

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri merupakan lembaga pendidikan yang memiliki khas budaya yang sangat bagus secara umum dalam kehidupan masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Islam. sebetulnya pendidikan adalah mempersiapkan penerus bangsa yang mampu menjalani kehidupan sebaik mungkin di hadapan Allah sebagai pemimpin di bumi. Di dalam menjalankan tugas sebagai pendidik harus mampu mengembangkan kemampuan sebagai anugrah Allah yang sangat luar biasa. Setiap diri siswa memiliki kemampuan yang berbeda baik berupa dzohiriyah maupun bathiniyah melalui pembelajaran, pengetahuan, kecakapan dan pengalaman yang berguna bagi kehidupannya. Di antara lembaga pendidikan yang berkembang, SMK Negeri memiliki karakter yang kuat dalam rangka pembentukan peserta didik(siswa) yang mandiri.¹ Islam menjadi semakin tajam dengan pemakaian teknologi yang semakin canggih.Sekarang saja sudah dapat dirasakan betapa gencar tekanan itu, melanda hampir dari seluruh aspek

¹ Uci Sanusi, *dalam Jurnal pendidikan Agama Islam, Ta'lim*, vol. 2, 2012, hlm. 124

kehidupan.² Oleh karena itu kegiatan pembangunan yang diselenggarakan diberbagai negara pada hakikatnya dimaksudkan antara lain untuk mengentaskan masyarakatnya dari kemiskinan. Tentunya sebagai suatu bangsa yang penduduknya kurang lebih 90% beragama Islam, tuntunan atau kiat Islam dalam mengantisipasi problematika kemiskinan umat menjadi penting untuk didakwahkan. Sebab, potret seperti itu cenderung diartikan orang merupakan konsekuensi dari kepegangan agama Islam.³ Dengan berbagai keunggulan yang ada peneliti mengharapkan penelitian ini mampu mendorong peserta didik agar mampu berentrepreneur dan menjadi lokomotif perekonomian bangsa, bertanggung jawab, kreatif, dan mampu memotifasi diri serta lingkungannya.⁴ Sikap entrepreneur harus dimiliki oleh semua manusia dalam membangun muslim yang kuat, dengan dibekali sikap entrepreneur akan mencetak muslim yang kaya sehingga bisa membantu muslim yang lemah. Seperti dalam sabda Nabi:

عَنْ رِفَاعَةَ بْنِ رَافِعٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ

وَسَلَّمَ سُئِلَ أَيُّ الْكَسْبِ أَطْيَبُ؟ قَالَ عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ وَكُلُّ بَيْعٍ مَبْرُورٍ

Artinya : Dari Rifa'ah bin Rofi' RA sesungguhnya Nabi SAW tentang pekerjaan apa yang lebih baik Nabi ? Lalu Nabi menjawab yaitu pekerjaan seorang laki-laki dengan tangannya sendiri dan setiap transaksi jual beli yang baik.⁵

² Fuad Amsyari, *Islam Kaffah; Tantangan Sosial dan Aplikasinya di Indonesia*. (Jakarta ,Gema Insani Press,1995),h.219

³ Yusuf Qardawi, *Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*. Gema Insani Press(Jakarta:1995),h.ii

⁴ Hendro,*Kewirausahaan untuk SMK*.(Erlangga:2010),hal.kata pengantar

⁵ Al-khafidsz ibnu Hajar Al-'stqolani, *Bulughul Marom*, hlm.165

Telah di perlihatkan ciri khas yang menyertai kegiatan bisnis bangsa Quraisy kala itu adalah mereka menjalankan ekspedisi dagangan yang terdiri dari sejumlah orang dan menjadikan untuk sebagai alat transportasi.⁶

Keenterpreneuran atau konsep enterpreneur di murnikan lebih lanjut ketika prinsip dan istilah dari sebuah bisnis, manajerial, dan perspektif pribadi dia perhitungkan. Secara khusus konsep keEnterpreneuran dari sudut pandang perorangan, dieksplorasi di abad ini.⁷

Allah lebih mencintai orang mukmin yang berusaha sendiri dari pada orang mukmin yang lemah yang masih mengandalkan orang lain oleh karena itu sangat diperlukan adanya sikap enterpreneur pada semua umat muslim. Jika belajari sikap enterpreneur mulai kecil maka akan terhindar dari muslim yang miskin dan akan mencetak muslim yang tangguh dalam menghadapi tantangan.⁸

Pembelajaran karakter Enterpreneur di tingkat SMKN dianggap penting karena disamping menunjang pembelajaran tetapi juga harus berkembang pada fungsi pembangunan nilai, pembangunan ekonomi , pengembangan teknologi yang berguna, penyuluhan kesehatan, penyelamatan lingkungan hidup, kemandirian, dan penerapan kecakapan hidup (*life skill*).

