasa kasih sayang yang begitu besar terhadap kami. Meskipun Kasih sayang dan seluruh pengorbanan ayah dan ibu tidak akan mampu terbalaskan oleh tulisan dalam lembaran kertas yang didasari rasa cinta kami ini, akan tetapi semoga ini menjadi awal dari kebahagiaan-kebahagiaan selanjutnya yang ayah dan ibu harapkan dari kami.

Terima Kasih Ayah, Terima Kasih Ibu, Do'a kalian sangat kami harapkan.

Terima Kasih Guru-Guru ku

Semua guru guru kami mulai dari SD, MTs, SMK, dan seluruh Dosen Universitas Yudharta, yang telah memberikan bimbingan ilmu serta uswah kepada kami.

Terima Kasih Teman-teman ku

Teman seperjuangan ku, rekan-rekan pengurus dan dantri Asrama A, yang telah memberikan support serta semangat yang tiada henti-hentinya kalian lantangkan untuk kesuksesan kami.

MOTTO

**“JANGAN PERNAH MENYERAH UNTUK
MENYERAH KEPADA ALLAH”**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Hidayatulloh

NIM : 201469090028

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri, dan bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil menjiplak atau jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 11 Agustus 2018

Yang Membuat Pernyataan,



M. Hidayatulloh

ABSTRAK

M. HIDAYATULLOH

Analisis Wacana Persepsi Partisipan ADJIB Pada Akun Media Sosial Facebook Terhadap Komunikasi Politik Tim Sukses Pasangan Calon M. Irsyad Yusuf dan Mujib Imron (ADJIB) Dalam PILKADA Kab. Pasuruan 2018

Pengguna jejaring social sudah merambah kehidupan masyarakat, dan mampu masuk pada area pribadi dalam pengungkapan keinginan penggunaannya. Tidak terkecuali dalam menyalurkan aspirasi politik. Terkait hal tersebut, pada masa menjelang Pemilu 2014 lalu, begitu ramai parata dan tokoh politik terjun ke media social. Mereka tampaknya berkaca dari contoh sukses Joko Widodo (Gubernur DKI Jakarta), Ahmad Heryawan (Gubernur Jawa Barat), Ganjar Pranowo (Gubernur Jawa Tengah), dan Ridwan Kamil (Wali kota Bandung). Empat tokoh tersebut terbilang rajin berinteraksi di *Twitter*, *Facebook*, dan *Youtube* sehingga mampu menarik simpati serta dukungan pengguna media social. Oleh karena itu, penting dilakukan penelitian atau kajian untuk melihat dinamika pemanfaatan media social dalam kehidupan politik yang sedang berkembang ditengah masyarakat.

Untuk mengetahui postingan yang berisi berita pada akun media social facebook “Relawan Adjib”, maka timbul pertanyaan, yaitu: Bagaimana deskripsi postingan teks yang dibangun tim sukses pasangan ADJIB di media social facebook dalam proses komunikasi politik tim sukses pasangan ADJIB pada Pilkada 2018 di kabupaten pasuruan?

Dalam menjawab rumusan masalah diatas, teori yang penulis gunakan adalah teori Analisis Wacana Teun A Van Dijk yang lebih mendekati pada struktur teks yang dibangun dalam berita yang diposting oleh akun “Relawan Adjib”. Dimana berita – berita yang terposting pada akun tersebut bukan merupakan repost dari akun lainnya, akan tetapi merupakan teks asli hasil postingan akun “Relawan Adjib”.

Melalui analisis dokumentasi yang penulis lakukan, bahwa Dari keseluruhan teks tersebut, akun Relawan Adjib berupaya untuk mempengaruhi seorang khalayak dengan latar belakang pesantren yang berguru pada seorang kyai pendukung Adjib agar memilih dan memenangkan Adjib karna didukung oleh para kyai khususnya santri. Selain melalui upaya tersebut, partisipan Adjib juga berupaya mempengaruhi khalayak dengan melakukan pencitraan dengan mempublikasi prestasi yang berhasil diraih oleh Irsyad Yusuf.

