



UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KODE DOKUMEN
(No urut berkas)

Mata Kuliah (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Perencanaan Strategi Public Relations	MWP10305	Ilmu Komnikasi	3	VI	07 Desember 2022
OTORISASI /PENGESAHAN	DOSEN PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR RMK		Ka. PRODI
	(Siti Muyasaroh, S.Sos.M.I.Kom)		-		(Zainul Ahwan, S.Sos.M.I.Kom)
Mata Kuliah (MK)	KODE	Rumpun MK	Bobot (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Capaian Pembelajaran	CPL – PRODI yang Dibebankan pada MK				
CPL 1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
CPL 2	Memiliki komitmen dan bertanggung jawab terhadap pencapaian hasil kerja pada bidang media dan PR secara profesional				
CPL 3	Mampu bertanggung jawab terhadap pencapaian hasil kerja pada bidang media dan humas secara profesional				

CPL 4	Memiliki kemampuan teknis dalam merencanakan, mengimplementasikan dan mengevaluasi program kehumasan sesuai dengan kebutuhan organisasi baik media, pemerintah, atau swasta
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK 1	Mahasiswa memahami konsep dasar perencanaan dan model strategi public relations
CPMK 2	Mahasiswa memahami metode analisis SWOT dan PEST
CPMK 3	Mahasiswa memahami model kampanye Public Relations sebagai bagian dari Program Public Relations
CPMK 4	Mahasiswa memahami langkah-langkah dalam menyusun Program Public Relations
CPMK 5	Mahasiswa memahami event dalam implementasi program Public Relations
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub – CPMK)	
Sub CPMK 1	Memahami pengertian dan konsep dasar strategi dan perencanaan
Sub CPMK 2	Memahami model perencanaan strategis
Sub CPMK 3	Memahami proses manajemen strategi
Sub CPMK 4	Memahami analisis SWOT dan PEST
Sub CPMK 5	Memahami dan membedakan strategi dan taktik dalam kerangka konsep dan operasional
Sub CPMK 6	Memahami dimensi komunikasi dalam kegiatan kampanye PR
Sub CPMK 7	Memahami bentuk dalam kegiatan kampanye PR
Sub CPMK 8	Memahami teori dasar komunikasi dalam kegiatan kampanye PR
Sub CPMK 9	Memahami menyusun dan melaksanakan special event PR

	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	Sub CPMK 7	Sub CPMK 8	Sub CPMK 9
CPMK 1	✓	✓	✓						
CPMK 2						✓			
CPMK 3					✓				✓
CPMK 4					✓			✓	
CPMK 5				✓			✓		✓
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa tentang pengetahuan dan pemahaman membuat perencanaan program Program public Relations dalam meningkatkan citra dan kepercayaan public terhadap perusahaan atau organisasi.								
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami konsep dasar perencanaan dan model strategi public relations 2. Mahasiswa memahami metode analisis SWOT dan PEST 3. Mahasiswa memahami model kampanye Public Relations sebagai bagian dari Program Public Relations 4. Mahasiswa memahami langkah-langkah dalam menyusun Program Public Relations 5. Mahasiswa memahami event dalam implementasi program Public Relations 								
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anne Gregory, 2001, <i>Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations</i>, Gelora Aksara Pertama, Jakarta 2. Jalaluddin Rakhmad, 2007, <i>Manajemen Kampanye</i>, Simbiosis Rekataman Media, Bandung 3. Michael Alison, 2005, <i>Perencanaan Strategi Organisasi Nirlaba</i>, Yayasan obor Indonesia, Jakarta 								

	4. Yosol Iriantara, 20014, <i>Manajemen Strategi Publik Relations</i> , Ghalia Indonesia, Jakarta
Mata kuliah syarat	Manajemen Public Relations

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub CPMK)	PENILAIAN		Bentuk pembelajaran (metode pembelajaran dan penugasan)		Materi Pembelajaran	Bobot
		Indikator	Kriteria dan Teknik	Luring	Daring		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Memahami pengertian dan konsep dasar strategi dan perencanaan	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan pengertian strategi dan perencanaan Menjelaskan dasar-dasar perencanaan 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran pemahaman akan konsep Strategi dan perencanaan ❖ Pertanyaan peendalaman 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penugasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian strategi dan perencanaan Perencanaan jangka pendek dan jangka panjang Perencanaan strategis 	5%