⁶ Syaiful Bakhri, Sukses Berbisnis Ala Rosululloh SAW, Erlangga 2012, hlm.12

⁷ Endang Ruswanti dalam jurnal *Model Pembelajaran Entrepreneurship*, hlm.7

⁸ Al-khafidsz Ibnu Hajar Al-'stqolani, Bulughul *Marom*, hlm.165

Penerus muslim harus mampu menandingi tenaga kerja luar. Jika tidak, maka mereka akan tersisihkan dengan sendirinya dan akan menambah daftar pengangguran yang hingga detik ini masih belum terselesaikan. Bangsa Indonesia harus mampu mengambil peluang agar dapat memanfaatkannya demi peningkatan kesejahteraan masyarakat dan bangsa secara keseluruhan. Allah menegaskan dalam Qs. At-taubah ayat 105.⁹

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى
عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Artinya : Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pembelajaran karakter Enterpreneur tidak hanya bisa di capai di ruangan kelas melainkan di luarpun bisa di jangkau dan di pelajari. Untuk menjawab itu maka SMKN menyiapkan siswa siswinya agar memiliki kecakapan hidup yang mampu di terapkan dalam kehidupan bermasyarakat serta mencetak mereka menjadi enterpreneur seperti yang telah di sabdakan Rasulullah. Maka dari itu penulis terpicat untuk menulis penelitian yang berjudul “ Pembelajaran Karakter Siswa Melalui Pembelajaran Enterpreneur di SMK Negeri Rembang Pasuruan.

⁹ Departemen RI *Al-Qur'an dan Terjemah*, di Ponegoro, 2000, Bandung, hlm.162

B. Fokus Penelitian

Sesuai dengan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka peneliti membatasi masalah yang akan peneliti teliti. Adapun rumusan dari permasalahan yang akan dibahas adalah:

1. Bagaimana bentuk Pendidikan *Entrepreneur* di SMK Negeri Rembang Pasuruan?
2. Bagaimana Implementasi Pendidikan *Entrepreneur* di SMKN Rembang Pasuruan?
3. Bagaimana Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran *Entrepreneur* di SMK Negeri Rembang ?

C. Tujuan Penelitian

Selaras dengan perumusan masalah maka yang menjadi tujuan Penelitian ini adalah:

1. Mengetahui bentuk Pendidikan *Entrepreneur* di SMK Negeri Rembang Pasuruan.
2. Mengetahui Implementasi Pendidikan *Entrepreneur* di SMK Negeri Rembang Pasuruan.
3. Mengetahui Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran *Entrepreneur* di SMK Negeri Rembang.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka manfaat secara teoritis adalah agar siswa mengamalkan apa yang mereka pelajari. Disamping itu secara praktis juga diharapkan dalam penulisan adalah sebagai berikut :

- a) Siswa : dapat mengamalkan ilmunya sebagai siswa sehingga mempunyai keahlian hidup dan mampu menyelesaikan masalah hidup.
- b) Lembaga : untuk menerapkan pembelajaran yang bagus serta menyiapkan calon yang bersikap *Enterpreneur*, dan *Enterpreneur* yang bermental baja.
- c) Masyarakat : Sebagai bekal dalam menghadapi dan memecahkan masalah hidup dan kehidupan baik sebagai pribadi yang tangguh dan mandiri, warga masyarakat maupun warga Negara.
- d) Bangsa : Memberikan sumber informasi yang jelas sekaligus menunjukkan bahwa SMK Negeri mampu membantu pembangunan Nasional.
- e) Peneliti : Memperluas wawasan peneliti mengenai *enterpreneur* terutama di lingkungan sekolah SMK Negeri Rembang.