ABSTRACT

M. HIDAYATULLOH

Discourse Analysis of the Perception of ADJIB Participants in Facebook Social Media Accounts Against Political Communication of the Success Team Candidate Pair M. Irsyad Yusuf and Mujib Imron (ADJIB) in the Election District Head. Pasuruan 2018

Social networking users have penetrated people's lives, and are able to enter the private area in expressing the wishes of their users. No exception in channeling political aspirations. Related to this, in the period leading up to the 2014 elections, there were so many political parata and figures plunging into social media. They seem to reflect on the example of the success of Joko Widodo (DKI Jakarta Governor), Ahmad Heryawan (West Java Governor), Ganjar Pranowo (Central Java Governor), and Ridwan Kamil (Mayor of Bandung). The four figures are fairly diligent in interacting on Twitter, Facebook, and Youtube so as to attract sympathy and support from social media users. Therefore, it is important to conduct research or studies to see the dynamics of the use of social media in the developing political life in the midst of society.

To find out the posts that contain the news on the social media account Facebook "Volunteer Adjib", the question arises, namely: How is the description of the text posting that was built by the ADJIB pair's success team on social Facebook media in the political communication process of the ADJIB pair's success team in the 2018 regional election in Pasuruan district ?

In answering the formulation of the problem above, the theory that the author uses is Teun A Van Dijk's Discourse Analysis theory which draws closer to the text structure built into the news posted by the "Volunteer Adjib" account. Where the news posted on the account is not a repost from another account, but it is the original text of the posting of the "Volunteer Adjib" account.

Through the documentation analysis that the author did, that of the entire text, the Adjib Volunteer account tried to influence an audience with a pesantren background who studied with a cleric supporting the Adjib in order to choose and win the Adjib because it was supported by the clerics, especially students. In addition to these efforts, Adjib's participants also attempted to influence the audience by imaging by publishing the achievements of Irsyad Yusuf.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan *rahmat, taufiq, hidayah* serta *inayah*-Nya sehingga penulisan proposal yang telah penulis lakukan ini yang telah penulis laksanakan dapat terselesaikan dengan lancar, dalam usaha melakukan penelitian dan mempelajari bagaimana penelitian yang sebenarnya sebagai salah satu pengamalan Tri Dharma pada Perguruan Tinggi.

Pelitiaan ini dapat kami laksanakan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak terutama dari dosen pembimbing, kaprodi dan juga tidak lupa dari kerabat-kerabat terdekat atas dukungan dan bantuannya. Tanpa pengarahan, bantuan, dan bimbingan beliau-beliau yang telah diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir, penulisan penelitian skripsi ini tidak akan membuahkan hasil seperti yang diharapkan. Maka dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah kami sebutkan di atas. Tidak ada penulis sempurna, karna kekurangan seorang hamba merupakan kesempurnaan Allah dalam menunjukkan tanda-tanda kebesaran-Nya, Sekian terima kasih.

Pasuruan, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan	iv
Persembahan	v
Motto	vi
Pernyataan Keaslian	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Bab I : Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
Bab II : Tinjauan Pustaka dan Kerangka Teori	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teoritis	8
2.3 Kerangka Konseptual	28
Bab III : Metode Penelitian	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Fokus Penelitian	29
3.3 Lokasi Penelitian	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.5 Unit Analisis	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Teknik Analisis Data	32

Bab IV : Hasil dan Pembahasan	34
4.1 Profil dan Visi Misi Pasangan ADJIB	34
4.2 Analisis Struktur Teks Postingan Akun Facebook Partisipan Pasangan ADJIB Selama Masa Kampanye April – Mei 2018.....	35
4.2.1 Analisis Postingan 1 “Reuni: Semua Alumni Bertekad Sukseskan Pasangan ADJIB Dan Gus Ipul Dalam Pilkada 2018”	35
4.2.2 Analisis Postingan 2 “Paslon ADJIB IRSYAD YUSUF Raih Indonesia Visionary Leader “BEST IN INNOVATION FOR AGRICULTURE””	45
4.2.3 Analisis Postingan 3 “Habib Bakar Bin Hasan Assegaf Ajak Ribuan Jama’ah Dan Ratusan Kyai Do’akan ADJIB”	51
Bab V : Penutup	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
Daftar Pustaka.....	59
Lampiran	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen Analisis Wacana Van Dijk.....	31
Tabel 2.2 Struktur Analisis Van Dijk.....	32
Tabel 2.3 Elemen Analisis Wacana Van Dijk.....	33
Tabel 4.1 Kerangka Analisis Data Postingan 1.....	43
Tabel 4.2 Kerangka Analisis Data Postingan 2.....	49
Tabel 4.3 Kerangka Analisis Data Postingan 3.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
--------------------------------------	----