2	Memahami proses manajemen strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian visi, misi dan objektifitas dalam skala umum organisasi//perusahaan 2. Menjelaskan perumusan strategi 3. Menjelaskan implementasi strategi 4. Menjelaskan evaluasi dan kontrol 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran pemahaman Proses Manajemen Strategi ❖ Penugasan Individu 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pokok dasar dan cakupan visi, misi dan objectifitas 2. Perumusan strategi 3. Implementasi strategi 4. Evaluasi dan kontrol 	5%
3	Memahami penetapan Strategi Jangka Pendek, Jangka Panjang dan keputusan strategis	Menjelaskan penetapan strategi jangka pendek, jangka panjang dan keputusan strategis	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ketepatan pemahaman membedakan stratsgei jangka pendek, panjang dan keputusan strstagis ❖ Pendalaman pertanyaan 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.	Pengertian dan langkah merumusan jangka pendek, panjang dan keputusan strategis	5%
4	Memahami Manajemen Komunikasi dan Organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan arti dan peran komunikasi 2. Menjelaskan manajemen komunikasi 3. Menjelaskan komunikasi dalam organiasai 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran pemahaman manajemen komunikasi dan organiasai 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran komunikasi 2. Manajemen komunikasi 3. Komunikasi dalam organiasai 4. Konsep dan fungsi manajemen dalam organiasai 	5%

		<p>4. Menjelaskan konsep dan fungsi manajemen dalam organisasi</p> <p>5. Menjelaskan manajemen by objective(MBO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Review melalui pertanyaan lisan 		<p>sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.</p>	<p>5. Manajemen by objective(MBO)</p>	
5 dan 6	<p>Memahami dimensi komunikasi dalam kegiatan kampanye PR</p>	<p>Menjelaskan berbagai dimensi komunikasi dalam kegiatan kampanye PR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran pemahaman dimensi komunikasi dalam aktifitas kampanye ❖ Quis 	<p>Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab</p>	<p>Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Komunikasi 2. PR sebagai teknik komunikasi 3. Bauran komunikasi 4. Strategi komunikasi dalam kampanye 5. Persuasi dalam kegiatan komunikasi 6. Proses transfer padaPR 	10%
7	<p>Memahami teori dasar komunikasi dalam kegiatan kampanye PR</p>	<p>Menjelaskan konsep dan teori dasar komunikasi dalam kegiatan kampanye PR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran pemahaman konsep dan teori kampanye PR ❖ Pertanyaan pendalaman 	<p>Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya dan praktek menyusun company profile atau bentuk tulisan lainnya</p>	<p>Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori-teori komunikasi persuasif yang mendasari kampanye 2. Aspek kredibilitas sumber dalam kegiatan kampanye 3. Perencanaan komunikasi persuasif dalam kegiatan kampanye 	10%

8	Ujian Tengah Semester (UTS)						
9	Memahami dan membedakan strategi dan taktik dalam kerangka konsep dan operasional	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan pengertian strategi dan taktik Menjelaskan strategi dan taktik dalam kerangka operasional penyusunan program PR 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran pemahaman membedakan konsep strategi dan kerangka operasional/taktis ❖ Tugas analisis strategis dan taktis organisasi 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian strategis dan taktik dalam penyusunan program Langkah penyusunan kerangka strategis dan kerangka taktis operasional 	5%
10	Memahami analisis SWOT dan PEST	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan langkah-langkah dalam analisis SWOT Menjelaskan langkah-langkah analisis PEST 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran paham Analisis SWOT dan PEST ❖ Tugas kelompok analisis perencanaan program 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.	<ol style="list-style-type: none"> Komponen analisis SWOT Komponen analisis PEST Melakukan analisis Rencana Program Perusahaan dengan dua metode analisis tersebut 	10%
11	Memahami langkah menyusun Perencanaan Program PR	Menjelaskan langkah-langkah menyusun program PR	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ketepatan dalam memahami langkah 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk	<ol style="list-style-type: none"> Membuat analisis situasi Menetapkan Tujuan Merumuskan khakayak Membuat perencanaan anggaran 	10%

			<p>menyusun program PR</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Analisis kegiatan PR (Tugas kelompok) 		<p>penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Menetapkan media komunikasi 6. Menetapkan indikator evaluasi 	
12	Memahami Program Community Relations	Menjelaskan langkah dan jenis program komunitas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ketepatan pemahaman Community relations dan bentuk programnya 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk program Komunitas 2. Menyusun perencanaan program komunitas 	10%
13	Memahami bentuk kegiatan kampanye PR	Menjelaskan berbagai bentuk dalam kegiatan kampanye PR	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ketepatan mengidentifikasi bentuk kegiatan kampanye PR ❖ Analisis kegiatan PR (Tugas kelompok) 	Kuliah klasikal, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan bentuk kampanye PR 2. Menyusun perencanaan kampanye PR 	10%

					komunikasi dan koordinasi.		
14	Memahami penyusunan dan pelaksanaan special event	Menjelaskan langkah-langkah penyusunan dan pelaksanaan spesial event	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran pemahaman konsep community relations ❖ Tugas Kelompok 	Kuliah klasikal, Tugas, diskusi kelompok dan tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis Ivent PR 2. Membuat Perencanaan special Ivent PR 	10%
15	Evaluasi dan Review	Menjelaskan apa yang telah dicapai: evaluasi dan review	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kebenaran pemahaman 	Diskusi tanya jawab	Zoom atau google meet untuk tatap muka, LMS atau edmodo untuk penuagasan dan sharing materi, WAG untuk proses komunikasi dan koordinasi.	Manfaat dan prinsip evaluasi	5%

16

Ujian Akhir Semester (UAS)