E. Alasan memilih Judul

Ada beberapa alasan yang mendorong peneliti untuk memilih judul yang telah di tulis diatas, diantaranya adalah :

1. Dengan melihat fakta yang riil bahwa lulusan sekolah atau perguruan tinggi yang menjadi pengangguran terdidik.
2. Adanya keterkaitan yang sangat erat antara *Entrepreneur* dan pendidikan Islam yang selama ini masih jauh kurang diperhatikan oleh masyarakat.
3. Pembelajaran *Entrepreneur* baru-baru ini telah menjadi perbincangan yang hangat dan sangat menarik.

F. Definisi Istilah

Didalam pendidikan karakter banyak sekali arti-arti yang sangat berbeda, diantaranya adalah :

1. **Pengertian Karakter** : Setiap orang memiliki berbagai karakter di dalam diri. Karakter terbentuk dengan proses yang panjang dan dipengaruhi oleh beberapa hal. Karakter merupakan sesuatu yang unik yang dimiliki seseorang. Seorang *Entrepreneur* mempunyai karakter untuk menandainya. Karakter adalah sifat bathin yang mempengaruhi segenap pikiran, perilaku, budi pekerti, tabiat yang dimiliki manusia atau makhluk hidup lainnya.¹⁰ Karakter seseorang bergantung pada kekuatan dari luar (eksogen). Jadi, karakter individu dipengaruhi oleh pembawaan dan lingkungan. Karakter dapat diubah dan dididik.
2. **Pengertian *Entrepreneur*** : Adalah Orang yang berani membuka lapangan pekerjaan dengan kekuatan sendiri, yang tidak hanya dapat menguntungkan dirinya sendiri tetapi juga menguntungkan

¹⁰ www.sumber.pengertian.com

masyarakat, karena dapat menyerap tenaga kerja yang memerlukan pekerjaan.

3. **SMKN** : SMKNegeri Rembang berdiri pada tanggal 23 Pebruari 2005, Adalah dunia pendidikan, yakni dunia yang mewarisi dan memelihara adat budaya yang dikembangkan para guru dari masa ke masa, tidak terbatas pada periode tertentu. SMKN lahir dari keikutsertaan membangun kecerdasan dan kemandirian bangsa melalui kegiatan pendidikan yang tidak hanya membekali para siswa siswinya dengan ilmu pengetahuan dan pengalaman keagamaan saja, melainkan juga membekali mereka dengan berbagai ketrampilan Enterpreneur.¹¹

G. Urutan Pembahasan

Untuk memahami alur pembahasan skripsi ini, peneliti memberikan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan. Pada bagian ini peneliti memberikan penjelasan secara umum dan gambaran isi penelitian. Dalam hal ini diuraikan sesuatu yang berhubungan dengan konteks penelitian. Dalam hal ini diuraikan sesuatu yang berhubungan dengan tujuan penelitian, manfaat penelitian, alasan memilih judul, definisi operasional dan urutan pembahasan.

BAB II: Kajian Pustaka. Pada bab ini menekankan pada kajian teori (a) Tinjauan umum tentang pembelajaran karakter (b) tinjauan umum tentang pendidikan Enterpreneur di SMKNegeri Rembang.

¹¹ Fahmi Kamal, dalam jurnal Kajian Budaya Organisasi Pesantren Dalam Berwirausaha, hlm. 488

BAB III: Metode Penelitian. Meliputi tentang pendekatan dan jenis penelitian, kehadiran peneliti, lokasi penelitian, sumber data, pengumpulan data, analisis data, pengecekan keabsahan temuan, dan tahap-tahap penelitian.

BAB IV : Hasil Penelitian. Menguraikan tentang data dan deskripsi obyek penelitian, penyajian dan analisis data. Bab ini berisi tentang analisis temuan penelitian yang merupakan pembahasan terhadap hasil penelitian yaitu program-program dan nilai-nilai pembelajaran karakter siswa melalui pendidikan *Entrepreneur* di SMK Negeri Rembang.

BAB V : Penutup. Merupakan bab terakhir berisi atas kesimpulan dan saran yang bisa menjadikan sumbangan pemikiran bagi lembaga-lembaga pendidikan khususnya SMK Negeri Rembang agar supaya program-program pendidikan bisa lebih sempurna.